SAE INSTITUTE

ALUMNI Association

SAE MAGAZIN

2007 | 1

Das Magazin von SAE Institute und SAE Alumni Association

Studios 301 Mastering

Setting the Standard

:: :: PEOPLE & BUSINESS

:: Interview with Patrik Majer, Kai Tietjen, Keywan Mahintorabi & Sung-Hyung Cho
:: SAE International Graduate College

:: :: EVENTS & ACTIVITIES

:: Convention 2007
:: SAE Alumni Awards
:: SchoolJam 2007
:: Rückblick Convention 2006

:: :: PRODUCTION & KNOW HOW

:: web 2.0 – Revolution or Hype?
:: Open Source Audio Software
:: Faster Expressions in Maya
:: Music Video Production in Full HD

Klangexplosion

Live 6 ist da, die neueste Version des von Produzenten, Komponisten, Live-Musikern und DJs gleichermaßen geschätzten Software-Studios. Die neue Library bietet eine umfassende Palette an sofort einsetzbaren Instrumenten und Sounds. Alle wichtigen Klangeigenschaften sind mit einem Griff verfügbar. Nicht nur am Bildschirm, sondern auch vorkonfiguriert für viele gängige Controller-Keyboards. Dabei fehlt es nicht an Tiefe: Lives intuitive Oberfläche macht es leicht, alle Klänge bis ins kleinste Detail zu verstehen, zu bearbeiten oder neu zusammenzusetzen.

Mehr Infos, Videos, Artist Stories auf www.ableton.com.

version 6

ableton

Go International

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
vor Ihnen liegt die 6. Ausgabe des SAE Magazins, eine besondere Ausgabe:

besonders umfangreich, besonders informativ, aber vor allem besonders international. Nun, nach rund 3 Jahren hat sich unser Magazin mit Informationen rund um das SAE Institute und deren Ehemaligenvereinigung von einem regionalen 8-Seiter zu einer internationalen Informationszeitschrift mit professionellem Gesicht entwickelt. Mit unserer ersten zweisprachigen Ausgabe erstreckt sich unser Verbreitungsgebiet nicht mehr ausschließlich auf den deutschsprachigen Raum, sondern zusätzlich auf Großbritannien, Niederlande, Belgien, Schweden und Slowenien. Die Artikel in englischer Sprache öffnen aber auch Lesern aus allen Teilen der Welt den Zugang zu unserem Magazin.

Das SAE Magazin ist damit wichtiger Teil der konsequenten Weiterführung des Networking Gedankens am SAE Institute. Viele Bereiche des SAE Institute wachsen auf internationaler Ebene immer weiter zusammen. Neben dem Netz von rund 50 Schulstandorten sind die SAE Alumni Vereinigung, die kommerziellen Musikproduktionsstudios der „Studios 301 Group“ (www.studios301.com), das Qantm College (www.qantm.com) oder das International Graduate College (www.saegraduatecollege.com) weitere bedeutende Bausteine eines globalen Netzwerkpuzzles.

Das SAE Magazin folgt dem Trend einer sich weltweit weiter ausbreitenden SAE Ehemaligenvereinigung (www.sae-alumni-association.org) mit ihrer jährlich veranstalteten Convention (www.sae-alumni-convention.org), welche in 2007 Besucher aus weiten Teilen Europas ansprechen möchte und ebenfalls zweisprachig stattfinden wird.

Die vorliegende Ausgabe möchte alle rund 45.000 Leser an der SAE Community teilhaben lassen und einen informativen Einblick geben ins Netzwerk des weltweit größten Medienausbilders.

Die Redaktion wünscht viel Spaß beim Lesen.

Chris

Dear Reader,
You are holding the sixth edition of the SAE Magazine – a Special Edition – in your hands.

Particularly extensive, particularly informative, but above all, particularly international. Now, after about 3 years, our magazine has developed from a regional 8-pager into a professional quality international information magazine providing insight into all aspects of the SAE Institute and its Alumni Association. With our first dual-language edition, our distribution area is no longer limited to the German-speaking world, but extends to cover Great Britain, the Netherlands, Belgium, Sweden and Slovenia. The articles in English give readers throughout the rest of the world access to our magazine as well.

That makes the SAE Magazine an important part of the consistent expansion of the SAE Institute's networking concept. Many areas of the SAE Institute are growing ever closer together on the international level. Besides its own network of about 50 school locations, the SAE Alumni Associations, the commercial music production studios of the "Studio 301 Group" (www.studios301.com), the Qantm College (www.qantm.com) and the International Graduate College (www.saegraduatecollege.com) are additional important pieces in the global network puzzle.

The SAE Magazine is following the trend of the SAE Alumni Association which continues to spread out across the globe (www.sae-alumni.org) with its annual Convention (www.sae-alumni-convention.org). In 2007, the Convention will be held in two languages and hopes to attract visitors from all across Europe.

With this edition, it is our pleasure to invite about 45,000 readers to share in the SAE community and to give them an informative insight into the network of the largest Media Training Institute in the world.

Enjoy your reading!
The Editor

Chris

INHALT / CONTENT

SAE NEWS

06 Deutschland – Österreich – Schweiz
06 Hamburg
07 Berlin
07 Stuttgart
08 Köln
09 Frankfurt
10 Leipzig
11 München
12 Wien
13 Zürich
14 International
14 Australia & New Zealand
15 Asia
17 Middle East
20 America
21 Europe
23 United Kingdom
25 Amsterdam
28 Rotterdam
28 Paris
30 SAE-Portrait: Barcelona
40 SAE International Graduate College
49 Featured Profile: Andreas Oszkiel

PEOPLE & BUSINESS

Company Profile
45 BüPLAN
67 emixing.com
80 Artist Alliances
82 M-PAC Networks
50 Interview Kai Tietjen: The Web of tomorrow
56 Studios 301 Mastering – Setting The Standard
66 MA Creative Media Practice
72 Interview Sung-Hyung Cho: Full Metal Village
74 Interview Patrik Majer: Freudenhaus Studio
78 Quant-N-Gine
87 Media Business Administrator of Audio / Video
88 News Studios 301 Cologne
90 Practical Training with Leslie Mandoki
92 301 Interactive
94 Studios 301 International News
95 Studios 301 Sydney
96 Studios 301 Byron Bay
97 Studios 301 Stockholm
98 Interview Keywan Mahintorabi: Dive into 3D

CHAPTER NEWS

60 Köln
61 München
61 Stuttgart
61 Wien
62 Hamburg
62 Leipzig
63 Frankfurt
64 Berlin
64 London

EVENTS & ACTIVITIES

18 Convention 2006
35 Convention 2007
83 SchoolJam 2007
102 SAE Alumni Awards

SERVICE

03 Editorial – Go International
05 Inserentenverzeichnis
05 Kontakt
05 Impressum

PRODUCTION & KNOW HOW

33 Surfing the web without barriers
36 Cable Spaghetti
42 web 2.0 – Revolution or hype?
43 Assertive Gated Reverb
46 Music Video Production in Full HD
54 The pirates of E-Bay
58 Ableton Racks
68 The „Perfect“ Open Source Sound Studio
70 Pro Tools Metronome when Recording in „Swing feel“
81 Digitally = Boundless?
84 Faster Expressions in Maya
106 Cubase 4 – Controll Room Function

Inserentenverzeichnis

Inserent	Seite	Inserent	Seite
Ableton	02	VKB	59
Digital Production	05	HEARSAFE	65
Line 6	13	Roland	71
TASCAM	16	blue sky	79
Sound & Recording	20	FISCHER AMPS	82
spl	26	Galileo Design	86
YELLOW TOOLS	29	justmusic	91
Apple	34	NATIVE INSTRUMENTS	93
Behringer	39	celemony	101
Techniker Krankenkasse	44	STUDIOS 301	107
Digidesign	48	301 INTERACTIVE	107
audio-technica	53	SAE ALUMNI	108
Brainworks	55		

Kontakt

Herausgeber
Ansprechpartner: Chris Müller
✆ +49(0) 89 - 189 08 38 28
+49(0) 89 - 189 08 38 20
cmueller@saecollege.de

Redaktion
Ansprechpartner: Götz Hannemann
✆ +49(0) 69 - 90 54 68 56
+49(0) 69 - 548 44 43
redaktion@sae-magazin.de

Anzeigen
Ansprechpartner: Marcus Schlosser
✆ +49(0) 89 - 55 06 86 23
+49(0) 89 - 55 06 86 99
anzeigen@sae-magazin.de

Internet
www.sae-magazin.de
www.sae-magazine.com

Impressum

Ausgabe
1 / 2007

Auflage
45 000 Exemplare

Herausgeber
SAE Institute & SAE Alumni Association

Anschrift
SAE Gesellschaft für Studiotechnik mbH
Bayerwaldstr. 46
D-81737 München

Firmensitz
München • HRB 99983

Bankverbindung
HypoVereinsbank München
BLZ: 700 202 70
Kto: 240 2262

Redaktion
Chris Müller
Götz Hannemann
Marcus Schlosser

Art Direktion & Satz
Martin Hahn

Fotografen
Alexander Hausdorf
Burkhart Salzmann
Anneke Winter

Übersetzung
Frank Schneidawind
Azar GbR, 83308 Trostberg

Druck
Strube Druck & Medien oHG, 34587 Felsberg

Anzeige

JETZT GRATISHEFT ANFORDERN...

THEMA: DIGITAL PRODUCTION 2007
1 JAHR DIGITALE POWER
VORTEIL: 1 GRATISHEFT
ANGEBOT: 20% Rabatt

...UND UNSCHLAGBARE VORTEILE ALS NEUER ABONNENT SICHERN!

DER BESONDERE DEAL:
In enger Zusammenarbeit zwischen **SAE-Institute** und dem Verlag konnte ein spezieller Preis für Studenten und Absolventen verhandelt werden: zusätzliche 20% Ermäßigung auf den Studentenpreis sowie 10% Ersparnis für alle Absolventen.
Bitte Nachweis nicht vergessen.
Am besten heute noch bestellen!
Telefon-Serviceline:
+49 (0) 61 23/92 38-2 13
Bestellung per Fax:
+49 (0) 61 23/92 38-2 14
oder per Internet:
www.digitalproduction.com/sae

The new SAE Berlin – Opening august 2007

SAE Berlin staff with Didi Hallervorden

Berlin student at
Skin Art 3D Make Up Art School

Deutschland – Österreich – Schweiz

Hamburg

„mpag"-Veranstaltung vom Verband der deutschen Musikproduzenten
In Kooperation mit der „mpag" (dem Verband der deutschen Musikproduzenten) und „Amptown Just Music" fand am 16.12.06 eine Veranstaltung statt, bei der SAE Studenten die Möglichkeit hatten mit Top-Leuten des Music-Business in Kontakt zu treten und sich über diverse Themen auszutauschen.
Die Studenten konnten vor allem über Produktion, Aufnahmetechniken, Studioakustik, Multimediainstallation, Umgang mit Record-Companys und -Vertrieben, Künstlermanagement und Rechtsfragen im Musikbusiness kompetente Ansprechpartner vorfinden und mit diesen Spezialisten diskutieren.

Sennheiser-Funkstrecken-Workshop
Am 12.01. wurde ca. 30 SAE Studenten die Möglichkeiten geboten an einer Veranstaltung, geleitet von Peter Arasin von Sennheiser Electronic, teilzunehmen. Aufgeteilt in einen theoretischen und einen praktischen Teil konnten sich die Studenten detailliert über Innovationen und Schwierigkeiten informieren und Praxiserfahrungen im Umgang mit Drahtlostechnik sammeln.

Studio 2 in neuem Gewand
Das dxb im zweiten Produktionstudio an der SAE Hamburg wurde von einer SSL AWS Konsole abgelöst. Sehr zur Freude der Studenten und dem Audio-Staff sind beide Produktionsstudios nun recht gleichwertig ausgestattet. So kommen in beiden Studios ProTools HD-Systeme zum Einsatz, wobei es in Zukunft auch möglich sein wird, problemlos Sessions, die in einem Studio aufgenommen worden sind, in der anderen Regie zu mischen.

Neue Head Instructors
Seit Anfang des Jahres ist unser langjähriger Mitarbeiter Florian Sieck Head Instructor des Webdesign & Development Bereichs. Er löste damit Özgür H. Sönmez ab, der nun Head Instructor des Film & Animation Bereichs ist. Wir freuen uns über die neue personelle Besetzung und wünschen beiden viel Erfolg.

"mpag" – An event organized by the the German Federation of Music Producers
In cooperation with "mpag" (the Federation of German Music Producers) and "Amptown Just Music", SAE students had the opportunity to meet with experts in the field of music production on the 16th December 06. They discussed diverse themes in particular production, recording techniques, studio acoustics, multimedia installations, handling record companies as well as selling and managing artists.

Sennheiser – Wireless Technology Workshop
On the 12th January 07 the Sennheiser Wireless Technology Workshop took place with approximately 30 SAE students, led by Peter Arasin of Sennheiser Electronics. The workshop was divided into a theoretical and practical part and students were informed in detail about innovations and difficulties in the field. Students also gained practical experience in handling wireless technology.

Studio 2: New and Improved!
The dxb in the second production studio at the SAE Hamburg was replaced with a SSL AWS console. The students and audio staff are very excited about the second production studio as studios 1 and 2 are now equally equipped. ProTools HD Systems will be used in both studios and therefore it will be possible in the near future to mix sessions in one studio that were recorded in the other.

New Head Instructors
Since the beginning of 2006, Florian Sieck has been Head Instructor for Web Design and Development. He takes over from Oezguer H. Soenmez – who is now Head Instructor for Film and Animation. We are happy with the new additions to the team and wish them both every success for the future.

Berlin

Der Bau der neuen SAE hat begonnen. Seit November basteln wir am neuen Studiotrakt, wo auf 800 Quadratmetern 13 Ton-Studios entstehen. Im Mittelpunkt wird die brandneue analoge Neve 88R Konsole stehen, die wir gekauft haben. Im August 2007 werden wir dann endlich in Europas größtes SAE Institut (insgesamt 5000 Quadratmeter) umziehen, wo unsere Audio-, Film- und Webdesign Studenten die grosszügigsten Praxiseinrichtungen vorfinden werden.

Diese Neuentwicklung wurde auch durch die erstmalig ab November angebotenen Game-Development Kurse stimuliert. Bewerber für diesen Fachbereich, der in München und Wien bereits läuft, können sich direkt beim Berliner Schulleiter Timo Krämer (tkraemer@saecollege.de) melden.

Für die Abschlußfeier haben wir im Januar erstmalig die Location "Raumklang" in Friedrichshain ausgewählt, es waren ungefähr 150 aktuelle und ehemalige Studenten vor Ort. Der Club "Raumklang", dessen Raumakustik unser Dozent Willsingh Wilson geplant und umgesetzt hat, war an diesem Abend fest in SAE Händen. Direkt eine Etage höher sind normale Mietwohnungen, und dieses praktische Beispiel für vollendeten Schallschutz ist mehr als beeindruckend.

Dank der neuen Panasonic AG-HVX200E Kamera können wir nun auch im HDV-Format aufzeichnen. Die Kooperationen und Exkursionen waren 2006 zahlreich, hier eine Auswahl: Xenon Campus TV, DVD Turbine (Produktion mit Dieter Hallervorden), Skin Art 3D Make Up Art School, LG Action Sports Event am Brandenburger Tor, Wakeboard EM, Adlershof Business Talk, eyeon Connection World Tour, ARD Hauptstadt Studio, ZDF Hauptstudio.

The construction of the new SAE has begun! We have been setting up the new 800m² studio wing with 13 sound studios. At the centre, the brand new analogue NEVE 88R console. In August 2007, we will be Europe's largest SAE Institute (with a total of 5000m²), where our students in Audio, Film and Web Design will enjoy the most extensive facilities.

This new development was also stimulated by Game Development courses to be offered from November. Interested applicants for this course, which is already up-and-running in Munich and Vienna, can apply directly to Timo Krämer (tkraemer@saecollege.de), the Berlin College Principal.

For the graduation party in January, the location "Raumklang" (translated: roomsound) in Friedrichshain has been chosen. 150 present and past pupils will be there. Our lecturer Willsingh Wilson planned and introduced the room acoustics for the club and it will be, for one night, completely in the hands of the SAE! Normal living premises are directly above the club and the complete sound insulation is more than impressive!

Thanks to the new Panasonic AG-HVX200E Camera, we can now film in HDV-Format. There was plenty of cooperation and excursions in 2006, such as Xenon Campus TV, DVD Turbine (production with Dieter Hallervorden), Skin Art 3D Make Up Art School, LG Action Sports Event at the Brandenberger Tor, Wakeboard EM, Adlershof Business Talk, eyeon Connection World Tour, ARD Capital Studio and ZDF Central Studio to name but a few.

Stuttgart

Ein Highlight des letzten halben Jahres waren auf jeden Fall die Stuttgarter Medientage. Die SAE Stuttgart war zum einen mit einem Messestand vertreten und bereicherte auch das wirklich interessante Vortragsprogramm rund um die Zukunft der Branche. Des Weiteren nutzten zwei mit Kamera und Mikrofon bewaffnete Studententeams die Gelegenheit, um eine Reportage über die Medientage als Übungsprojekt zu drehen. Der mittlerweile fertig geschnittene Film wird voraussichtlich bald im Internet zu sehen sein.

Auch die Studenten der Tontechnik durften fleißig Praxis-Luft schnuppern, indem sie den letzten Vorbereitungen zu einer Ausgabe der Live-Sendung „Verstehen Sie Spaß" beiwohnten. Geführt von Herrn Axel Thomae (SWR Aufnahmeleiter) hatten sie die Möglichkeit, den kompletten Produktionsablauf nachzuvollziehen und direkt mit den Menschen hinter der Bühne zu sprechen. Und nicht zuletzt konnten sie live miterleben, dass man in einem Ü-Wagen bereits zu sechst Klaustrophobie bekommen kann.

Nach der versteckten Kamera haben vermutlich auch die Nachbarn der SAE Stuttgart gesucht, als die tonnenschwere NEVE-Konsole für das noch im Bau befindliche neue Studio geliefert wurde: Es ist schließlich kein alltägliches Bild, wenn sieben SAE-Mitarbeiter in

The Stuttgart Media Days were certainly one of the highlights of the past six months. SAE Stuttgart was present with an exhibition stand and also enriched the very interesting lecture program with its emphasis on the future of the branch. In addition, two student-teams armed with cameras and microphones used the opportunity to do a film report about the Media Days as a practice project. The final edit of the film is now finished and is expected to be uploaded soon to the Internet for public viewing.

Audio technology students were also able to gain a lot of practical experience as they participated in the final preparations for the transmission of the Live-TV program "Verstehen Sie Spass". Led by Axel Thomea (SWR Recording Director) they had the opportunity to observe the entire production process and speak directly with the people back stage. And, last but not least, they discovered that one can get a serious case of claustrophobia with 6 people crowded into the transmission control truck.

SAE Stuttgart neighbors were certainly looking around for the hidden "Candid Camera" when the multi-ton NEVE console for the new studio, currently under construction, was delivered. After all, it doesn't happen every day that seven SAE staff members spend hours reducing a limousine-sized mixing console into pieces small

einer mehrstündigen Aktion ein Mischpult der Größe einer Limousine in seine Einzelteile zerlegen, um es bis zur Fertigstellung des Studios einzulagern.

Der Ausbau dieser neuen Räumlichkeiten verzögert sich momentan leider etwas, da das Trockenbaugewerbe Schwierigkeiten damit hat, den technischen Ansprüchen der SAE gerecht zu werden.

Dennoch blicken wir alle freudig der Fertigstellung dieses Ausbaus entgegen. Denn der zusätzliche Unterrichtsraum und die Studios werden es uns erlauben in Zukunft auch in Stuttgart einen Audio Engineer Intensivkurs anzubieten. Das erste Program dieser Art startet im Mai 2007.

enough to put into storage until the new studio is ready to receive it. The expansion of these new rooms is taking a bit longer than planned because the construction company is having difficulties meeting the technical requirements that SAE needs to have fulfilled.

Nonetheless, we are joyfully looking forward to the completion of the constraction phase. The additional classrooms and the studio will allow us to offer an Audio Engineer Intensive course here in Stuttgart in the future. The first of this type of program will begin in May 2007.

Edit area SAE Cologne

Neve 88RS at SAE Cologne

Köln

Unterricht zum Anfassen – SAE Köln auf Reisen
Splendid Medien AG, Köln – Florian Kimmerl, technischer Leiter im Bereich Synchronisation, führte die Studenten mit praktischen Beispielen durch die Räume des größten Synchronstudios in NRW.

CinemaX, Mülheim/Ruhr – Oliver Pasch, Director Technical Operations der CinemaxX AG, erklärte die technischen Kniffe rund ums Thema Kino & Projektion. Im Anschluss wurde im größten Saal eine der letzten verfügbaren Kopien von Stanley Kubricks Klassiker "2001 – Odyssee im Weltraum" gezeigt.

SAE-Student schneidet Dokumentation für "Maddin"
Adrian Hüttel fertigte für die neue Live-DVD von Martin "Maddin" Schneider einen Teil der Dokumentationen des Bonusmaterials an. Die Arbeiten wurden im Auftrag der dreinulldrei.de (Inhaberin Regine Bartsch, SAE-Absolventin) für die Turbine Medien GmbH durchgeführt.

PPV Medien besucht SAE Köln
Ende November 2006 waren RecMag-Chefredakteur Peter Pulfer und Fotograf Ralf Wilschewski in Köln zu Gast, um in den Studios 301 und bei SAE einige Bilder unserer Räumlichkeiten für die Berichte der Februar-Ausgabe des Recording Magazins zu schießen.

Musikalischer Besuch aus Hagen
Mitte Dezember 2006 besuchte uns der Musikkurs der Jahrgangsstufe 11 der Hildegardisschule Hagen und durfte mit Audio Head Instructor Jens Schulze und Supervisor Jürgen Erhard in einer Ses-

Lessons you can touch – SAE Cologne on Tour
Splendid Medien AG, Cologne – with pratical examples, Florian Kimmerl, technical manager in the area of synchronization, guided the students through the facilities of the largest sychronization studio in North-Rhein-Westfalia.

CinemaX, Mülheim/Ruhr – Oliver Pasch, Director of Technical Operations of CinemaxX AG, explained the technical tricks used in cinema and projection.
As a finale, one of the last available copy of Stanley Kubricks classic "2001 - a Space Odyssey" was shown in their largest hall.

SAE-Student edits documentation for "Maddin"
Adrian Hüttel edited a part of the documentation of the bonus material for the new live-DVD by Martin "Maddin" Schneider. The work was done under contract by dreinulldrei.de (owner: Regine Bartsch, SAE-graduate) for Turbine Medien GmbH.

PPV Medien visits SAE Cologne
RecMag-Chief editor Peter Pulfer and Photographer Ralf Wilschewski were our guests in Cologne at the end of November 2006, in order to shoot some photos of the 301-Studio and SAE facilities for the articles in the February issue of "Recording Magazine".

Musical visit from Hagen
In mid December 2006, the 11th grade music class from the Hildegardis school in Hagen visited us and had the opportunity to record

sion vor und hinter dem Mikrofon Gitarre, Gesang und Raps aufnehmen. Danach ging es in unser Auditorium, wo Film Head Instructor Christian Bartsch einige Studenten-Projekte vorführte und deren Entstehung erläuterte.

Ausbildungsmessen
Im vergangenen Herbst präsentierte sich die Kölner SAE auf verschiedenen Ausbildungsmessen (z.B.: Musik Produktiv-Messe in Ibbenbüren, Azubi- & Studientagen in Essen.„Berufe live Rheinland" in Düsseldorf.

Für alle die, die nicht da sein konnten, sind wir 2007 wieder auf den Messen anzutreffen – erster Termin: Einstieg Abi Köln, 09. & 10.03.2007.

Personal-Karussell
Die Kölner SAE begrüßt Ihre neuen Supervisor: Saskia Clemens, Adrian „Adi" Hüttel, Sebastian Schilbe, Martin Hosemann (Film- und 3D) und Lars Fockenbrock (Audio).

guitar, vocals and raps in front of and behind the microphone in a session with our Head Audio Instructor Jens Schulze and Supervisor Jürgen Erhard.
Afterwards, the class was brought into the auditorium where Head Film Instructor Christian Bartsch showed some student projects with an explanation of how they were done.

Educational Exhibitions
Last fall, SAE Cologne was presented at various educational exhibitions (i.e. the Music Production Exhibition in Ibbenbüren, Azubi- & Stundent days in Essen and "Berufe live Rheinland" in Düsseldorf).
For those who were not able to make it, we will be at exhibitions again in 2007. The first date: "Einstieg Abi Köln" in Collogne 9th & 10th of March 2007.

Personnel Merry-go-round
SAE Cologne welcomes its new Supervisors: Saskia Clemens, Adrian „Adi" Hüttel, Sebastian Schilbe, Martin Hosemann (Film- und 3D) und Lars Fockenbrock (Audio).

Frankfurt

Der Filmkurs FAD1005 erstellte mit viel Einsatz und Kreativität das Musikvideo zum Song „Illegal Department" der Band GRAVEL JUICE unter der Leitung von Regisseur und Dozent Rolf Eckel. Die Tonaufnahmen wurden zusammen mit unseren Audio Engineer Studenten unter der Leitung von Schulleiter Ulli Schiller produziert. Die aus Osnabrück stammende Band GRAVEL JUICE gewann die komplette Produktion im Rahmen eines Wettbewerbes, der von Newcomer TV und SAE Frankfurt ausgeschrieben wurde. Eine ausführliche Dokumentation sowie das Video der Band wurden über die 3. TV-Programmkanäle des Hessischen und Westdeutschen Rundfunks ausgestrahlt.

Lars Höfer, ebenfalls aus der Filmklasse FAD1005, drehte als Abschlussprojekt einen 45 Sekunden Werbespot zum Thema Unfallprävention. In diesem Spot gibt es eine Unfallszene, die sehr aufwendig geplant und durchgeführt wurde. Ein Redakteur der Frankfurter Rundschau begleitete unseren Studenten während des gesamten Drehtages am Set. In der Ausgabe des 24. Januar berichtete dann die renommierte Frankfurter Tageszeitung ihren Lesern umfangreich über das außergewöhnliche Ereignis.

With lots of commitment and creativity and under the guidance of lecturer Rolf Eckel (taking a seat in the director's chair), the FAD1005 film course produced the video clip for the song "Illegal Department" by GRAVEL JUICE. The song itself had been recorded and produced earlier by students of the audio engineering program and SAE Frankfurt manager Ulli Schiller. The band hailing from Osnabrück had won the studio time plus video production in a contest organized by Newcomer TV and SAE Frankfurt. A detailed TV documentary featuring the band's video clip has since aired on regional and national networks.

Lars Höfer, student in the FAD1005 course, submitted a 45-second spot on work safety as his final project, featuring an accident scene that required careful planning and logistics. Members of the press attended the one-day shoot and on January 24, the Frankfurter Tageszeitung published an in-depth article on the event.
Marcus Pohl, an audio engineer with years of experience on tour and head of production for several big stage productions, held two seminars on "In-Ear Monitoring" for our audio students. The event was presented with the friendly cooperation of SHURE.

Crash scene filmed by SAE Frankfurt film student

Im Audiobereich hielt Marcus Pohl, langjähriger Toningenieur auf verschiedenen Tourneen und mittlerweile Produktionsleiter für diverse Künstlerveranstaltungen, zwei Seminare zum Thema „In Ear Monitoring“ ab. In diesem Zusammenhang bedanken wir uns bei der Firma Shure für ihre Unterstützung.

Im März reisten per Bus 35 unserer Audiostudenten nach Hannover, um bei Dipl. Tonmeister Gregor Zielkinsky (Sennheiser) an einem zweitägigen LIVE MIXING WORKSHOP teilzunehmen. In Theorie und Praxis wurde umfangreich auf die Live-Sound-Produktion eingegangen. Ebenso erfreuten sich unsere Audiostudenten über ein Hands-On-Seminar für das Desktop Production System Apple Logic Express mit Roland SH-201 und V-Synth XT. Erfreulich ist auch die Zusammenarbeit der Pro Sound Firma BOSE mit der SAE Frankfurt. Seit Februar steht unseren Audiostudenten das Simulationsprogramm BOSE MODELER in der neuesten Software Variante zur Verfügung. Wir bedanken uns bei Ulli Kremp und Thomas Steinbrecher vom BOSE-Team in Friedrichsdorf. Zum Thema „Der Toningenieur im Radio“ referierte wieder Christoph Stroth von Radio NRW vor zahlreich interessierten Audiostudenten. Als Alumni-Mitglied und Absolvent der SAE Frankfurt im Jahre 1994, kommt Christoph Stroth immer wieder gerne an seine „alte Schule“ zurück, um heute seine Erfahrungen an unseren Nachwuchs weiterzugeben.

Im Multimediabereich tat sich vor allem personell einiges. Als neuer Head Instructor betreut jetzt Martin Hahn die Kurse Web Design & Development und Basic Media Certificate, nachdem er zuvor schon jahrelang an der SAE unterrichtet hat. Philippe Botzek und Dimitrios Dimiropoulos verstärken unser Team als Supervisor & Dozenten und Ines Wirthgen – endlich wieder weibliche Unterstützung - organisiert und betreut zukünftig unsere Messen und Ausstellungen. Alle drei haben 2006 erfolgreich den Multimedia-Kurs abgeschlossen.

In March, 35 of our audio students boarded a bus to Hannover to attend a two-day live mixing workshop with Dipl. Tonmeister Gregor Zielinsky of Sennheiser. In theory sessions and hands-on demonstrations, they received some in-depth tutoring in live sound production. Another event students absolutely loved was the product workshop on the desktop production system Apple Logic Express in a setup with Roland's SH-201 and V-Synth XT.
We are happy to announce our cooperation with pro sound manufacturer BOSE, thanks to which our students can now work with the newest version of the simulation program BOSE MODELER. (A big 'Thank you' goes out to Ulli Kremp and Thomas Steinbrecher of the BOSE team Friedrichsdorf.)

Once again, we had the pleasure of welcoming Christoph Stroth of Radio NRW, who gave a lecture on "Audio Engineers in Broadcasting". As an SAE alumni and 1997 graduate of SAE Frankfurt, he is always happy to pay a visit to his alma mater and teach new students the tricks of the trade.

The multimedia department saw a few personnel changes. After teaching at SAE for several years, Martin Hahn is now the new head instructor for the Web Design & Development and the Basic Media Certificate courses. Philippe Botzek and Dimitrios Dimiropoulos have joined our team as supervisors and instructors and Ines Wirthgen is in charge of conventions and exhibitions. All three successfully graduated from the multimedia program.

Leipzig

Die Studenten der SAE Leipzig hatten in der Vergangenheit reichlich Gelegenheit praktische Erfahrungen in zusätzlichen Workshops und Projekten zu sammeln.

Allen voran ist das CROSSMEDIA-Projekt zu nennen, welches in Kooperation mit der HTWK Leipzig realisiert wurde. Im Rahmen dieses Projektes nahmen Studenten des Audioengineerkurses einen Song der Leipziger Band „Woodruff and the Snibbles of Azimuth“ in der SAE Leipzig auf, während Studenten des Digitalfilm- & Animationskurses an einem mehrtägigen Dreh eines Musikvideos der Band, dessen Schnitt und Post-Production mitwirkten.

Ein weiterer Meilenstein war die Planung und Umsetzung eines Live-Konzertes mit DVD-Produktion im Leipziger Club „UT Connewitz“ im November 2006. Von der Beschallung über das 24-Track-Live-Recording inklusive Surround-Atmo bis hin zum Dreh mit 8 Kameras im HD-Format zeichneten die Studenten verantwortlich. Von Seiten der SAE stand Head-Instructor und Dozent Alexander Helm organisierend mit Rat und Tat zur Seite.
An der letzten Phase des Projektes wird aktuell noch intensiv gearbeitet. Mix-Down und Mastering des Audiomitschnittes vom Konzertabend sowie Schnitt und Post-Production für das Filmteam stehen noch an.

The students at SAE Leipzig have had opportunity to gain a lot of practical experience through additional workshops and projects.

First of all there was the CROSSMEDIA project, which was implemented in cooperation with HTKW Leipzig. In the scope of the project, students taking the Audio Engineering course recorded a song performed by the band from Leipzig "Woodruff and the Snibbles of Azimuth" at the SAE Leipzig facility, while students taking the Digital Film & Animation course spent several days shooting a music video of the band and participated in the cutting, and post production process.

In November 2006 another milestone was planning and actually putting on a live concert in the "UT Connewitz" club in Leipzig, and producing a DVD. The students were responsible for the PA-system, the 24 track live recording - including a surround-atmo and the video shooting with 8 high definition cameras. SAE´s Head instructor and teacher Alexander Helm provided advise and gave them a hand organizing the whole deal.
Intensive work is still being done in the final phase of the project - mixdown and mastering of the audio material as well as cutting and post producing the video material of the event is still to be done. All in all, the complexity of the product has given the participating students an enormous boost as far as their know-how is concerned.

Insgesamt bleibt festzustellen, dass alle beteiligten Studenten durch die Komplexität des Projektes einen enormen Wissensschub erfahren haben.
Für nähere Informationen zum Projekt wurde die Internetpräsenz www.crossmedia-project.de eingerichtet, auf der stets der aktuelle Stand nachzuvollziehen ist.

Viele weitere Zusatz-Projekte wurden durchgeführt. So z.B. eine DVD-Produktion im RBB-Sendesaal Berlin, ein Mitschnitt im altehrwürdigen Leipziger Kabarett „academixer" oder Live-Beschallungsworkshops. Die Details würden hier den Rahmen sprengen, doch ein besonderes Lob geht an alle beteiligten Studenten und Studentinnen für ihr Engagement.

The web site www.crossmedia-project.de was constructed to provide up-to-date information regarding the project and its progress.

Several other projects were carried out as well. For example, a DVD production at "RBB-Sendesaal Berlin", a recording in the traditional "academixer" cabaret in Leibzig or live PA-workshops. Unfortunately there's not enough room to go into detail here. But I do want to express my special thanks to the participating students for their committed participation.

Third SAE Night in Munich

Quantm-Team: Phillip Hellmann, Christian Mösbauer & Henrik Kleemann

München

Neue Gesichter an der SAE München:
Timo Klinge stärkt seit kurzem dem Audio Team den Rücken, Florian Selder verstärkt die Film Abteilung, Holger Horandt, Irene Six und Axel Mengdehl stellen Ihr Können der Multimedia Abteilung zur Verfügung. Ohne Zweifel werden Sie die Schule in München gesellschaftlich und didaktisch bereichern.

Wanderausflug der SAE München nach Fieberbrunn:
Eigentlich sollte es das erste Ski-Wochenende der Saison werden. Alles war perfekt geplant, die Pensionen und Busse gebucht, die Studenten und Mitarbeiter im Schnee-Fieber, die Ski und Boards gewachst, die Kanten geschliffen ... aber das Wichtigste hatten wir vergessen: den Schnee! Tägliches Bangen, was sagt der Wetterbericht ... aber vergebens! Mit prognostizierten und tatsächlichen 0 cm Schnee und einer durchschnittlichen Tagesaussentemperatur von 15 Grad wurde dann das Ski-Opening der SAE München zum Wanderausflug der Mitarbeiter. Aber wir lassen uns nicht unterkriegen, sobald der erste Schnee fällt, ist der traditionelle Skiausflug mit allen Studenten sicher.
3. SAE-Night:
Zum dritten Mal feierten über 200 Studenten, Mitarbeiter und Freunde wie gewohnt ausgelassen bis in die späten Studenten die 3. SAE-Night. Für die Live Musik sorgten dieses Mal die Bands Parkbank, Tilmann, Lost in You und Hämatom. Das gesamte Audio- und Video Technik Team bestand selbstverständlich auch diese Jahr wieder ausschließlich aus SAE Studenten. Über die vergangenen SAE-Nights und die zukünftigen Events kann man sich jederzeit unter www2.sae.edu/de/munich/saenight/saenight1.php informieren.

New faces at SAE Munich
We would like to welcome our new colleagues Timo Klinge (Audio), Florian Selder (Film), and Holger Horandt, Irene Six and Axel Mengdehl (Multimedia). We are looking forward to working with all of you and thank you for bringing your skills and creativity to your new positions.

SAE Munich Outing to Fieberbrunn
It was supposed to be the first ski weekend of the season. Everything was planned to perfection: buses and guesthouses had been booked, skis waxed, and snowboard edges sharpened. Students and staff were giddy with anticipation; there was just this one tiny detail: There was NO SNOW - not one flake! Daily forecast checks only confirmed what we already knew to be true: all had been in vain. With exactly ZERO centimeters of snow and an average outdoor temperature of +15 degrees, we simply turned the ski weekend into a staff outing. But one thing is certain: as soon as the first snow starts falling, we'll catch up on the skiing and, yes, students can come, too.

SAE Night 3
Two hundred students, staff members, and their friends came together for the third time to party till the small hours. This time around, live entertainment was provided by the bands Parkbank, Tilmann, Lost in You and Hämatom. Once again, the audio and video team consisted entirely of SAE students. For info on the first two SAE Nights and to keep informed on the ones coming up, check out www2.sae.edu/de/munich/saenight/saenight1.php

Hänsel und Gretel auf dem Winter Tollwood:
Ein Team der SAE München um die Dozenten Johannes Gandenberger und Markus Rosentreter wurden bereits im Herbst zur Planung eines kompletten Mitschnitts des Musicals „Hänsel und Gretel" im Rahmen des Winter Tollwood Festivals zur Produktion einer DVD beauftragt. Als langjähriger Partner des Tollwood Festivals stand es außer Frage, dass die SAE München die Produktion übernimmt und damit ein weiteres Mal einem ausgewählten Team an Studenten die Möglichkeit gab, an einer professionellen Produktion teilzunehmen. Wie gewohnt lief aufgrund perfekter Planung alles wie am Schnürchen und wir freuen uns auf die nächsten Herausforderungen, die auf unsere Studenten während des Sommer Tollwood 2007 Festivals zukommen werden.

Wien

Auch in dieser Ausgabe kann die SAE Wien wieder einmal von einem Umbau berichten. Während der Weihnachtspause wurden die Übungsbereiche der Digital Film sowie der Webdesign Abteilung in einem großen, offenen Areal zusammen gefasst. Dabei gab es aber nicht nur räumliche Veränderungen, sondern es wurden auch neue Arbeitsplätze geschaffen. Zu den bestehenden Systemen kamen 10 nagelneue MacPro Highend Rechner, außerdem sind nun alle Arbeitsplätze mit jeweils 2 Monitoren ausgestattet.
Diese räumliche Veränderung soll zudem ein weiterer Schritt in Richtung abteilungsübergreifendes Arbeiten unter den Studenten sein.

Seit November 2006 gibt es nun auch für alle Studenten der Digital Film & Animation Kurse an der SAE Wien ein MacBook von Apple.

Ebenfalls im November 2006 wurde ein weiteres Ereignis offiziell von der Middlesex University bestätigt – die SAE hat ihren ersten erfolgreichen Absolventen des MA Creative Media Practice Programs. Wir freuen uns umso mehr, dass es sich dabei um einen Staff Member der SAE Wien handelt, nämlich Willi Wöber unseren WDD- und BA-Kurskoordinator. Herzlichen Glückwunsch!

Einen Bericht über seine Erfahrungen mit dem MA Studium gibt es ebenfalls in dieser Ausgabe des SAE Magazins.

Segway Steadycam. Dank unseres Filmdozenten Alexander Boboschewski konnten unsere Studenten die technische Novität schlechthin in ihrem Unterricht testen (siehe Bild links). Der Hands-free Transporter ermöglicht Kamerafahrten bis ca. 20km/h und wird mit den Knien (!) gelenkt.

SAE NIGHT.
Die erfolgreiche SAE Konzert- und Clubbing Nacht geht in ihr viertes Jahr. Die 20. SAENIGHT findet diesen Frühling statt und dank unseres Film Supis Ulli und seinen Motivationsfähigkeiten werden die auftretenden Bands und DJs das erste Mal seit 2 Jahren während ihrer Performance auch wieder von Visuals begleitet, die durch ein super Team aus Film- und Webdesign Studenten der SAE Wien produziert und live am Event projeziert werden.

"Hansel and Gretel" at the Winter Tollwood
Last fall, a team of SAE students under the direction of lecturers Johannes Gandenberger and Markus Rosentreter had started preparations for the live recording and DVD production of the musical "Hansel and Gretel" at the Munich Winter Tollwood. As a longstanding partner of the annual festival, SAE Munich was the obvious choice for the project and once again used the occasion to offer a team of selected students first-hand experience in mounting a professional production. As usual, everything worked like clockwork and SAE is looking forward to the exciting challenges students will be facing at Summer Tollwood 2007.

Again in this issue, SAE Vienna has a building expansion to report. During the Christmas break, the practice areas of the digital film and web-design departments were combined into one large open space. That required not only alterations to the rooms, but also created new workspaces. 10 brand new MacPro High-end computers were added to the existing systems and now all workstations are equipped with two monitors.
These alterations are also meant to be a further step toward trans-departmental cooperation among the students.

Since September 2006, there is now an Apple MacBook available for each of the students taking the Digital Film & Animation courses at the SAE in Vienna.

Also in November of 2006, the University of Middlesex officially confirmed another event - SAE had its first successful graduate of the MA Creative Media Practice Program. We are doubly pleased because the graduate is a staff member of SAE Vienna, namely, Willi Wöber, our WDD and BA-course coordinator. Congratulations!

A report about his experiences with the MA course of study is included in this edition of the SAE Magazine.

Segway Steadycam. Thanks to our Film Instructor, Alexander Boboschewski, our students were able to test this most unique of technical innovations in the course of their studies (see picture on the left). This hands-free transporter allows for camera transports up to about 20 Km/h and can be steered with the knees (!)

SAE NIGHT.
The successful SAE Concert and Clubbing night is going into its fourth year. The 20th SAE NIGHT will take place this spring. Thanks to our Film Supervisor, Ulli, and his gift for motivating people, the performance of the bands and DJs will be accompanied again by visuals for the first time in 2 years. The visuals will be produced and projected live at the event by a super team of film and web-design students from the SAE in Vienna.

Zürich

Verschiedene organisatorische Wechsel hat die SAE Zürich hinter sich. Notarmon Buchli hat die Schulleitung ad interim von Philipp Küchler übernommen, der momentan als Schulleiter in Genf ist. Für den BA Kurs konnten wir als Nachfolgerin von Lilliane Burckhardt Marion Jordi gewinnen, die im Dezember ihren ersten BA Kurs erfolgreich gestartet hat.

Auch im Film- und Digitalanimationsbereich gibt es einen Wechsel. So verlässt Mathias Schmid nach fast 2 Jahren die SAE. Oliver Müller übernimmt ab dem 1. Februar 2007 die Aufgaben des Film Headinstructors. Wir bedanken uns bei Lilliane und Matthias für die geleistete Arbeit und wünschen euch in Zukunft alles Gute.

Auch bei den Supervisor kamen einige neue Gesichter dazu, im Audio Team: Christoph Binder und Thomas Frei, im Webdesign & Development Team: Emanuela Jacober, Maya Baas und Didier Bertschinger.

Seit August läuft in der Schweiz der Webdesign & Development Kurs. Im Zusammenhang mit dem Grafikdesign Unterricht wurde ein Wettbewerb lanciert, eine Postkarte zu gestalten. Wir gratulieren dem Gewinner Romano Casellini, der mit einer Fotografie mit dem Titel „picture tell stories", das Rennen machte.

Für die Abschlussklassen des Audiokurses AEDS 605 und AEDF 206 wurde eine Best of CD erstellt, die sehr großen Anklang bei den Abgängern fand.

SAE Zurich has a number of organizational changes behind it. For an interim period, Notarmon Buchli has taken over the management of the school from Philipp Küchler, who is heading up the school in Geneva at the moment. We were able to acquire the services of Marion Jordi to replace Lilliane Burckhardt for the BA course, who started her first BA course successfully in December.

"pictures tell stories"

There is also a change in the film and digital animation area. Matthias Schmid is leaving SAE after almost two years. Oliver Müller is taking over the position of head instructor for film as of February 1, 2007. We want to thank Lilliane and Matthias for their services and wish them all the best for their future.

New faces appeared among the Supervisors as well. In the audio team, Christoph Binder and Thomas Frei and in Web design & development, Emanuela Jacober, Maya Baas and Didier Bertschinger joined the supervisory staff.

The Web design & development course has been running in Switzerland since August. In the context of the graphic design class, a contest to design a post card was launched. We congratulate the winner: Romano Casellini. Romano won the contest with a photo entitled "pictures tell stories".
A "Best of" CD was produced for the graduating classes of the AEDS 605 and AEDF 206 courses. The CD was very well received by the graduating classes.

Anzeige

www.line6.com

GEARBOX™ PLUG-IN

PLUG-IN TONE FÜR PC ODER MAC.

Plug-In screen shot

Du willst ein Killer Solo aufnehmen? Man nehme eine Prise Plexi Voodoo, 'ne Menge Fuzz, füge etwas Hall und Tape Delay dazu - fertig. Welchen Tone du auch brauchst - hier hast du ihn.

TonePort™ DI USB Interface inklusive.

LINE 6

Die Plug-In Suite für Gitarristen. Eine riesige Sammlung von Gitarrenamps und Bodeneffekten für dein PC oder MAC recording system.

International

Australia & New Zealand

Wie in den vorangegangenen Ausgaben haben wir wieder zahlreiche aufregende und spannende Dinge zu berichten und beginnen traditionell am anderen Ende der Welt mit unseren ozeanischen Schulen in Australien und Neuseeland.

Die australischen Schulen beteiligten sich an der Kampagne „Rock The Schools ´06" als einer der Hauptsponsoren. Die Initiative ging mit der Band „Goodnight Nurse" auf Tour. Die Auftrittsorte waren dabei ausgewählte Gymnasien. Für alle Besucher war der Eintritt kostenlos. Im Anschluss an das Konzert wurde jeweils ein Workshop abgehalten, der den Teilnehmern einen tiefen Einblick in die Musikbranche verschaffte. Dank den Mitarbeitern der SAE wurden die jungen Schüler auch an die technischen Vorraussetzungen und Karrieremöglichkeiten der Audioindustrie herangeführt. Zudem wurde unter allen Teilnehmern ein voller 12monatiger Vollzeitkurs „Audio Engineering Diploma" verlost.

SAE Adelaide gratuliert Tom Heuzenroeder und Rory McGregor zum Gewinn des AFI Awards in der Kategorie „Bester Sound" für den Rolf De Heer Film „Ten Canoes". Die AFI Awards werden seit knapp 50 Jahren vom Australian Film Institute vergeben und gelten als die wichtigsten Preise, die man in der australischen Medienindustrie gewinnen kann.

An der SAE Brisbane wurden die letzten Monate genutzt, um brandneue state-of-the-art Studioräumlichkeiten zu errichten, auch der Rest der Schule wurde einer kompletten Renovierung unterzogen. Die von Dr. Tom Misner eigenhändig geplanten Studios beinhalten die neue Neve classic Console, die Neve 8816 Module, Genelec und Blue Sky Monitorboxen, einen 120cm LCD-Flatscreen, vollgepackte Racks edelster Outboards und arbeiten mit den Sequenzer-Programmen Pro Tools und Logic Pro.

SAE Byron Bay wurde kürzlich in das australische Fee Help Programm integriert. Der australische Staat erlaubt nun zuwendungsberechtigten australischen Staatsbürgern finanzielle Unterstützung für Kursgebühren der Audio- und Filmmakingkurse. Weitere Informationen findet man unter www.goingtouni.gov.au

Guntus Sics, weltberühmter Filmton-Toningenieur mit Credits bei „Moulin Rouge" oder „The Quiet American", hielt vor kurzem in Byron Bay ein unvergessliches Seminar ab.

Ron Schab, Bachelorstudent der SAE Sydney, beendete seine Arbeit als Renderer bei Animal Logic. Dort renderte Ron Sequenzen des erfolgreichen Animationsfilms „Happy Feet" von Warner Bros. (Anm. Red.: siehe letzte Ausgabe; die Bilder + Copyright sind von Dennis Grossmann http://grossy.com)

As in previous issues, we again have a number of exciting and stirring things to report and traditionally begin on the other end of the world with our oceanic schools in Australia and New Zealand.

The Australian schools participated in the Campaign "Rock the Schools '06" as major sponsors. The initiative went on tour with the Band "Goodnight Nurse". Concerts took place at selected High Schools. Admission was free for all visitors. After the concert, workshops were held to give the participants some deep insight into the music branch. Thanks to the SAE workers, the young students were informed about the technical requirements and carreer opportunities of the audio industry. In addition, all participants took part in a lottery draw for a full scholarship for a complete "Audio Engineering Degree" course.

SAE Adelaide congratulates Tom Heuzenroeder and Rory McGregor for winning the AFI Award in the category "Best Sound" for the Rolf De Heer film "Ten Canoes". The AFI Awards have been given for the past 50 years by the Australian Film Institute and are considered to be the most important prize awarded in the Australian media industry.

For the past several months SAE Brisbane has been busy installing state-of-the-art Studio rooms. The rest of the school was completely renovated at the same time as well. The studios, designed and planned by Dr. Tom Misner himself, contain the new Neve classic console, the Neve 8816 Module, Genelec and Blue Sky Monitor boxes, a 120 cm LCD-flat screen, fully packed racks of the finest outboards and work with the sequencer program ProTools and Logic Pro. SAE Byron Bay was recently included in the Australian Fee Help program. Now qualified applicants can receive subsidies from the Australian Government for course fees for the audio and filmmaking courses. Further information is available is available under: www.goingtouni.gov.au

Guntus Sics, a world famous film sound engineer with credits in „Moulin Rouge" and „The Quiet American" recently held an unforgettable seminar in Byron Bay.

Ron Schab, Bachelor student at SAE Sydney finished his work as a renderer at Animal Logic. While there, Ron rendered sequences of the successful Animated film „Happy Feet" from Warner Bros. (Editor's note: his last task; the photos + copyright are from Dennis Grossmann http://grossy.com)

Students at SAE Singapore

Asia

SAE Chennai konnte im Namen der SAE Indien eine Legende des amerikanischen Kinos begrüßen. Mr. Foster Hirsch, ein äußerst arrivierter Professor für Film am Brooklyn College der City University of New York, folgte der Einladung des auswärtigen Amtes der US Botschaft um auch am SAE Institute Chennai die Perspektiven und Veränderungen des Independent Films zu erörtern. Diese einmalige Gelegenheit, eine internationale Sicht auf die Geschehnisse hinter den Kulissen zu bekommen, wurde von den indischen Studenten zahlreich wahrgenommen. Es war sogar möglich dem Professor die eigenen Machwerke zu präsentieren und öffentlich zu diskutieren. Mr. Hirsch, Autor von 16 Büchern zum Thema Film (Hauptaugenmerk auf den „Film Noir"), bedankte sich nach der Veranstaltung für den ihm entgegen gebrachten Enthusiasmus.

Dass sich SAE Bangkok zu einem regelrechten Treffpunkt internationaler Stars der DJ- und VJ-Szene entwickelt, haben wir bereits in den letzten Ausgaben des SAE Magazins darstellen dürfen. Nun war im September wieder einmal ein Star internationalen Formates zu Gast: Coldcut zeigten eine wahrlich beeindruckende Performance mit einer Mischung aus DJing und VJing. Der Event war eine Gemeinschaftsaktion der britischen Botschaft, SAE und Nokia. Im Dezember fand dann zum zweiten Mal nach 2004 ein Event mit dem Namen Synthesis statt. Hier konnten 12 Bands in der Impact Arena Halle zeigen was in ihnen steckt. Technik, Bandbetreuung und viele der Künstler stammten aus Reihe der Studenten. Alle Beteiligten sind davon überzeugt, mit dieser Veranstaltungsreihe in der Zukunft eine Institution im Bangkoker Nachtleben zu etablieren.

An der SAE Singapore tritt Anna Mallon die Nachfolge von Alex Gehrig als neue Managerin an. Gleich zu Beginn ihres Managementauftrages kann Anna, als ehemalige Absolventin des Digitalfilm Departments der SAE Berlin mit einem brandneuen HD Film und Audio Studio auf dem neuesten Stand der Technik aufwarten. An der neuen SAE Singapur beginnt das Jahr 2007 zudem mit gleich drei brandneuen Kurzkursen. So können Studenten künftig die zweimonatigen Kurse „Electronic Music Producer" und „Graphic Design Short Course," sowie den einen Monat andauernden „Basic Recording Techniques Short Course" belegen.

Einige Studenten der Film- und Audioabteilung erhielten weiterhin die Möglichkeit, einen tiefen Einblick in die Liveübertragung zu bekommen. Durch eine Partnerschaft mit „Whitewolf Media" konnten diese Studenten die Übertragung eines australischen NBL-Turnieres, das in Singapur stattfand, tatkräftig unterstützen.

SAE Chennai, in the name of SAE India, had the pleasure of welcoming a legend of American Cinema. Mr. Foster Hirsch, an extremely accomplished professor of Film at Brooklyn College, the City University of New York accepted the invitation of the foreign services office of the US Consulate to share the perspectives and changes in the independent film business at the SAE Institute in Chennai. Many of the Indian students took advantage of this unique opportunity to get an international viewpoint of what happens behind the scenes. It was even possible to show the Professor some of their own work and discuss it with him publicly. After the meeting, Dr. Hirsch, author of 16 books of the topic of film (main emphasis on "Film Noir"), thanked those attending for their enthusiasm.

In the last issue of the SAE magazine, we already told how SAE Bangkok has developed into a real meeting point of international stars out of the DJ and VJ scene. Last September another international class star was our guest: Coldcut gave a truly impressive performance with a mixture of DJ-ing and VJ-ing. The event was a cooperative production put on by the British Embassy, SAE and Nokia. In December an event took place for the second time since 2004 called "Synthesis". During this event, 12 Bands could show their stuff in the Impact Arena Hall. The technology, band management and many of the artists came from the student body. All participants are convinced that this event will establish itself and become an Institution in Bangkok's nightlife in the future.

Anna Mallon is stepping in as the new Manager of SAE Singapore in place of Alex Gehrig. Right from the beginning of her Management term, Anna, who is a graduate of the Digital Film Department of SAE Berlin, can turn out quality projects using the brand new, state-of-the-art HD film and audio studio. The year 2007 begins at the new SAE Singapore with three brand new short training courses. In the future, Students can take the two-month Electronic Music Production and Graphic Design short courses as well as the month-long Basic Recording Techniques short course.

Some of the Film and Audio Department students also had the opportunity to gain a detailed look into live transmission. Through a partnership with Whitewolf media, these students were able to practically help out with the broadcast of an Australian NBL-Tournament, which took place in Singapore. In addition, SAE Singapore is proud to be one of the sponsors and practical service providers of the Asian Festival of First Films (AFFF). This gives the students the opportunity to get to know the processes involved in an

DM-3200
DM-4800

Bewährte Zutaten plus Sahnehäubchen: Mehr Genuss nicht nur im Studio.

DM-3200 mit optionaler Meterbridge MU-1000

DM-4800 mit optionaler Meterbridge MU-1000

Erprobte Rezepturen soll man ja nicht ohne Not ändern. Deshalb besteht unser neues **DM-4800** erst einmal aus mehr von all dem, was schon das **DM-3200** so erfolgreich macht: mehr Eingänge, mehr Ausspielwege, noch flexibleres Routing ...

Das gewisse Etwas aber ist sein spezielles Reglerfeld, mit dem Sie auf sämtliche Parameter eines Kanals Zugriff haben. In Verbindung mit 24 Kanälen auf einer Faderebene und 24 konfigurierbaren Drehgebern lässt sich so nicht nur die Arbeit im Studio entspannter angehen, selbst einem Live-Einsatz können Sie gelassen entgegensehen.

An welchen Ingredienzen unserer Mischpulte Sie sonst noch Geschmack finden könnten, erfahren Sie bei Ihrem Tascam-Fachhändler. Oder besuchen Sie uns im Internet.

Im neuen Vollmodul-Bereich sind alle Kanalparameter auf direktem Weg erreichbar

FireWire-Karte für 32-kanalige Anbindung an DAWs

Beilagen (gegen Aufpreis):
MU-1000 Meterbridge mit Timecode-Display · **IF-AN/DM** 8-kanalige Analogschnittstelle
IF-TD/DM 8-kanalige TDIF-1-Schnittstelle · **IF-AD/DM** 8-kanalige ADAT-Schnittstelle
IF-AE/DM 8-kanalige AES/EBU-Schnittstelle · **IF-SM/DM** Surround-Monitoring-Karte
IF-FW/DM MKII FireWire-Schnittstelle

TASCAM®

© 2006 TEAC Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Änderungen an Konstruktion und technischen Daten vorbehalten. Alle hier genannten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

TASCAM Division · TEAC Europe GmbH
Bahnstr. 12 · 65205 Wiesbaden · Deutschland · Tel. +49 (0) 611 71580

INSTALLATION

www.tascam.de

DJ UND PRODUCER

PERSONAL CREATIVITY

Des Weiteren ist SAE Singapur stolz darauf einer der Sponsoren und tatkräftiger Dienstleister des Asian Festival of First Films (AFFF) zu sein. So haben die Studenten die Möglichkeit die Abläufe eines internationalen Filmfestivals kennen zu lernen und interessante Filmproduzenten aus der ganzen Welt zu treffen.

In diesem Zusammenhang stattete auch der weltbekannte Drehbuchautor Jim Hart der SAE Singapur einen Besuch ab, zeigte hier sein wohl berühmtestes Werk „Dracula" in der Version von Bram Stoker und unterhielt sich mit den Studenten über den Film und den Anteil des Drehbuches. Jim Hart war beeindruckt von der ihm entgegengebrachten Fragenqualität und zeigte seinen generellen Enthusiasmus für den Nachwuchs im Filmbusiness. Wer mehr über Jim Hart erfahren will sieht sich bitte www.hollywood.com/celebrity/James_V_Hart/189313 an.

international Film Festival and to get to know interesting film producers from all over the world.

In the context of the festival, the world famous screenplay author, Jim Hart paid SAE Singapore a visit, showed his most famous work, the Bram Stoker version of "Dracula", and talked about the film and the screenplay with the students. Jim Hart was impressed by the quality of the questions the students asked him and generally showed enthusiasm for the up-coming generation in the film business. You can find out more about Jim Hart under: www.hollywood.com/celebrity/James_V_Hart/189313

Middle East

Die Reise führt uns nun in den Mittleren Osten, beginnend mit den News aus Kuwait.
Am 29. Januar fand im Al-Rayah Hotel in Sharq/Kuwait die Verleihung der Kuwait Advertising Arabic Awards 2006 statt. Dank der jahrzehntelangen internationalen Erfahrungen wurden Crewmitgleider der SAE Kuwait in die Jury berufen. Einige Studenten der Filmabteilung haben diesen Event gefilmt und werden dafür eine DVD erstellen.
Die Kollegen der SAE Dubai feierten am 14. Dezember ihre erste Diplomvergabe im Auditorium des Knowledge Village. Alle Studenten erschienen im Anzug! So konnten sie zusammen mit ihren Eltern, Würdenträgern, Pressevertretern und Freunden ein riesiges Fest mit der SAE Crew feiern. Ehrengast der Veranstaltung war im Übrigen der Direktor des Knowledge Village. Dr. Ayoub Kazim, der eine Festrede hielt und die Preise verlieh. Als weitere Ehrengäste sprachen der australische Konsul James Wyndham und Marco Bettelli, der Generalmanager der SAE für Australien, Asien und den Mittleren Osten. Letzterer fasste in seiner Rede das erste Jahr der SAE Dubai zusammen, und bedankte sich bei allen Beteiligten für den großartigen Erfolg der SAE Dubai.
SAE Dubai war auf der Gitex 2006 Partner von Apple IMC und zeichnete für die Präsentation des neuen Final Cut Studio 5.1, sowie Logic Pro verantwortlich. Die Zuschauerreaktionen waren überwältigend!

Die Filmstudenten der SAE Dubai konnten nun ihre Erstlingswerke auf der „großen Bühne" zeigen. Dank einer Kooperation mit den Cinestar Cinemas in der Emirates Mall konnten die Studenten mit ihren Familien und Freunden ihre Filme in der einzigartigen Kinoatmosphäre sehen. Das war definitiv ein großartiger Ansporn, die Qualität der eigenen Werke möglichst hoch zu treiben.
Auch im Sektor DJ-ing und Electronic Music Production zeigte SAE Dubai ein enormes Engagement. DJ Ronin, der Gewinner des Thirst DJ Wettbewerbs 2006 hielt mehrere DJing- Workshops für mehrere kleine Gruppen enthusiastischer Studenten.
Zudem konnten im letzten Jahr die berühmten Gruppen „Groove Armada" und „Soulwax" während ihres Konzertaufenthaltes dazu gewonnen werden, an der SAE Dubai ihre Pressekonferenzen abzuhalten. Der Abend endete mit einem riesigen Fest anlässlich des Thirst DJ Wettbewerbes, wo die Studenten mit den internationalen Stars auf Tuchfühlung gehen konnten.

Our trip now takes us to the Middle East, starting with news from Kuwait.
The presentation of the Kuwait Advertising Arabic Awards 2006 took place on January 29th in the Al-Rajah Hotel in Sharq / Kuwait. Thanks to their decades of international experience, Crewmembers of SAE Kuwait were asked to serve on the jury. Some of the Film Department students filmed the event and will produce a DVD.

The colleagues at SAE Dubai celebrated their first diploma presentation in the Auditorium of the Knowledge Village. All the students showed up in suit and tie!
So, together with the SAE crew, they celebrated a great party with their parents, esteemed guests, representatives of the press and friends. By the way, the guest of honor was Dr. Ayoub Kazim, Director of the Knowledge Village. He gave a celebration speech and passed out the awards. Other guests of honor who spoke to the attendees included the Australian Consul James Wyndham and Marco Bettelly, the General Manager of SAE for Australia, Asia and the Middle East. The latter summarized SAE Dubai's first year in his speech and thanked all involved for their part in the success of SAE Dubai.

At the Gitex 2006, SAE Dubai partnered with Apple IMC and was responsible for the presentation of the new Final Cut Studio 5.1 as well as Logic Pro. Spectator reactions were overwhelming!

The SAE Dubai film students were able to present their first works on the "big screen" thanks to a cooperative effort with Cinestar Cinemas in the Emirates Mall, The students, together with family and friends were able to watch their films in the unique movie theater environment. That was definitely a strong motivation to push the quality of their work to the highest possible level.

Also in the sector DJ-ing and Electronic Music Production, SAE Dubai displayed its enormous dedication and effort. DJ Ronin, the winner of the Thirst DJ Competition in 2006, held several DJ-ing workshops for several smaller groups of enthusiastic students. In addition, last year the famous groups "Groove Armada" and "Soulwax" could be convinced to hold their press conferences at SAE Dubai during their local concert tours. The evening ended with a big party to celebrate the Thirst DJ Competition, where the students could rub shoulders with the international stars.

Rückblick – Convention 2006

Looking back – Convention 2006

Getreu des SAE Alumni Mottos „Connect local – Network global" folgten mehr als 1000 Besucher der Einladung von Chris Müller zur 2. SAE Alumni Convention im Oktober des letzten Jahres nach Berlin. Im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung standen Networking und Wissenstransfer. Das Rahmenprogramm bestand aus Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen, einer Ausstellung mit über 30 Firmen aus der Industrie, sowie einer Party mit Live-Acts und die Verleihung der 2. SAE Alumni Awards.

Das Event richtete sich in erster Linie an die Mitglieder der SAE Alumni Association, SAE Studenten, Industriepartner, Freunde und Förderer des SAE Institutes sowie an alle Medienschaffenden und Interessierten. Der Fokus lag auf den Bereichen Tontechnik, Web Design & Development, Digital Film und Animation.

Das Spektrum der Vorträge war breit gefächert und beinhaltete Themen wie Musikvideoproduktion, HDTV, ProTools@Work, Muster und Trends beim Suchverhalten im Web, Selbstmarketing um nur einige zu nennen. Als Gastdozenten konnten Koryphäen aus der Industrie gewonnen werden, die den interessierten Zuhörern einen Einblick in ihr Spezialgebiet gewährten und sich anschließend noch den Fragen der Teilnehmer stellten. Die Podiumsdiskussionen wurden von Vertretern der beteiligten Pressepartnern geleitet und beleuchteten aktuelle Entwicklungen der Medienbranche. Die Seminare und Podiumsdiskussionen erstreckte sich über beide Tage und waren immer gut besucht.

Die Ausstellung bot Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in entspannter und lockerer Atmosphäre den Besuchern der Convention zu präsentieren. Das Konzept der Ausstellung überzeugte sowohl Aussteller als auch Besucher gleichermaßen. Denn durch die großzügigen Räumlichkeiten der SAE Berlin, konnte den Ausstellern hinsichtlich der Umgebung viel geboten werden, sei es der Messestand mitten im Geschehen im großen, lichtdurchfluteten Atrium unter Zitronenbäumen oder etwas ruhiger in separaten Demosuiten.

Das Highlight für viele Besucher war sicherlich die SAE Convention Party im Fritz Club am Ostbahnhof. Im offiziellen Teil fand die Bekanntgabe und Preisverleihung des 2. SAE Alumni Awards statt. Dabei wurden Sach- und Geldpreise an die Gewinner der 5 Kategorien im Wert von über 14.000 Euro vergeben. Wer die Gewinner sind und mit welchen Projekten sie die Konkurrenz ausgestochen haben, kann man auf der Website www.sae-alumni-award.org sehen.

True to the SAE Alumni Motto " Connect local – Network global", more than 1000 visitors accepted Chris Müller's invitation to the second SAE Alumni Convention in Berlin in October of last year. The emphasis of the two-day convention was networking and information exchange. The program consisted of technical presentations, podium discussions, an exhibit with more than 30 companies involved in the industry, as well as a party with live acts and the presentation of the second SAE Alumni Awards.

The event was geared primarily toward the members of the SAE Alumni Association, SAE students, partners from the industry, friends and supporters of the SAE Institute as well as toward members of the media and other interested parties. The focus was on the areas of audio technology, Web design & development, digital film and animation.

The scope of the presentations was very broad and addressed themes such as music-video production, HDTV, ProTools@Work, patterns and trends in search behaviour on the Web and self-marketing, just to name a few. Distinguished experts from the industry accepted the invitation to be guest speakers. They gave the interested listeners insight into their areas of specialty and subsequently made themselves available to answer questions from the participants. The podium discussions were moderated by representatives of participating press partners and illustrated current developments in the media branch. The seminars and podium discussions were spread over both days and were always well attended.

The exhibition provided companies with the possibility to present their products and services to the convention visitors in a relaxed and comfortable atmosphere. Both exhibitors and visitors were pleased with the concept of the exhibition. The generous space available in the rooms of the SAE Berlin offered the exhibitors abundant presentation possibilities, whether at their exhibition stand in the midst of the activity in the large, well lighted atrium under citrus trees or in quieter circumstances in separate demo suites.

The highlight for many visitors was certainly the SAE convention party in the Fritz Club at the "Ostbahnhof" train station. During the official program, the winners of the second SAE Alumni Awards were announced. Monetary and material prizes valued at more than Euro 14,000.00 were awarded to winners in 5 categories. Who the winners are and which projects they used to beat out the competition can be found on our website under: www.sae-alumni-award.org.

Nach der Preisverleihung folgten offizielle Reden zur Convention und zum 30jährigen Jubiläum des SAE Institutes. Tom Misner, Gründer des SAE Institutes und extra aus Australien eingeflogen, gab in seiner Rede einen Rückblick auf 30 äußerst erfolgreiche Jahre SAE und ließ keinen Zweifel daran, dass auch in Zukunft SAE an der Spitze der internationalen Ausbildungsinstitute für Medien positioniert sein wird. Zur Feier des Tages und zur Freude aller Anwendenden spendierte er zur Buffeteröffnung 1000 Liter Freibier.

Durch den offiziellen Teil und die anschließende Party moderierte Ulli Pallemanns, Studiomanager der Studios 301 in Köln, gekonnt witzig und locker. Zu den Highlights des Abends gehörten sicher die beiden Bands „Ebbel & The Big Shots" und „Rearview" als Künstler der Kölner 301 Records. Die Band Rearview feierte an dem Abend nicht nur ihre CD-Release Party sondern es wurde auch das Musikvideo zum Song „Deeper (I'll go my way)" präsentiert, das in Zusammenarbeit mit dem SAE Institute in Köln entstanden ist. Die Band um Sängerin Natalie heizte allen Anwesenden mit ehrlicher Rockmusik richtig ein. Neben weiteren Bands überraschte der Auftritt der SAE Allstars-Band mit „Special Guest" Tom Misner. Die Band, bestehend aus langjährigen SAE Mitarbeitern, traf sich am Tag zuvor zu einer Probe und begeisterte dann mit legendären Rockklassikern alle Anwesenden.

Die Party ging bis in die frühen Morgenstunden, was aber kaum jemanden davon abhielt, am kommenden Tag die Seminare und die Ausstellung im Convention Center zu besuchen. Das Fazit der Besucher, Aussteller und Organisatoren war durchweg positiv. Ansporn genug für die Organisatoren, sich für dieses Jahr weitere Highlights einfallen zu lassen. Wir sind gespannt.

After the award ceremony came the official speeches for the convention and for the 30 year anniversary of the SAE Institute. Tom Misner, founder of the SAE Institute, flew in from Australia especially for the event. In his speech, he took the listener back over 30 very successful years for SAE and he left no doubt that SAE would continue to be positioned at the top of the list of international training institutes for the media in the future. In celebration of the day and to the joy of all present, he donated 1000 litres of free beer to open the buffet.

Ulli Pallemanns, Manager of the 301-Studios in Cologne, moderated the official proceedings and the subsequent party in a very relaxed and amusing manner. The two bands "Ebbel & The Big Shots" and "Rearview" - artists signed under the 301-Record label - were certainly among the highlights of the evening. The band "Rearview" not only celebrated their CD-release party that evening, but also presented the music-video to their song "Deeper (I'll go my way)" which was produced in cooperation with the SAE Institute in Cologne. The band, with Natalie's vocals, really got the crowd cooking with their honest Rock music. Besides other bands, there was a surprise performance of the SAE Allstars-Band with "special guest" Tom Misner. The band, made up of verteran SAE employees, met the day before for a practise and then enthralled those present with legendary Rock classics.

The party went on into the early morning hours, which kept no one from attending the seminars and visiting the exhibition in the convention centre the following day. All in all, the visitors, exhibitors and organizers were all very positive about the convention. Reason enough for the organizers to come up with good ideas for additional highlights for this year. We can't wait!

Author: Götz Hannemann

Testimonial – Florian Sarges

„Die SAE Alumni Convention in Berlin war für Native Instruments ein voller Erfolg. Nicht nur die Besucherzahl hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen - beeindruckt waren wir auch vom hohen Niveau der Fragen der Besucher. Wir freuen uns schon auf die nächste Convention!"

Florian Sarges
Marketing Manager | Instruments Division

NATIVE INSTRUMENTS

RECORDING FÜR ALLE!

Anzeige

- **Studio Starter**
  neue Serie für Einsteiger
- **Praxisreihe**
  Recording
  mit Workstations ...
- **Tests**
  Digidesign Strike
  Beyerdynamic Headzone
  Cakewalk Sonar 6 ...

monatlich
im Handel

www.soundandrecording.de

America

Nun führt uns die Reise in die neue Welt, wo SAE den aktuell jüngsten Spross der SAE Institute begrüßen kann – vor wenigen Tagen wurde SAE Atlanta eröffnet. Mehr dazu werden sie in der nächsten Ausgabe lesen können. Somit hat SAE nun bereits fünf amerikanische Niederlassungen, und weitere werden folgen.
Der von SAE, Red Bull und M-Audio unterstützte Künstler Jean-Paul Bondy veröffentliche im Oktober sein Album „The Path of Most Resistors“ bei Compost Records.

Auch im Jahr 2006 wurde das internationale „Remix Hotel“ wieder von Apple Computers, SAE und dem Remix Magazin veranstaltet. Im Dezember wurden gemeinsam mit einigen Bands, Künstlern und Publikum die SAE LA Holiday Bash gefeiert. Alle Einnamen der gut besuchten Veranstaltung gingen an die LA Food Bank – immerhin mehr als 300 Pfund Lebensmittel konnten mit der Spende gekauft werden.

Gleich im neuen Jahr wurden die Studenten der SAE LA mit einem Gastvortrag des legendären Produzenten/Toningenieur Ken Scott überrascht. Das Seminar lief unter dem Motto „Me & Mr. Jones“, war öffentlich zugänglich und umfasste neben dem Vortrag eine ausgiebige Zeit für Fragen und Antworten. Ken Scott lieferte einen tiefen Einblick in die Voraussetzungen und Umsetzung von internationalen Erfolgsproduktionen. Ken Scott erwarb sich Credits für

Now the trip takes us to the new world, where SAE greets the latest sprout of the SAE Institute - SAE Atlanta opened just a few days ago. You will be able to read more about that in the next issue. This brings the number of SAE US affiliates to five, and more will follow. The artist Jean-Paul Bondy, supported by SAE, Red Bull and M-Audio released his album, “The Path of Most Resistors” under the Compost Records Label in October.

Again, in January 2006, Apple Computers, SAE and “Remix” Magazine organized the international “Remix Hotel”. In December, SAE LA Holiday Bash was celebrated together with several bands, artists, and audience. All proceeds of this well attended event went to the LA Food Bank. More than 300 pounds of food could be purchased with the donation made.

Right at the beginning of the New Year, the SAE LA students were surprised by a guest lecture by the legendary producer/audio engineer Ken Scott. The seminar was held under the motto “Me & Mr. Jones”. It was open to the public and consisted of a presentation and plenty of time for questions and answers. Ken Scott gave some deep insight into the prerequisites for a successful international production and what it takes to carry it out. Ken Scott has gains credits for David Bowie, The Beatles, Pink Floyd and Jeff Beck. More under Ken’s Homepage: www.KoMoSProductions.com

David Bowie, The Beatles, Pink Floyd oder Jeff Beck, nachzulesen bei www.KoMoSProductions.com, der Homepage von Ken.

An der SAE Miami wurde mit der lebenden Hip Hop Legende KRS One einer der einflussreichsten Produzenten des Landes für ein Seminar eingeladen. Die Teilnehmer des restlos ausgebuchten Workshops erfuhren hier viel Informatives zur Entwicklung und Produktionsweise des Hip Hop. Am Schluss hörte man sich zusammen mit KRS One Studentenproduktionen an, diskutierte und erhielt Verbesserungsratschläge.

An der SAE Nashville freut man sich seit November 2006 über die erste Neve 88R Konsole.

Zur gleichen Zeit fand an der SAE New York ein weiterer Heroes-Workshop mit dem Produzenten/Toningenieur von Aerosmith, Kiss oder Supertramp Mr. Jay Messina statt. Jay zeigte den Studenten die Arbeitsweise mit Pro Tools bei einer nahezu komplett akustisch umgesetzten Produktion und führte sie in Kniffe der Neve 88R Konsole beim Mixdown einer Rockproduktion ein. Einen Monat zuvor erwies Neil Dorfsman der SAE NY und seinen Studenten die Ehre. Neil arbeitete mit Björk, Oasis, Sting, den Dire Straits und Bruce Springsteen.

Zum Ende dieser Weltreise möchten wir Euch nur noch den Blick auf die Hompage des SAE Instiutes unter www.sae.edu ans Herz legen.

The living Hip Hop legend KRS One, one of the most influential producers in the country responded to an invitation to hold a seminar at SAE Miami. The participants of the completely booked out seminar learned a lot about the development and the production methods of Hip Hop. In the latter part of the seminar, the students, together with KRS One, listened to some of their own productions, discussed them and received improvement suggestions.

At SAE Nashville, they are enjoying the new Neve 88R console, which was installed in November 2006.

At the same time, another "Heroes Workshop" was held at SAE New York with Mr. Jay Messina, the producer / audio engineer of Aerosmith, Kiss and Supertramp. Jay showed the students some working methods with ProTools for a nearly completely acoustic production and shared some tricks with the Neve 88R by the mix down of a Rock production. A month earlier, Neil Dorfsman honored SAE New York and its students with a visit. Neil worked with Björk, Oasis, Sting, Dire Straits and Bruce Springsteen.

And finally, having arrived at the end our world tour, we want to encourage you to have a look at the SAE Institute Homepage under: www.sae.edu

Europe

Über den großen Teich zurück in die Alte Welt beginnen wir die Neuigkeiten aus Europa in Athen, Griechenland. Hier wurde die Schule mit zahlreichem neuen Equipment auf den aktuellen Stand der Technik gebracht. Neben neuen Apple-Rechnern wurden ein Mindprint en-voice Mikronphonvorverstärker und der grafische EQ XTA GQ600 angeschafft. Für die Electronic Music Producer kaufte man zwei Pioneer DJX800 Spieler und einen DJ-Mischer. An der SAE Athen werden auch im Jahr 2007 wieder einige Seminare von Professionals der Szene gehalten werden, Einzelheiten erhält man unter www.sae.edu/gr

Die italienische SAE mit Sitz in Mailand wurde jüngst in den internationalen MacBook Deal mit eingebunden. Ab dem nächsten Kursstart werden nun auch die italienischen Studenten ein MacBook 13" zum Kursstart bekommen.

Ganz im Zeichen des Scratchens steht der Frühling 2007 an der SAE Mailand. Es werden zahlreiche Seminare vom Scratchlehrgang über Geschichtliches bis hin zur Einführung von Multieffektgeräten in die DJ-Techniken abgehalten.

Bei den spanischen Kollegen an den SAE Instituten Barcelona und Madrid ist im letzten halben Jahr einiges geschehen. SAE Barcelona, das in dieser Ausgabe im Porträt vorgestellt wird, hat einige Last Minute News zu vermelden. Ab dem Frühling 2007 wird man hier eine Ausbildung im Bereich Music Business bekommen. Hier stehen die organisierenden und technologischen Aspekte der Musikbranche im Vordergrund. Es geht um Marketing, Geschäft, Recht und Management. Weitere Informationen zum Kursangebot bekommt ihr hier: infobarcelona@sae.edu.

On the other side of the pond, back in the "Old World", we begin our European report in Athens, Greece. The school here was brought up to speed with a number of new, state-of-the-art pieces of equipment. Besides new Apple computers, a Mindprint en-voice microphone pre-amp and a graphic EQ XTA GQ600 were acquired. Two Pioneer DJX800 players and a DJ mixer were purchased for the Electronic Music Producer. Again in 2007, several seminars will be held at SAE Athens by professionals from the music scene. More info under: www.sae.edu/gr

The Italian SAE located in Milan was recently incorporated into the MacBook deal. Starting with the next course, students will now be supplied with a MacBook 13" at the beginning of the course. The spring of 2007 will be characterized by "Scratching" at SAE Milan. Several seminars will be offered covering everything from a "Scratching" course through its historical development to the use of music effects in DJ techniques.

A lot happened in the past six months with our Spanish colleagues at the SAE Institutes in Barcelona and Madrid. SAE Barcelona, introduced in the portrait in this issue, has several bits of last minute news to report. Starting in the spring of 2007, a course in Music Business will be offered. This course focuses on the organizational and technological aspects of the music branch. It will go through the areas of marketing, business, legal aspects and management. More info about this course can be requested at: infobarcelona@sae.edu.

Am 16. Februar hat Vincent Fibla, als DJ Fibla ein international anerkannter und hochbegabter Produzent und Musiker, einen exklusiven Workshop für die Studenten des Electronic Music Producer Kurses gegeben. Vincent erklärte aktuelle Trends der elektronischen Musik, sowie einige seiner privaten Kniffe. Zusammen mit der international tätigen Vertriebsfirma MI7 wird der „A`Live Event" beworben. Im April wird an beiden spanischen Schulen eine Vielzahl an Künstlern und Bands auftreten, sowie eine exklusive Ausstellung mit Seminarprogramm stattfinden.
Auch den spanischen Kollegen ist es gelungen in das Apple MacBook Programm aufgenommen zu werden!

Kürzlich konnte SAE Madrid den international renommierten Akustikdesigner Russ Berger begrüßen. Mit freundlicher Unterstützung von Masacoustics Spanien akquiriert, gab Russ bereitwillig Auskunft zur Planung, Umsetzung und Flexibilität von akustischen Elementen in Aufnahmeräumen und Regien. Mehr Infos zu Russ findet man unter www.rbdg.com.

Kommen wir nun zu den News aus Belgien. An der SAE Brüssel ist es eine gängige Praxis, einige Exkursionen mit Workshops in die angesagten belgischen Topstudios wie den Galaxy Studios oder Studio Impuls zu organisieren. Während der Unterrichtsstunden haben die Studenten die Möglichkeit, sich an den großen Neve und SSL Konsolen zu versuchen.

Alle zwei Jahre wird in der angesagten „witloof bar" eine riesige Studentenparty veranstaltet. Hier ist von der PA bis zur Musik alles in fester Hand von SAE Studenten – eine exzellente Möglichkeit seine "Alltagstauglichkeit" zu beweisen.
Dank einer Kooperation mit dem Veranstaltungsort „La Monnaie" können SAE Studenten Stereoaufnahmen von klassischen Konzerten machen. Somit kann das Erlernte sofort in der Praxis erprobt werden.
Zudem konnte nach dem Wechsel des bisherigen Schulleiters Philippe Chambin mit Raphael Noel ein würdiger Nachfolger gefunden werden.

Was im Jahr 200 als reines Instrumentaltrio begann wurde in den folgenden Jahren eine der erfolgversprechendsten Bands aus Slovenien – Intimn Frizurn! Im Oktober 2005 veröffentlichten die »Intimfrisuren« ihr Debutalbum Kokos Kokos Presenta. Seitdem sind sie in vielen Gazetten und Fernsehsendern vertreten. Die Band, sowie deren Technikcrew im Studio, bestehen zum Großteil aus ehemaligen und aktuellen SAE Studenten. Da die Band schon über die Landesgrenzen, dank MTV und Co. bekannt geworden ist, bleibt ein langes erfolgreiches Zusammensein der V´Crew nur zu hoffen. Wir wünschen Intimn Frizurn in jedem Fall eine erfolgreiche Karriere.

Die Reise endet im hohen Norden Europas, in Schweden, genauer gesagt an der SAE Stockholm. Hier wurde nach dem Wechsel des früheren Managers Stephan Segermark sein Nachfolger Jian Rödblom ins Amt gesetzt. Seitdem hat sich bereits einiges an der Stockholmer Schule bewegt.
Die Schule bekam ein neues 24-Spur Pro Tools System im Studio 2, zwei neue Digital Workstations, einen Mackie HDR und schließlich einen Neve 8816. Des Weitern investierte man stark in Filmequipment bis hin zum Green Screen Studio.
Ein absolutes Highlight für die Studenten in Schweden war die Teilnahme an der Nobel-Preis-Verleihung. Hier unterstützten die Studenten das nationale Fernsehen beim Filmen und Schneiden.

On February 16th, Vincent Fibla, a highly gifted producer and musician who is internationally known as DJ Fibla, held an exclusive workshop for the students enrolled in the "Electronic Music Producer" course. Vincent explained current trends of electronic music as well as sharing some of his private tricks.

In cooperation with the internationally active marketing company M17, the "A' Live Event" will be held. In April a number of artists and bands will perform at both schools to provide the suitable entertainment framework for the technical exhibitions and seminar programs of the event. Our Spanish colleagues have also succeeded in being included in the Apple MacBook program!

SAE Madrid recently had the pleasure of welcoming the internationally renowned acoustic designer Russ Berger. With the friendly support of Masacoustics Spain, Russ provided information regarding planning, installation and flexibility of acoustic elements in recording and production rooms. More info under: www.rbdg.com.

Now lets look at the news from Belgium. It is common practice at SAE Brussels to organize excursions to Belgium's top studios like Galaxy Studios or Studio Impuls, which include workshops. During the classes, students have the opportunity to experiment on the large Neve and SSL consoles.

Every two years, the students put on a huge party at the "witloof bar". Everything from the PA to the music is organized and carried out by SAE students – an excellent opportunity to prove ones "practical suitability".

Thanks to the cooperation with the "La Monnaie" concert hall, SAE students are able to make stereo recording of classical concerts. So that which has been learned can be put to practical use right away.

In addition, a worthy replacement, Raphael Noel, has been found to take the place of the previous Head of the school, Phillipe Chambin.

What started in 2000 as a purely instrumental trio, in the following years developed into a promising band from Slovenia – Intimn Frizurn! In October 2005, the "Intimate Hairdressers" released their debut album "Kokos Kokos Presenta". Since then, they have been guests on many Gazettes and TV programs. The band as well as their technical crew, is made up for the most part of former and current SAE students. Seeing that the band is already known beyond its country's borders, thanks to MTV and Co., we can only hope that the V'crew will enjoy a long and success carrier together. That is certainly our wish for "Intimn Frizurn".

Our trip ends in the high northern parts of Europe, in Sweden, or more specifically at SAE Stockholm. After the former Manager, Stephan Segermark left, his replacement Jian Rödblom was placed into office. Since then, several things have been put into motion at the Stockholm school. The school received a new 24-track ProTools system in Studio 2, two new digital workstations, a Mackie HDR and finally a Neve 8816. In addition, large investments were made in film equipment up to and including a green screen studio.
An absolute highlight for the students was the participation in the Nobel Prize awards ceremony. The students supported the national TV station in filming and editing. In addition, the students put together the final film of the awards program. Another bit of

Zudem wurde in den letzten Wochen der endgültige Film zur Preisvergabe von den Studenten zusammengestellt. In die Reihe der guten Nachrichten passt die Auszeichnung für Ricky Gevert für den besten Kurzdokumentarfilm des Schwedischen Filminstitutes.
Aber auch die Audiostudenten kamen hier nicht zu kurz. SAE bedankt sich bei allen Studenten die das Stockholmer Filmfestival, sowie das Hultsfred Rookie Rock Festival tatkräftig unterstützten.

good news is that Ricky Gevert received the Swedish Film Institute's award for the best short documentary film.

But the audio students didn't fall short either. SAE says thank you to all students who put in so much effort to support the Stockholm Film Festival and the Hultfred Rookie Rock Festival.

Dr. Stephen Boyd Davis at SAE London

SAE Liverpool staff at Everton stadium

United Kingdom

An der SAE London gab es in den letzten Monaten viel zu tun. Wir hatten wichtige Gastvorlesungen, Veranstaltungen sowie wichtige Neuigkeiten und Entwicklungen. Bryan Evans, der mit Duran Duran, George Michael, Linda McCartney und Trevor Horn gearbeitet hat, gab eine Gastvorlesung mit dem Leitthema „Eine Karriere als Audio Engineer", in der er den Studenten einen Einblick in seine Arbeit und Erfahrungen gab. Die Audiostudenten hatten ebenfalls die Gelegenheit, Morten Stove und Mikkel Nymand von Danish Pro Audio bei einer Präsentation ihrer weltweit anerkannten Studiomikrofone zu treffen.

Der erste Stopp der Middlesex University roadshow durch viele SAE Institute in Europa und dem Nahen Osten wurde in London abgehalten. Dozenten der Lansdown Research Centre for Electronic Arts and Media Arts haben eine Reihe von Vorlesungen abgehalten. Dr. Stephen Boyd Davis, Helen Bendon und Dr. Nye Parry sprachen über die Forschung in den Bereichen Interactive Media, Filmmaking und Sonic Arts. Die Dozenten präsentierten Studentenprojekte und gaben einen inspirierenden Einblick in die Forschungsarbeit, die am Lansdown Centre durchgeführt wird.

Kürzlich sponserte die SAE die UK Post Conch Awards und den SAE Best Digital Short Film Award des Raindance Film Festivals und zollte damit dem Talent und der Innovation in der Filmproduktion Anerkennung. Während der Vorführung des von der SAE gesponsorten Best Digital Short Award auf dem Raindance Film Festival hielt Regisseur / Produzent Richard Jobson, dessen Arbeit das Preisgekrönte '16 Years of Alcohol' beinhaltet, eine inspirierende Rede über Digital Film Making.

Die SAE London wird im April 2007 das neue Interactive Entertainment Diploma Programm starten. Dieser Kurs erlaubt es den Studenten sich entweder auf Spieleprogrammierung oder 3D-Animation zu spezialisieren, und bereitet sie damit auf eine Karriere in der

SAE London has been very busy over the last few months. We have had several important guest lectures, events and important news and developments. Bryan Evans who has worked with Duran Duran, George Michael, Linda McCartney and Trevor Horn gave a guest lecture to audio students on 'A Career as an Audio Engineer', explaining his work and experiences and giving students insight as to the many things that are part of being an audio engineer. Audio students also had the opportunity to listen to Morten Stove and Mikkel Nymand of Danish Pro Audio when they gave a demonstration and talk about their internationally renowned studio microphones.

The first date of the Middlesex University roadshow through several SAE Institutes across Europe and the Middle East was held at SAE London. Lecturers from the Lansdown Research Centre for Electronic Arts and Media Arts presented a series of lectures. Dr Stephen Boyd Davis, Helen Bendon and Dr Nye Parry talked about research in the fields of interactive media, filmmaking and sonic arts. The speakers demonstrated student projects and gave an inspiring insight into the research work conducted at the Lansdown Centre.

Recently SAE sponsored the UK Post Conch Awards and the SAE Best Digital Short Film Award at the Raindance Film Festival, recognising talent and innovation in Post Production and Filmmaking. During the screening of the SAE sponsored Best Digital Short award at the Raindance Film Festival Director/Producer Richard Jobson whose work includes the award winning '16 Years of Alcohol' gave an inspiring talk about Digital Film Making.

SAE London will begin its new Interactive Entertainment Diploma Programme in April 2006. This course will allow student to major in either Games Programming or 3D Animation and will prepare students for a career in the games industry but also in all aspects of animation from games design to animation for TV, film and the internet.

Spieleindustrie oder in anderen Bereichen der Animation, von Spieledesign bis TV, Film oder Internet vor. Christos Kouros, Absolvent des Digital Film Diploma Programms in London, belegte mit seinem Drehbuch für den Kurzfilm "Grande Pete" den dritten Platz bei der letztjährigen New York Script Competition. Mit seinem neuen Drehbuch, welches den zweiten Platz bei Heat 22 belegte, nimmt er dieses Jahr wieder teil.

SAE London, Liverpool und Glasgow haben das MacBook Programm gestartet, welches sicherstellt, dass jeder Student eines Degree oder Diploma Kurses ab Januar 2007 ein studienbegleitendes MacBook erhält. Die Audio Engineer Studenten bekommen außerdem Logic Express, während Digital Film und Web Design & Development sowie die Interactive Entertainment Studenten Final Cut Express erhalten. Alle Schulen haben drahtlose Netzwerke mit denen die Studenten sowohl während des Unterrichts als auch in den Übungsräumen und Studios die MacBooks in vollem Umfang nutzen können.

Die SAE Liverpool arbeitete mit Mutual Arising, dem Everton Fußball Verein und einer Gruppe Schlagzeuger von Drum 800 zusammen, um die Zuschauer vor dem Fußballspiel Everton gegen Sheffield zu unterhalten. Ein Team aus Staff und Studenten nahmen die Vorstellung als Teil des Black History Month mit einem mobilen Aufnahmestudio bestehend aus einem Apple Laptop, RME Octamic, Digidesign Digi002 und einem Holophone Mikrofon auf. Die 5.1 Surround Aufnahme wird auf einer DVD veröffentlicht, welche auch Audio und Video Inhalte von einigen anderen Veranstaltungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Mutual Rising für den 800. Geburtstag von Liverpool entsteht.

Außerdem hat die SAE Liverpool neue Workstations mit dem neuen Intel Core 2 Duo installiert. Audio Studenten profitieren nun von MIDI und ProToolsLE Workstations basierend auf Multi-Core iMacs. Ebenfalls hat die SAE Liverpool einen Neve 8803 Stereo Equalizer zu Testzwecken erhalten. Der EQ ist Teil der expandierenden 88 Serie von Neves Outboard Gear mit leistungsfähigen Bearbeitungs- und Widerruf Funktionen. Studenten werden den EQ ausgiebig nutzen, um den Hersteller über die Hard- und Software Eigenschaften im Alltäglichen Einsatz wertvolles Feedback geben zu können.

Die SAE Glasgow war kürzlich einer der Sponsoren des African Symbol Event. African Symbol ist eine Organisation, die afrokaribische und afrikanische Kultur durch Musik und Kunst in Schottland bewirbt. Am 14. Dezember fand im Bluu in Merchant City, Glasgow eine besondere Weihnachtstalentshow statt. In der Jury saßen Nikita, Finalist bei X Factor, XFM's Heather Suttie und Paul Jie, die zusammen mit John McLaughlin, Besitzer des Clubs, durch den Abend führten. SAE Glasgow wird den Gewinner der Talentshow fachgerecht aufnehmen und den fertigen Mixdown als Preis präsentieren.

Die SAE Glasgow hat ebenfalls den neuen Digital Film Certificate Kurs für 2007 angekündigt. Der Digital Film Certificate Kurs ist ein sechs monatiger, praktisch orientierter Kurs, der sich mit dem Filmen, Schneiden und Ausliefern eines fertigen Films befasst. Dabei bedient er sich vielen beim Mac mitgelieferten Werkzeugen und einigen Elementen von Final Cut Studio. Der Digital Film Certificate Kurs offeriert ein reichhaltiges Verständnis des Filmens mit Werkzeugen welche im Heimanwenderbereich sowohl auf Mac als auch auf PC bezahlbar sind.

Recent graduate of SAE London's Digital Film Diploma course, Christos Kouros won 3rd place at last year's New York Script Competition for the script of his short film Grande Pete. Chris has also submitted a new script for this year's competition which has become a finalist after coming in 2nd in Heat 22.

SAE London, Liverpool and Glasgow have just begun the Macbook programme which will ensure that every student on a degree or diploma course from January 2007 will receive a Macbook as part of their course. Audio students will also receive Logic Express with their Macbooks while Digital Film, Web Design + Development and Interactive Entertainment students will receive Final Cut Express. All schools will provide wireless access throughout the schools which will enable students to use their Macbooks both in class and in practical facilities and studios.

SAE Liverpool recently teamed up with Mutual Arising, Everton football club and a group of drummers from Drum 800 to entertain the crowd before an Everton v. Sheffield match. A team of staff and students recorded the performance part of Black History month using mobile recording setup consisting of an Apple Laptop, RME Octamic, Digidesign Digi002 and a Holophone microphone. The 5.1 surround recording will be used to make a DVD in conjunction with audio and video footage of several other events recorded in cooperation between SAE and Mutual Arising for the 800th birthday of Liverpool.
In other news SAE Liverpool has recently installed upgraded workstations featuring the new IntelCore 2 Duo processors. Students studying sound engineering now benefit from MIDI and ProTools LE workstations all running on the multi core iMacs. SAE Liverpool has also received a Neve 8803 Stereo Equalizer for testing. The EQ is part of the expanding 88 series of AMS-Neve outboard gear with powerful processing and recall features. Students will use the EQ extensively and provide feedback to the manufacturer about its hardware and software features in real world sound engineering environments.

SAE Glasgow recently co-sponsored the African Symbol event. African Symbol is an organisation that promotes Afro Caribbean & African Culture around Scotland through Music & the arts. On December 14th a special Christmas talent competition took place at Bluu, Merchant City, in Glasgow. The five contestants were selected from some of the best singing talent in the country. The event was judged by the very talented Nikita who recently appeared as a finalist on X Factor, XFM Heather Suttie & Paul Jie plugged the evening alongside John Mc McLaughlin (the owner of clubs Metropolitan and Bluu).

SAE Institute in Glasgow will record the winner of the competition at our state of the art facilities, and present a mixdown of the recording as a prize.

SAE Glasgow has also announced a new Digital Film Certificate course for 2007. The Digital Film Certificate is a 6 month highly practical course dealing with shooting, editing and delivering a finished film. Using many of Apple Mac's built in tools along with elements of the final cut studio, the Digital Film Certificate offers a fully comprehensive understanding of filming with tools affordable to the home user on both Macintosh and PC.

Amsterdam

Power 2 Create & 100%AF
In Zusammenarbeit mit Digidesign Benelux und dem niederländischen Musikermagazin „Interface“ veranstaltete SAE Amsterdam die zweite Ausgabe der „Power 2 Create Tour“ und den „100%AF“-Wettbewerb. Eine Vielzahl von Studenten und Besuchern nahm die Gelegenheit wahr, an kostenlosen Workshops und Produktvorstellungen von Digidesign, SAE Dozenten und Profis aus der Musikbranche teilzunehmen. Eine zweite D-Control ICON wurde eigens für die Veranstaltung installiert. Die behandelten Themen reichten von den Grundlagen der Musikmischung und Digidesigns Virtual Instruments bis zu einer detaillierten Erörterung des Pro Tools 48-bit Mixers.

Das Orange Studio Team, das Produzentenduo der bekannten Sensation Anthems, gab dem Publikum einige Proben seines Könnens und Holger Schwedt, einer der erfolgreichsten niederländischen Pop-Produzenten (u.a. Anouk, Bløf, Marco Borsato) gewährte einen faszinierenden Einblick in seine persönliche Mischphilosophie.
Der Höhepunkt der Veranstaltung war allerdings die Präsentation des Siegersongs des „100%AF“-Wettbewerb. Der erste Preis in diesem von „Interface“ veranstalteten „Battle of the Bands“, war eine Mix- und Masteringsession mit dem Produzenten und Engineer Attie Bauw (The Gathering, The Scorpions, Hans Dulfer) gewesen. Attie erklärte während der Präsentation, warum er gerade diesen Track ausgewählt,wie er ihn arrangiert und produziert und die Endmischung erstellt hatte. Die anwesenden 250 Zuschauer zeigten sich fasziniert von dem sympathischen Produzenten. Insgesamt ein Tag, bei dem alle auf ihre Kosten kamen.
Wir freuen uns schon auf die dritte Ausgabe der „Power 2 Create Tour“ 2007.

Warm Up Sessions an der SAE Amsterdam
Am 23. Februar präsentierten SAE und Qantm Amsterdam gemeinsam die zweite Ausgabe der „Warm Up Sessions“, einer kostenlosen und öffentlichen Seminarreihe, die zum Erfahrungsaustausch mit kreativen Industrieprofis aus der Multimedia- und Filmbranche einlädt.
Als Gastredner waren dieses Mal dabei:
• Nancy Mauro-Flude - Künstlerin and Forscherin im Bereich der digitalen Medien,
• Bob Timrof - “Second Life”-Spezialist,
• Bram Alkema und Wesley Ter Haar - Viral Gaming Production.
Alle Seminare waren gut besucht: eine bunte Mischung aus SAE Studenten, Fachpublikum und Interessenten. Zum musikalischen Abschluss gab’s eine Unplugged-Session und im Anschluss konnte man an der Bar bei einem Drink noch ein wenig mit den Gastrednern diskutieren. Die dritte Ausgabe der „Warm Up Sessions“ findet in Rotterdam statt.

TWSTD und SAE fördern den DJ-Nachwuchs
Jedes Jahr versuchen unzählige talentierte DJs, sich einen Namen in der Branche zu machen. Der „Dommelsch TWSTD DJ Contest“ gibt den jungen Künstlern die Chance, ihr Können vor einem großen Publikum zu beweisen. An dem Wettbewerb, für den SAE schon zum dritten Mal in Folge als Sponsor auftritt, nehmen jedes Jahr über 160 DJs teil. Die Gewinner sind anschließend an einigen großen Events wie dem Queensday in Amsterdam dabei und dürfen ihr Set im bekannten TWSTD DJ Café präsentieren. Da eine Kombination von DJ-ing und Musikproduktion in der hartumkämpften Dance Music

Power 2 Create / 100%AF
In cooperation with Digidesign Benelux and Interface magazine, SAE Amsterdam hosted the second edition of the “Power 2 Create Tour” and the “100%AF Competition”.
During this unique event, students and visitors could attend several free workshops and demonstrations by Digidesign product specialist, SAE senior lecturers and industry professionals. A second D-Control ICON was installed especially for this day. Other workshops included Mixing 101, D-control hands-on, Digidesign instruments and the 48-bit mixer whitepapers. The team from Orange Studios, the producer duo of the famous Sensation Anthems, gave ongoing demonstrations about their production skills. Holger Schwedt, one of Holland’s most successful audio engineers in pop music (Anouk, Bløf and Marco Borsato) gave an impressive clinic about his approach to mixing.

The highlight of the day was the presentation of the “100%AF Competition”. The first prize of this “Battle of the Bands” set up by Interface, was a mix and mastering-session by Dutch producer/engineer Attie Bauw (The Gathering, The Scorpions, Hans Dulfer). During the presentation, Attie explained how and why the track was chosen and how he arranged, produced and mixed it to a final masterpiece. The classroom was packed with people and everybody was totally fascinated by Attie. Over 250 people attended this event, which left a big smile and a great day to remember for all participants.
Stay tuned for the third edition of Power 2 Create in 2007!

Warm Up Sessions at SAE Amsterdam
On February 23, SAE and Qantm College Amsterdam presented the second edition of the “Warm Up Sessions”, a series of seminars bringing you the invaluable experience of creative professionals from the multimedia and film industry. During these free and open seminars, professionals from the creative industry share their ideas, visions and explain their creative process to a wide audience.
The following guest-speakers were presenting during this second edition:
• Nancy Mauro-Flude - performing artist and researcher on digital media;
• Bob Timrof - “Second Life” specialist;
• Bram Alkema and Wesley Ter Haar - Viral gaming production.
The seminars were attended by a crowd of people from the industry, SAE students and other people with an interest in the creative field of media. This great event finished with a nice acoustic music session and a meet-and-greet drink at the bar. Stay tuned for the 3rd edition of the “Warm Up Sessions” in Rotterdam.
TWSTD and SAE - stimulating new upcoming DJ talent
Every year, many young talented Dutch DJs are struggling to get their name out there in order to get to the top. The “Dommelsch TWSTD DJ Contest” is one way to get there. It gives young DJ talent the chance to present their skills to a wider audience. Over 160 DJs battle every year to win this contest, which has been sponsored by SAE for three years in a row.

Szene definitive Vorteile hat, erhalten die Gewinner die kostenlose Teilnahme an einem EMP-Kurs (Electronic Music Production) am SAE Institut in Amsterdam oder Rotterdam.
Die Gewinner des TWSTD DJ Contest 2006, Tim Janssen und Jamie Lie A Kwie, freuen sich beide schon auf SAE.
Jamie Lie fand seine Liebe zur Musik bereits in jungen Jahren und suchte schon immer nach einem Weg, diese mit anderen zu teilen. Er begann, Platten zu sammeln, übte in den letzten drei Jahren sein Mixing und Spinning und fing vor kurzem an, sich mit Software zu beschäftigen, um seine eigenen Tracks zu produzieren.
Tim Janssen ist schon seit längerer Zeit als DJ unterwegs. Alles fing mit einer Drive-in Show an, die er zusammen mit einem Freund durchzog. Als ihm die gängige Musik zu langweilig wurde, wechselte er erst zu Drum&Bass, später zu Hardcore und schließlich zu Techno. Tim ist sehr experimentierfreudig und mischt dabei viele unterschiedliche Stile. Nachdem er sich während eines Sets spontan dazu entschlossen hatte, einen seiner eigenen Tracks aufzulegen, wurde ihm klar, dass er in Zukunft mit mehr Power in die Musikproduktion einsteigen würde.
Jamie und Tim wollen beide ihren ganz eigenen Stil produzieren und sich dabei von anderen DJs abheben. Wir sind mal gespannt, was wir von den beiden noch so alles hören werden.

Noorderslag-Festival
SAE Studenten der Audio- und Filmkurse waren mit den Film- und Tonaufnahmen der Shows auf der Marathon-Bühne des bekannten Noorderslag-Festivals in Groningen betraut.
Das Festival ist seit 20 Jahren der Gradmesser der Popmusik in den

The winner will be scheduled on several big events, like the famous Queensday in Amsterdam, and will be the residence DJ of the well-known TWSTD DJ Cafe. To further hone their skills, the winners receive a place on the Electronic Music Production Course at SAE Amsterdam or Rotterdam. The combination of DJing and music production is something very common in today's competitive dance music scene.
Tim Janssen and Jamie Lie A Kwie were the winners of the 2006 contest and are both very excited to start their EMP course at SAE.
Jamie Lie fell in love with music at a young age, and felt a strong need to communicate this. He started collecting records, practiced mixing and spinning over the last three years, and just recently started playing with some software to produce his own tracks.
Tim Janssen has been DJing for a longer period of time; starting of with a drive-in show, together with a friend. Getting bored with popular music he made the switch to Drum&Bass, later into Hardcore, which led him to Techno. He is exploring a lot, mixing a variety of styles. He recently dared to spin one of his own tracks during a set and there appeared the road of no return: music-production. Both Jamie and Tim build a strong appetite to start producing their own style that will distinguish them from 'all other DJs'. We will definitely keep an eye on those two guys!

SAE students at the Noorderslag Festival
SAE students from the audio and film department have recorded and filmed the live acts at the Marathon stage of the famous Noorderslag Festival in Groningen. Noorderslag Festival has been the main gauge of the state of affairs in Dutch pop music for the

Anzeige

Echtklang in Echtzeit

Der neue, analoge TRANSDUCER: endlich ein authentisch klingender Speaker- und Miking-Ersatz mit dem realistischem Spielgefühl einer mikrofonierten Gitarrenbox, um immer und überall lautstärke- und raumunabhängig spielen und aufnehmen zu können. Für Verstärker bis 200 Watt und Signale in Recording-Qualität.

Alle Infos auf soundperformancelab.de

spl

Niederlanden und am Samstag dem 14. Januar 2006 verwandelte sich das Veranstaltungszentrum de Oosterpoort in einen Poptempel mit 8 Bühnen für über 40 der bekanntesten niederländischen Bands. Von Hiphop und Urban über Popmusik, Avantgarde, Dance bis Alternative war alles dabei.
Die SAE Studenten waren mit voller Begeisterung bei der Sache und freuten sich, bei einer so großen Veranstaltung wie Noorderslag dabei sein und mit einigen der besten niederländischen Acts arbeiten zu dürfen. SAE Amsterdam übernimmt die Mischung und das Mastering der Aufnahmen und wird sie den Veranstaltern des Noorderslag-Festivals zu Werbezwecken und Archivierung zur Verfügung stellen.

Flatground 2006
Der zweifache Flatground-Sieger Martti Kuoppa (28) war auch in der sechsten Ausgabe des internationalen Flatland BMX-Events auf dem NDSM-Werftgelände in Amsterdam wieder ganz vorne mit dabei. In einem nervenzerreissenden Finale schaffte es der Finne sogar, den Franzosen Alex Jumelin in seine Schranken zu verweisen. Studenten des SAE Amsterdam Filmkurses waren vor Ort, um das zweitägige Spektakel exklusiv zu filmen. Ein Teil der dabei entstandenen Aufnahmen werden von Eurosport und vom Extreme Sports Channel für ihre Sendungen zum Thema übernommen werden. Das Projekt war eine fantastische Erfahrung für unsere Studenten und bescherte dem Filmkurs eine Menge Multi-Kamera-Aufnahmen als Anschauungsmaterial für den Unterricht. Mehr als 1000 Zuschauer konnten im Verlauf des Flatground-Weekends (gefördert von Adidas, Braun, Soulcycle, und SAE) über 40 internationale BMX-Sportler bewundern. Videoclips von der Veranstaltung könnt Ihr Euch auf www.sae.nl ansehen.

„Hope Yourself!"
Audiostudenten der SAE Amsterdam übernahmen die Aufnahme und Abmischung der Hope Box Anthem "Hope Yourself!". Single und Videoclip sind Teil eines Projekts einer Gruppe internationaler Künstler, die auf gesellschaftliche Mißstände in Burundi und auf der ganzen Welt hinweisen möchten. Hope Box wurde von der Künstlerin Rienke Enghardt ins Leben gerufen und präsentiert Musiker wie Def P (Osdorp Posse), Phat Phillie, Bizzo, Jampara and Bataljon, Bimi, King Shiloh, Dibidus, Lyrical Benji und Badbrya. Beats vom Balkan und Texte aus den Niederlanden mischen sich mit Instrumenten und Gesang aus Nordafrika. Für das faszinierende und komplexe Projekt wurden Aufnahmen in verschiedenen Ländern gemacht, über das Internet eingesammelt und an der SAE Amsterdam in einer übergreifenden Musiksession zusammengefasst. Die Single kann kostenlos auf www.hopebox.nl heruntergeladen werden.

Qantm Game Night
Der Programmstart des ersten „Diploma of Interactive Entertainment"-Kurses war der 29. Mai 2006. Um ein gutes Jahr zu feiern, fand am 15. Dezember die allererste „Qantm Game Night" statt. Bei dem Event kamen sowohl die hochmodernen schuleigenen Rechnersysteme als auch eine große Anzahl von Spielekonsolen von NES über Dreamcast, Gamecube, Xbox 360 bis zur Nintendo Wii (zum Zeitpunkt erst seit einer knappen Woche auf dem Markt) zum Einsatz. Qantm sorgte für Getränke und Studenten und SAE Mitarbeiter für die nötige musikalische Untermalung. Mehr als 70 Teilnehmer feierten und spielten bis 5 Uhr morgens. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und eine zweite Ausgabe wird wohl nicht lange auf sich warten lassen.

last 20 years. On Saturday January 14, de Oosterpoort in Groningen turned into a pop temple with over 40 of the best Dutch acts, performing on eight different stages. The very best from every genre, from hiphop and urban to intimate pop music, avantgarde, dance, alternative and everything in between.

SAE students got the chance to work with and record some of Holland's most popular bands. The students loved it and were very happy to participate in a great event like Noorderslag. The recordings will be mixed and mastered at SAE Amsterdam for archival and promotional purposes of the Noorderslag organization.

Flatground 2006
Once again, two-time Flatground winner Martti Kuoppa (age 28) was on top of his game during the sixth edition of the international flatland BMX event Flatground in the NDSM shipyard in Amsterdam. In a nerve-racking final, the Finnish rider managed to outclass Frenchman Alex Jumelin. SAE students from the Amsterdam film department had the exclusive rights to film the whole event, spread out over two days. The footage will be edited and used by Eurosports Channel and Extreme Sports Channel for their European TV broadcasts. It was a great learning experience for the students resulting in some great multi-camera footage that will be used for lectures in the Digital Film Making Program. During the Flatground weekend (sponsored by Adidas, Braun, Soulcycle, and SAE), over 1000 spectators witnessed more than 40 international BMX riders. For a preview of the footage, please visit www.sae.nl

Hope Yourself! Project
Students from the audio engineering department at SAE Amsterdam recorded and mixed the Hope Box Anthem "Hope Yourself!," a single and video clip by an international crew of artists to raise more awareness on social reality worldwide and in Burundi specifically. This project has been set up by visual artist Rienke Enghardt and involved artists like: Def P (Osdorp Posse), Phat Phillie, Bizzo, Jampara and Bataljon, Bimi, King Shiloh, Dibidus, Lyrical Benji, and Badbrya. Beats from the Balkan were mixed with instruments and vocals from North Africa and lyrics from the Netherlands. It was a challenging project that involved recordings from different corners of the world, collected online, and mixed at SAE Amsterdam. The single mix can be downloaded for free at www.hopebox.nl

1st Qantm Game Night
The first 'Diploma of Interactive Entertainment' program started in Amsterdam on of May 29, 2006. To end a successful first year on a high note for both students and staff, the very first "Qantm Game Night" was held on the December 15.

Using Qantm's high-end workstations and a big number of consoles ranging from NES, Dreamcast, and Gamecube to the Xbox 360 and Nintendo Wii (introduced only a week before) the event lasted until 5 a.m. Qantm supplied the drinks while students and staff volunteered to spin some vinyl. With over 70 visitors (students and staff from SAE and Qantm Amsterdam and a number of guests) the event was a big success and is likely to see a reincarnation in the near future!

Rotterdam

Gelegen im Herzen von Rotterdam und inmitten einer schnell wachsenden und staatlich geförderten Kreativ-Industrie, ist das SAE Institute Rotterdam weiterhin das einzige dort ansässige, private Institut, welches Zertifikate, Diplomas und Degree Programme (in Zusammenarbeit mit dem SAE Institute Amsterdam) in den Bereichen Audio Engineering, Electronic Music Production, Web Design and Development und Digital Film Making anbietet. Ab Januar 2007 werden alle neuen Studenten der Diploma und Degree Programme ein Apple MacBook erhalten.

Neues Studentenportal online
Nach dem SAE Institute Amsterdam hat nun auch die SAE Rotterdam eine lokale Version von saestudent.com gestartet. Die Seite bietet ein komplettes Content Management System mit Benutzergruppen, persönlicher Anmeldung, Leitfaden für Studienarbeiten, Ressourcen, Neuigkeiten und Forum. Außerdem können Studenten über eine Shout Box kommunizieren, welche Nachrichten sofort einblendet, oder „traditionell" per eMail über ihr Profil.

Ausrüstung
Kürzlich hat eine Solid State Logic AWS 900, eine Kombination einer analogen Mixing Konsole und eines DAW Controllers, unsere Yamaha O2R Konsole ersetzt. Damit ist unser Studio B das einzige Studio mit einer exklusiven SSL AWS 900 für Bildungszwecke in den Niederlanden. In Studio A steht momentan ein Digidesign Pro Control.

Neuer Zertifikats-Kurs
Neben den etablierten Kursen hat die SAE Rotterdam einen Sound Synthesis Kurs vorgestellt. Dieser richtet sich an Fortgeschrittene, dauert 10 Wochen und behandelt Themen von akustischer Tonerzeugung bis hin zu komplexer analoger Korrektur und digitaler Signalverarbeitung.

Events
Zusätzlich zum neuen Kursangebot hat die SAE Rotterdam eine neue Initiative gestartet um die elektronische Musikszene in Rotterdam zu fördern. Eine Reihe an Workshops mit dem Titel "Inside Look" wurden auf dem Rotterdam Electronic Music Festival (REMF) im November 2006 gehalten. Das interessierte Publikum begleitete den SAE Staff Paul Portegies (Cubase), Ilker Soylu (Ableton Live), Rob Hordijk (Synthesis) und die Electronic Music Producers Francesco Pico und Jeroen Verheij bei einer Demonstration von professionellem Workflow und erster-Hand Wissen.

Neue Mitarbeiter
Das SAE Institute Rotterdam begrüßt Koen Donker, frischer Absolvent des BA (Hons.) in Recording Arts (Headquarter, Byron Bay) und Jan Troukens. Beide unterstützen fortan den Audiobereich als Dozenten.

Based in the heart of Rotterdam, with its steeply growing creative industry and tremendous input from the local government, SAE Institute Rotterdam continues to be the only private institute in the area offering certificates, full diploma and degree programmes (in collaboration with SAE Institute Amsterdam) in the field of Audio Engineering, Electronic Music Production, Web Design and Development, and Digital Film Making. From January 2007 onwards, all our new students starting their diploma or full degree programmes will receive an Apple MacBook.

New Student Portal Online
Following SAE Institute Amsterdam, SAE Institute Rotterdam launched a local version of saestudent.com. The site offers a full content management system with user groups, integrated personal logins, assignment guidelines, resources, news and forum. On top of that, students can communicate through a shout box, instantly displaying messages, or the 'traditional way' through email via their profiles.

Equipment
Recently, a Solid State Logic AWS 900, a combination of an analogue mixing console and a DAW controller, replaced our Yamaha O2R console, making our Studio B the only recording facility with an exclusive SSL AWS 900 for educational purposes in the Netherlands. Studio A currently features a Digidesign Pro Control.

New Certificate Course
Next to its established courses SAE Institute Rotterdam introduced a Sound Synthesis course. This course is aimed at intermediate level, takes 10 weeks to complete and covers topics from acoustic sound generation to complex analogue patching and digital signal processing.

Events
In addition to the new course offer, SAE Institute Rotterdam started a new initiative to boost the electronic music scene in Rotterdam. A series of workshops labeled SAE "Inside Look" were held during the Rotterdam Electronic Music Festival (REMF) in November 2006. The interested audience joined senior SAE staff Paul Portegies (Cubase), Ilker Soylu (Ableton Live), Rob Hordijk (Synthesis), and electronic music producers Francesco Pico and Jeroen Verheij in a demonstration of professional workflow and first hand knowledge.

New Staff
SAE Institute Rotterdam welcomes Koen Donker, recent Bachelor of Arts, Recording Arts hons. graduate (Headquarter, Byron Bay), and Jan Troukens. Both joined our Audio Engineering Department as lecturers.

Paris

Ab Anfang April ist es endlich soweit. Auf einer Gesamtfläche von 2000 qm wird die neue SAE Paris eröffnet. In insgesamt neun Studios stehen den zukünftigen Studenten "State of the art" Equipment und alle gängigen Standards zur Verfügung. Unter anderem findet man an der SAE Paris die mit einem 48-Kanal Setup ausgebaute größte

Starting from the beginning of April, SAE Paris will open its doors for the students in its new premises. With a size of over 2000 sq m SAE Paris is one of the biggest SAE Institutes worldwide. In nine studios overall prospective students will benefit from state of the art equipment and the availability of all current technical standards. Among

in Frankreich installierte Digidesign Icon Konsole! Alle Studios (SSL AWS, NEVE "THE LEGEND", YAMAHA 02R 96, Mackie DXB, mehrere Digidesign 002 Konsolen sowie 50 individuelle Arbeitsstationen) sind über ein XSERVE Netzwerk verbunden, das den Studenten ein extrem flexibles Arbeiten erlaubt.

Die Studenten der Abteilungen Film und Multimedia bekommen mehrere Avid - und Final Cut Edit Arbeitsplätze sowie ein großräumiges Greenscreen Studio. In einem eigens eingerichteten Screening Room, das mit einem 5.1 Dynaudio System ausgestattet wurde, können die Studenten aller Fachrichtungen ihre gemeinsamen "Cross Media Projects" begutachten.

SAE Institute Paris veranstaltete zusammen mit dem französischen Institut "IRCAM" (weltweit renommiertes Institut für Akustik und Musikforschung; mehr unter www.ircam.fr) einen sehr gut besuchten Infotainment Abend. Mike Brück, der Schulleiter der SAE Paris, informierte 200 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik und Presse über das SAE Ausbildungsangebot. Zudem bot Mike einen Ausblick auf die ab Oktober in Paris verfügbaren Degree-Ausbildungen zum Bachelor of Arts, die in Kooperation mit der Universität Middlesex vergeben werden.

other things, SAE Paris will have the biggest Digidesign Icon Console in France, with a 48 channel Setup!

All studios (SSL AWS, NEVE "THE LEGEND", YAMAHA 02R 96, Mackie DXB, several Digidesign 002 and over 50 individual workstations) are interconnected with a XSERVE-network, which allows SAE students a very flexible way of working. Students of the Digital Film and Web Design & Development departments will have multiple editing workstations based on Avid or Final Cut and a Greenscreen studio for all keying purposes. For the intention of screening their "Crossmedia-Projects" students of all faculties will get a Screening Room with a Dynaudio 5.1 surround monitoring system.

In cooperation with the world famous IRCAM institute for acoustic and music research (more information at www.ircam.fr) SAE Paris has held an infotainment evening. Mike Bruck, manager of SAE Paris, spoke in front of 200 specially invited people from industry, politics and press about the SAE education programme. Mike gave a future perspective on the new Bachelor of Arts Degree courses. These will be available from October 07 on at SAE Paris. Degrees will be offered in cooperation with Middlesex University.

Anzeige

Contact:
SAE Barcelona
Calle Perú
176 - 08020 - Barcelona
ESPAÑA

Phone: +34 93 2 38 72 58
Fax: +34 93 2 38 72 57

Email: saebarcelona@sae.edu

¡Hasta Pronto! – SAE BARCELONA

Gerade mal zwei Jahre nach der Eröffnung der ersten SAE in Madrid wurde im Jahr 2003 das zweite iberische Institut in Barcelona eröffnet. Nach den vielversprechenden Resultaten, die in Madrid erreicht werden konnten, war es für das Management der SAE ein logischer Schritt, sich in einer der modernsten und „jüngsten" Städte Europas niederzulassen. Ursprünglich war SAE Barcelona vorerst als kleine Schule geplant, die nach drei bis vier Jahren erweitert werden sollte. Die Zahlen und Fakten sprachen allerdings für eine schnellere Entwicklung.

Seit Kurzem besitzt SAE Barcelona nicht nur neue Räumlichkeiten, sondern erfuhr auch eine deutlichen Flächenerweiterung. Denn die ständig wachsende Nachfrage seitens der Kursteilnehmer nach Studienplätzen überschritt bereits nach etwa einem Jahr die ursprünglichen räumlichen Möglichkeiten. Dies bewog das Management zu einem rapiden Gedankenwechsel in der Auslegung einer Schule in Barcelona – alles, vom Equipment bis hin zu den Räumlichkeiten, musste dringend größer und umfangreicher ausgestattet werden. Nach einer genauen Marktanalyse entschloss man sich schließlich dazu, die neuen Räumlichkeiten in den so genannten Bezirk „22@" umzusiedeln. 22@ ist ein ehemaliges Industriegebiet im Stadtviertel Poblenou, das zum neuen Technologiezentrum der Region Katalonien umfunktioniert worden ist, und somit das ideale Arbeitsumfeld schafft. Stadt und Region investierten alleine über 180 Mio. Euro in die neue Infrastruktur, vom vollautomatischen Abfallsystem über neue Straßen und Parks, bis hin zur flächendeckenden Versorgung mit Glasfaserkabelverbindungen für ein rasant vernetztes Arbeitsleben und Internetvergnügen.

Nachdem man das neue Gebäude ausgesucht hatte und sich die Anwälte mit Lizenz- und Vertragsformularen beschäftigten, wurden Anfang 2006 die ersten Bautätigkeiten in der neuen SAE Barcelona aufgenommen, um gerade noch rechtzeitig nach den Sommerferien ein strahlendes Lehrinstitut für Medien- und Technologieausbildung zu eröffnen. Innerhalb einer sehr kurzen Bauperiode konnte die neue, 1000 qm große Schule mit sieben Recording- und Postproductionstudios realisiert werden. Die ziemlich exakte Verdreifachung der Grundfläche macht SAE auch zum größten spanischen Privatausbilder medialer Technologien. Kein anderer

In 2003, just two years after the opening of the first Iberian SAE in Madrid, a second school opened its doors in Barcelona. After the promising results in the Spanish capital, it was just a matter of time before management would decide to open another branch in one of Europe's "youngest" and most modern cities. According to the original plan, it was to be a smaller school that might see an expansion after three or four years of operation. The figures, however, pointed to a much faster development.

Last summer, SAE Barcelona got both: a brand-new location and a huge expansion. It had only taken a year for the steadily increasing demand of prospective students to outgrow the capacity of the original premises. Management had to act fast: it was time for more equipment, more space, more everything!
After a meticulous market analysis, the decision was made to move the school to the "22@" district. The former industrial area in Poblenou that has become the technological center of Catalonia seemed to be the ideal environment. City and region have invested more than EUR 180 million in the districts new infrastructure that includes a fully automated waste disposal system, new roads and parks, and a district-wide fiber optic network for ultra-fast Internet access.
After a suitable building had been found and the lawyers had taken care of the paperwork, construction on the new SAE Barcelona began in early 2006; just enough time to launch a state-of-the-art institute for media technology right after the summer holidays. The complex, sporting seven recording and postproduction studios on 1,000 m², was finished in record time. Tripling the original school's floor space effectively turned the new SAE into the largest private training facility for media technology in Spain. No other provider in audio technology education comes close in size and equipment inventory, let alone the SAE Diploma's international recognition in the industry.

The studios are the institute's backbone, boasting a Digidesign Icon, an SSL AWS 900+, a Digidesign Control24, a Mackie DXB, a Digidesign DIGI 002, and Steinberg Nuendo and Apple Logic. A 1GB network connects the whole lot and patchbays allow for free routing of audio signals between studios and control rooms. The new complex was built to accommodate all the courses that couldn't be offered

Ausbildungsanbieter im Bereich Audiotechnik kann ein derart hohes Maß an Ausstattung und Räumlichkeiten anbieten, wie SAE Institute, ganz zu schweigen von der internationalen industriellen Anerkennung des SAE-Diploms.

Kern des Institutes sind einmal mehr die herausragenden Studios, sieben an der Zahl. Hier findet man:
Digidesign Icon, SSL AWS 900+, Digidesign Control24, Mackie DXB, Digidesign DIGI 002, Steinberg Nuendo und Apple Logic. Alle Studios sind selbstverständlich über ein Netzwerk vollständig miteinander verbunden, sowohl über eine 1Gb-Netzwerkleitung, als auch über Patchbays für die Audiosignale aus den Aufnahmeräumen. Die neue SAE Barcelona wurde so konzipiert, dass in Zukunft jederzeit weitere, in Spanien bislang noch nicht verfügbare Kurse, wie der Digital Film Kurs, angeboten werden können. So wurden 4 geräumige Klassenzimmer integriert, die mit Beschallungsanlage und Beamer ausgestattet wurden. Zum SAE-Konzept passend wurden mehrere Interaktionsflächen für die Studenten geschaffen: Ein großer Praxisbereich, eine Studentenlounge, ein Internetcafe und eine Bücherei. Zudem können die Studenten auf einen Blue-Screen-Raum und ein Computerzimmer zurückgreifen. Die hervorragende Ausstattung, verknüpft mit den immensen Austauschmöglichkeiten mit den umliegenden Informations- und Technologiefirmen, bildet ein ideales Ausbildungsumfeld.

Am 16. August 2006 hat die neue Schule ihre Pforten für den Studentenbetrieb geöffnet und die Reaktionen der Kursteilnehmer hätten nicht besser sein können. Wie eine Umfrage unter den Studenten ergab, haben sich die Investitionen in die neue Schule in jedem Fall gelohnt, da nahezu alle Punkte mit „sehr gut" bewertet wurden. Natürlich konnten die neuen Studios mit der hervorragenden Akustik die meisten positiven Punkte einheimsen. Aber auch das große Platzangebot sowie das Internetcafe und die Bibliothek liegen ganz weit vorne in der Gunst der Studenten. Zu guter Letzt hat der Umzug einen ganz entscheidenden Anteil an einer Steigerung der Anmeldezahlen in den Kursen der SAE Barcelona um satte 30 Prozent im Vergleich zu den Vorjahreszahlen.

Um die neue Schule standesgemäß zu eröffnen und auch um SAE Barcelona in den Fokus der spanischen Öffentlichkeit zu heben, wurden zahlreiche Veranstaltungen organisiert.

Der erste Event am 15. September 06 war ein VIP-Fest, zudem neben SAE Offiziellen, alle Pro-Audio Experten (Händler, Produzenten, Hersteller, Toningenieure), die spanische Fachpresse, sowie Abgesandte der katalonischen Regierung erschienen. Alle Teilnehmenden konnten sich so vor Ort ein detailliertes Bild von der Qualität der neuen Schule machen. Das daraus resultierende Presseecho war in den darauf folgenden Tagen und Wochen immens. Zudem konnten mit Verantwortlichen aus Politik und Wirtschaft noch einige Abmachungen getroffen werden, die SAE-Studenten noch besser in den professionellen Markt integrieren.

Eine Woche nach der VIP-Feier wurde eine riesige Studentenparty organisiert, bei der Studenten sowohl hinter als auch auf der Bühne mitwirkten. Alle Bands und DJs rekrutierten sich aus SAE Studenten und Alumnis, und auch die gesamte Technik wurde von Studenten und Mitarbeitern betreut. Der proper gefüllte Veranstaltungsort „Raum Club" in der bekannten Barcelonaer Lokalität „Arena" wurde bis in die frühen Morgenstunden gerockt!

at the old location (e.g., the Digital Film Program), so four spacious classrooms with audio-visual facilities are part of the design. True to SAE's concept, the building offers lots of student interaction space: a large workspace area, a student lounge, an Internet café, and a library. Students also have access to a blue screen studio and a computer room. The vast array of equipment, combined with the proximity to the surrounding information technology companies makes SAE Barcelona the perfect education facility.

SAE Barcelona opened on August 16, 2006, and right from the start student feedback was exceedingly positive. According to a survey, the investments had really paid off, since the quality of almost all installations was uniformly rated as 'very good'. The new studios with excellent room acoustics rank highest in the popularity polls, with the Internet café and the library following close behind. The move increased student intake by 30%, compared with 2005 figures.

Numerous events had been planned to celebrate the grand opening and to capture the public's attention:
A VIP party on September 15, 2006, brought together SAE officials, Pro Audio experts (manufacturers, retailers, producers, engineers), the Spanish press, and delegates of the Catalonian government. The guests could see for themselves what the new media complex had to offer. On this occasion, further agreements for the integration of SAE graduates in the job market were made with attending representatives from politics and industry.

Only a week later, a big student party rocked Barcelona's popular "Raum" club, with staff and students and alumni supplying DJs, bands and technicians.

A definite highlight was the "BCN Sound & Media Show", held at SAE Barcelona, in cooperation with "Producción Audio", the biggest Spanish Pro Audio publication. For the first time, the free convention added an education focus to its sales-oriented setup. The 18 exhibitors tried hard to answer the many questions of a crowd of more than 400 enthusiastic visitors. Over 30 Pro Audio companies attended or were represented by their distributors: Digidesign, SSL, Neve, Yamaha, Steinberg, Ableton, Meyer Sound, DigiCo, Merging Technologies, TC Electronics, Auralex, Soundcraft, Focusrite, Propellerheads, Apple, Martin Audio, Adam Hall, and many more. The Audio Engineering Society (AES) and Pompeu Fabra University

Als besonderes Highlight konnte am 18. und 19. November die „BCN Sound & Media Show" an der SAE Barcelona organisiert und veranstaltet werden. Dieser großartige Event wurde zusammen mit „Producción Audio", dem größten spanischen Pro-Audio Magazin, durchgeführt. Auf dieser Messeveranstaltung, die für Zuschauer kostenfrei war, wurden erstmals viele Ausbildungsaspekte in die ansonsten sehr verkaufsorientierte Ausstellungen integriert. 18 Fachausstellern wurden von den mehr als 400 begeisterten Besuchern Löcher in den Bauch gefragt. Insgesamt waren mehr als 30 Topmarken aus dem Pro-Audiobereich direkt oder über den Vertrieb vertreten: Digidesign, SSL, Neve, Yamaha, Steinberg, Ableton, Meyer Sound, DigiCo, Merging Technologies, TC Electronics, Auralex, Soundcraft, Focusrite, Propellerheads, Apple, Martin Audio, Adam Hall, um nur einige zu nennen. Weiterhin waren mit der Audio Engineering Society (AES) und der Universidad Pompeu Fabra der Ausbildungssektor vertreten, wie auch lokale Firmen wie La Oreja Digital, BMAT und die Music Technology Group.

SAE Barcelona scheint in jedem Fall ein Hotspot im Vergleich der internationalen Schulen zu werden. Schon jetzt sieht man an der Schule viele Studenten aus Südamerika und aus europäischen Ländern. Die Lebensqualität der iberischen Metropole wirkt wie ein Magnet und fasziniert wohl jeden, der diese traumhafte Stadt je besucht hat. Außerdem lädt die Region ja traditionell zu Studienbesuchen ein.

In diesem Sinne hält SAE Barcelona mit seinem Team rund um den College Manager Sandro de Castro für alle Interessierten ihre Tore mit einem freundlichen "¡Hasta Pronto!" herzlich weit geöffnet.

represented the education sector and companies such as La Oreja Digital, BMAT or the Music Technology Group the local industry.

SAE Barcelona is already a veritable hot spot among SAE Institutes worldwide, attracting many students from other European countries and South America. The lifestyle of this Iberian metropolis draws visitors like a magnet and fascinates everyone who has ever had the pleasure of spending some time there. The team of SAE Barcelona and college manager Sandro de Castro are looking forward to seeing you soon.
"¡Hasta Pronto!"

Author: Marcus Schlosser

Testimonial – Christoph Buchheim

„Auf der Suche nach der passenden Ausbildung und der ernüchternden Erkenntnis die Ausbildung zum Tontechniker nicht ohne den passenden musikalischen Hintergrund vom Staat angeboten zu bekommen, stieß ich durch einen Freund auf SAE. Für mich als eher praktisch veranlagten Mensch, der gerne am Gerät und nicht in der Bedienungsanleitung desselben die korrekte Bedienung lernt, war die Ausbildung sehr angenehm. Viel wichtiger aber als der gute technische Background den ich in der SAE erlernt habe, waren zwei Erkenntnisse:
1. Du bekommst in dieser Branche nix geschenkt (so auch im Studiengang) und
2. Du brauchst gute Kontakte um in der Branche Fuß zu fassen.

Und genau diese habe ich durch SAE bekommen. Denn ich habe während der SAE Aus-bildung Jonas Katzenstein kennen gelernt mit dem ich gemeinsam 2004 unsere Firma artaudio gegründet habe. Unseren Sounddesigner Keve Zvolenszky haben wir ebenfalls von der SAE rekrutiert, da wir uns darauf verlassen konnten einen zuverlässigen und gut ausgebildeten Tontechniker zu bekommen."

Geschäftsführer ,www.artaudio.de

Credits:
24-7 entertainment, ag4 mediatecture company, ADAPT Localization Services, ALP Acting Light Productions, Barbarossafilm, Bayer, B|Braun, billigweg.de, carcoustics, Colonia Media, Deutsches Institut für Altersvorsorge, Deutschlandradio Berlin, diemitdemhaus, Digital Studio Luxembourg, Dr. Manfred Bölk Filmproduktion, dtp Entertainment, Elephant Music, Eurotexte, Eyecatcher, GA-LBS, German United, Greif Germany, Güntsche und Partner, Haniel, Hoffmann und Campe, ifs (internationale filmschule), IG Kunst im Park, Industriepark Walsrode, K5 Film, Kristall Media, Level 5, L´Oreal, mach2media, Magic Way, Museum für verwandte Kunst, neues handeln, Norddeich TV, Patmos Verlag, Persen Verlag, publix, Random House Audio, redken, republic design, RheinEnergieAG, Rheinstudios, Roland Platz, Samsung, SAP, Siemens, Simon & Schlosser, Stefan Reusch, TBS, Team Training Net, Tourwerk, TZ-Marketing, VCG, WDR, Weizenegger Film.

Barrierefreiheit im Internet

Surfing the web without barriers

Barrierefreies Webdesign bedeutet, Webseiten so zu gestalten, dass sie von jedermann gelesen und bedient werden können (z. B. auch von blinden oder sehbehinderten Usern). Dies stellt an die Programmierer ganz neue Anforderungen in Hinsicht auf die anzuwendenden Arbeitstechniken. Und dabei sind die Anforderungen je nach Nutzergruppe ganz unterschiedlich. So muss z. B. der Inhalt einer Webseite für einen blinden User von einem Screenreader wiedergebbar und für einen sehbehinderten User stark vergrößerbar sein.

Aber auch Farbgestaltung, grafische Aufbereitung und sprachliche Gestaltung des Webangebotes spielen eine große Rolle. Wer sich intensiv mit dem Thema Barrierefreiheit auseinander setzen möchte, sollte sich zunächst mit den Vorgaben der BITV (Barrierefreie Informationstechnik Verordnung) vertraut machen, in der ganz konkrete technische Vorgehensweisen gefordert werden. Barrierefreiheit bedeutet nicht nur eine korrekte Sprachauszeichnung, die Vergabe eines Alternativtextes oder die endgültige Verabschiedung der Layout-Tabellen. Wer barrierefreie Webseiten erstellen will kommt um CSS (Cascading Style Sheets) und erweiterte (X)HTML-Kenntnisse nicht mehr herum. Obwohl vom Gesetzgeber die barrierefreie Umsetzung von Webseiten nur für Internetauftritte von Behörden der Bundesverwaltung gefordert wird, empfehle ich doch grundsätzlich Webprojekte barrierefrei bzw. barrierearm anzulegen. Wer sagt denn, dass behinderte User nur Webseiten der öffentlichen Hand besuchen? Gerade kommerzielle Webangebote wie z. B. Internetshops, Informationsportale oder E-Learning-Plattformen sind für eine angemessene Lebensqualität von behinderten Bürgern von großer Bedeutung, um die gegebene eingeschränkte Wahrnehmung und Mobilität zu kompensieren.

The term "barrier-free web design" refers to the concept of creating websites that are easily accessible to anyone, including users who are blind or visually impaired. Programmers have to apply new techniques to meet these requirements that vary for different user groups: whereas a blind user needs a screen reader, a visually impaired person needs screen magnification to access the content of a web page.

Not only the choice of colour, visual presentation, and text composition have to be considered in making a web page barrier-free, but also correct natural language markup, linearized tables, and text equivalents for images. Programmers should have an extensive knowledge of CSS (Cascading Style Sheets) and advanced (X)HTML. A variety of helpful resources is available on the subject (see links and references below). The German BITV (Barrierefreie Informationstechnik Verordnung = Ordinance on the Creation of Barrier-Free Information Technology in Accordance with the Act on Equal Opportunities for Disabled Persons) contains precise guidelines and standards for websites maintained by the federal administration. But since users with disabilities don't usually limit themselves to surfing government websites, it is advisable to implement a no-barrier (or at least low-barrier) policy for any kind of online presentation. Easy access to commercial websites like web shops, information portals, or e-learning platforms can play an important part in improving the overall quality of life for persons with limited mobility or sensory impairment.

Links

BITV - German guidelines and standards
http://bundesrecht.juris.de/bitv/index.html
tips and tricks
http://www.einfach-fuer-alle.de
extensive CSS reference
http://www.css4you.de
CSS tutorials and reference
http://www.css-technik.de
online web accessibility checker
http://webxact.watchfire.com

References

Barrierefreies Webdesign
Jan Eric Hellbusch (dpunkt.verlag)
CSS-Praxis
Kai Laborenz (Galileo Computing)

Author: Anke Hantzschmann
Dipl.-Ing. Medientechnik (FH)
Inhaberin von A'N'D ADVERTISING und freie Dozentin
www.and-advertising.de

Study with the superfast, blogging, podcasting, do-everything-out-of-the-box MacBook.

Education@SAE with Apple MacBook

High academic performance.

Created with education in mind, the lightweight and portable MacBook is ready to be tucked into a backpack and taken anywhere life and learning may lead you. With Intel Core Duo processing and a 13.3-inch glossy widescreen display, MacBook achieves up to five times the performance of iBook systems.[1] It contains all the sophisticated digital tools students and teachers need to explore the web wirelessly,[2] produce and display exciting digital media projects, complete complex assignments, and learn faster than ever.

Superfast. Ultra-affordable.

- Intel Core 2 Duo processor up to 2GHz
- 13.3-inch glossy widescreen display
- Built-in iSight camera
- Front Row and Apple Remote
- Built-in AirPort Extreme (802.11g), Bluetooth 2.0 + EDR, and Gigabit Ethernet
- Durable polycarbonate enclosure
- New keyboard design
- Easy-open latchless design
- iLife '06 for photos, blogs, movies and music
- Mac OS X Tiger

Education at its best.

High educational standards require the best tools you can get: Each student is provided with a MacBook during his education at SAE.

Apple on Campus

[1]Based on results of industry-standard CPU tests. See www.apple.com/macbook for details. [2]Wireless Internet access requires a base station or other wireless access point and Internet access; fees may apply. Some ISPs are not currently compatible with AirPort. Apple, the Apple logo, Mac, iSight and iLife are registered trademarks of Apple, Inc., registered in the US and other countries.

Convention 2007

3rd Alumni Convention | Berlin | 18. - 19.10.2007

Nach der Entwicklung der SAE ALUMNI CONVENTION in den ersten beiden Jahren, steht bei der 3.Convention neben einer weiteren Expansion des Seminarprogramms und der Ausstellung, vor allem der internationale Gedanke im Vordergrund. Zweisprachige Programmhefte, auch englischsprachige Seminare und mehr Gäste aus dem europäischen Ausland werden neu sein auf der CONVENTION 2007.

Die am 18. und 19. Oktober in Berlin stattfindende 3. CONVENTION der SAE ALUMNI Association wird rund 1000 Quadratmeter mehr Platz bieten für neue Aussteller, zusätzliche Demo-Suiten, mehr Unterhaltung und eine neue Besucherdimension.

Das Seminarprogramm bietet dieses Jahr rund 40 Fachvorträge unterschiedlichster Themen aus den Bereichen Audio, Multimedia, Digital Film, 3D und Games-Programming. Das Programm setzt sich zusammen aus 30-minütigen Kurzvorträgen, einstündigen Seminaren und Workshops von 90 Minuten Dauer. Zu den Vortragenden gehören erfolgreiche Koryphäen der Medienbranche, Fachleute aus der Alumni Vereinigung, SAE-Dozenten und Spezialisten der ausstellenden Firmen. Aufgrund der großen Nachfrage nach Ausstellungsflächen und Demosuiten im vergangenen Jahr, bietet 2007 der zusätzliche Studiokomplex der neuen SAE Berlin ausreichend Fläche für mehr Messestände und weitere Demo-Suiten mit ungestörten Vorführmöglichkeiten. Als Service für unsere Convention-Besucher wird es für die Demo-Räume in diesem Jahr ein publiziertes Programm mit sämtlichen Demo-Show-Terminen geben. Alle Aussteller des vergangenen Jahres haben direkt nach der Convention wieder Ihr Interesse an einer Teilnahme an der Convention 2007 angekündigt und stecken teilweise schon in den Vorbereitungen. Die Firma Apple Computer beispielsweise wird neben einem Hauptsponsoring für die SAE Alumni Awards 2007 auch auf der Convention eine wichtige Rolle spielen und mit einem Show-Event das Convention-Programm bereichern. Dieser Event zeigt das Ineinandergreifen der drei Themenbereiche: Musik, Fotografie und Video. Apple zeigt unter anderem die Kombination Mac Pro und MacBook Pro mit allen aktuellen Audioanwendungen.

Die Convention-Party mit der Verleihung der SAE ALUMNI AWARDS wird, wie schon 2006, im kultigen Fritz Club am Ostbahnhof stattfinden. Mit der feierlichen Verleihung der Awards, dem legendären Convention-Buffet und illustrer musikalischer Unterhaltung, moderiert vom SAE-Entertainer Ulli Pallemanns (Manager Studios 301 Köln) wird die Convention am Abend des 18. Oktobers ihren Höhepunkt finden.

After the developments of the SAE Alumni Convention for the first two years, the third Convention will consist not only of an expanded seminar program and larger exhibition, but will also put a primary emphasis on the international aspect for the first time. Program guides in two languages, English speaking seminars and more guests from other European countries will be new elements at the 2007 Convention.

The Third SAE Alumni Association Convention, which will take place in Berlin on October 18th and 19th , 2007, will offer about 1000 sq. meters more floor space for new exhibits, additional demo suites, more entertainment and a new dimension in the number of visitors.

This year, the seminar program will offer about 40 technical presentations on various topics in the areas of audio, multimedia, digital film, 3D and games programming. The program consists of 30-minute presentations, hour-long seminars and 90-minute workshops. Among the speakers are eminent and successful media experts, technical experts from the Alumni Association, SAE-instructors and specialists from the companies participating in the exhibition.

In response to the great demand for exhibition space and demo suites last year, in 2007, the additional studio complex of the new SAE in Berlin offers sufficient space for more exhibition stands and additional demo suites offering undisturbed demonstration possibilities. As a service to visitors of the Convention, a program containing a schedule of all demo-shows in the various demo suites will be provided this year. All of last year's exhibitors expressed their interest in participating in the 2007 Convention immediately after the last one was over. Many of them are already making preparations. Apple Computer, for example, besides being a major sponsor for the SAE Alumni Awards 2007, will also play a significant role in the Convention itself and will enrich the program with a show case. This event is a good example for interaction between music, photography and video. Furthermore, Apple presents the combination of Mac Pro and MacBook Pro with its current audiosoftware.

The Convention Party, with the presentation of the SAE Alumni Awards will be held at the cultic Fritz Club at the "Ostbahnhof" as in 2006. With the celebrated awards presentation, the legendary convention buffet and illustrious musical entertainment, moderated by the SAE-entertainer Ulli Pallemanns (Manager of Studios 301, Cologne), the convention will certainly reach its highpoint on the evening of the 18th of October.

Unsere Pressepartner

Sound & Recording – Producer, Engineer, Composer & Musician

DIGITAL PRODUCTION

MACUP MAGAZIN

Kabel Spaghetti

Cable Spaghetti

Vocal- und Sprachaufnahmen geben hinsichtlich der Klangqualität immer wieder Anlass zu heftigen und kontroversen Diskussionen unter Audio Engineers, wenn es um die Frage geht, welches Equipment dabei zum Einsatz kommt. So gibt es in der täglichen Praxis der Mikrofonauswahl sowie der Mikrofonpositionierung zahlreiche Vorlieben und Varianten. Auf dem Weg vom Mikrofon zum Aufnahmemedium folgen wir dem Signalfluss und gelangen zum Mikrofonvorverstärker. Doch halt! Da fehlt doch noch etwas, oder? Im Zeitalter von Drahtlosanlagen, W-LAN-Systemen und Handys könnte es fast in Vergessenheit geraten: Das gute alte Kabel!

Im Kreis der „High-Ender" werden im HiFi-Bereich zu diesem Thema bereits seit Jahren Meinungen und Ansichten vertreten, die unter Kollegen der Pro Audio Branche sowie von einigen Musikproduzenten zwar registriert, aber nicht wirklich ernst genommen, sogar teilweise belächelt und in den Bereich der Esoterik katapultiert werden. Seit einiger Zeit tauchen nun immer mehr Hersteller auch in der hiesigen Studioszene auf, die Mikrofon-, Line- und Lautsprecherkabel anbieten, bei deren Verwendung alles bisherige klanglich in den Schatten gestellt werden soll. An meinem Unterton verspürst Du vielleicht, dass auch ich - nach jahrelanger Arbeit am Mischpult - in diesem Punkt eher meine Skepsis walten lasse. Auf der einen Seite schlägt in mir das Herz für das intensive und vehemente Arbeiten mit dem Künstler, bis das hochgesteckte Ziel einer Aufnahme erreicht ist. Das sollte doch auch bitte schön das Allerwichtigste sein und bleiben! Die verwendete Technik hat nur zu funktionieren! Mal langsam: Steckt in diesen Aussagen vielleicht nur die halbe Wahrheit? Denn auf der anderen Seite erinnere ich mich noch gut an den eher schwer verdaulichen Vorlesungsstoff der Leitungstheorie und Werkstoffkunde sowie die damit zusammenhängenden Möglichkeiten, Leitungseigenschaften hinsichtlich der Übertragungsqualität gezielt in der Entwicklung eines Kabels

Time and again, the sound quality of vocal and speech recordings provide fuel for intense and controversial discussions among Audio Engineers when it comes to the question of which equipment to use. So, in practical day-to-day application, one finds several preferences and variations in the choice of the right microphone and its positioning. We are following the signal flow from the microphone to the recording media and come to the microphone pre-amp. But wait, there's something missing isn't there? In this age of wireless units, W-LAN systems and mobile phones, one could almost forget it: the good old cable!

In the circle of "high-enders", opinions and points of view have been circulating in the HiFi branch regarding this theme, which colleagues in the Pro-Audio world and some music producers have heard about, but not really taken seriously and partially greeted with an indulgent smile and relegated to the area of New-Age Esoteric. For some time, more and more manufacturers have been popping up on the professional studio scene offering microphone, line and speaker cables which are said to overshadow all other existing cables as far as sound quality is concerned. You may notice in my undertone, that I am allowing my own skepticism regarding that claim to show after years of working on audio mixing consoles.

On the one hand, my heart beats for the intensive and vehement work with the artist until the high goal of a recording is achieved. That should certainly continue to be the most important thing, if you please! The technology you use just has to function! But slow down a minute: Is there perhaps even a half truth behind these claims? Because on the other hand, I can still well remember the hard-to-digest lecture material regarding conduction theory and raw material properties and the related possibilities to influence the design of a cable to give it targeted, quality enhancing conduction

beeinflussen zu können. Grund genug also, sich einmal mit diesem Thema etwas eingehender zu beschäftigen. Allerdings sind die Zusammenhänge zwischen verwendeten Materialien, Strom und Sound äußerst komplex. Dennoch revolutioniert das Verständnis sowie das geballte Wissen um Leitungsgleichungen und kompliziert klingenden Fachbegriffen sicherlich nicht die Studio- und Musikszene!

Vorab sei aber gesagt, dass ich es mir nicht zum Ziel gesetzt habe, einen Kabeltest durchzuführen, um Ihnen anschließend in einer Tabelle DEN Testsieger zu präsentieren. Vielmehr möchte ich Anregungen geben, an bestimmten Stellen Deiner Studioumgebung zu experimentieren, ggf. Änderungen vorzunehmen, um damit vielleicht zu neuen Erkenntnissen und Vorlieben zu gelangen. Dabei sollte stets die Gesamtheit des Übertragungssystems, also beginnend von der künstlerisch erzeugten Klangquelle bis hin zu dem über Lautsprecher Gehörten, betrachtet werden. Gerade in der Kombination gewisser Komponenten liegt oftmals der gewisse Kick. Eine Signalkette, beispielsweise gebildet aus einem High-End Gerät, einem eher kostengünstigen Gerät sowie einem Gerät aus dem mittleren Preisbereich kann vielleicht gerade, subjektiv beurteilt, die „Waffe" sein! So sind auch Mikrofonkabel hinsichtlich ihrer Klangeigenschaften stets im angeschlossenem Zustand zu beurteilen. Also stellt sich die Frage, welches Mikrofon wird mit welchem Kabel an welchen Mikrofonvorverstärker angeschlossen? Die Behauptung, das Kabel vom Hersteller XYZ sei das Beste, ist somit leider dem Reich der Unsinnigkeiten zuzuordnen!

Hörtest

Klangunterschiede zwischen verschiedenen Mikrofonkabeln herauszuhören ist sicherlich eine abenteuerliche und spannende Aufgabe zugleich. Dazu habe ich im Studio A der SAE in Frankfurt ein entsprechendes Testsetup aufgebaut und fünf erfahrene, kritische Hörer zum Beurteilen eingeladen. Ziel war es, schnell zwischen den einzelnen Signalen umzuschalten und somit die verschiedenen Kabel gut vergleichen zu können. Als Testkabel standen solche unterschiedlicher Qualität und Kaufpreis zur Verfügung:

Monacor - Low Noise Serie
Vovox Klangleiter
Zaolla – Ultra Pure Solid Silver Series
Klotz – MC 5000 High Grade Studio Microphone Cable / Double Shield
Sommer Cable – Carbokab 225
Horizon – Professional Low Impedance Cable

Die Testkandidaten wurden zum Hören stets ausgetauscht und verbanden ein Großmembran-Mikrofon der Firma Neumann vom Typ U87i mit dem internen Micpre-Amp unseres analogen Mischpultes Neve VR60. Hersteller von High-End-Kabeln empfehlen, das Kabel auf kürzestem Weg, also direkt mit dem Vorverstärker zu verbinden. Nun muss man wissen, dass ein großes Analogpult in der Regel nicht über Micpre-Amp XLR-Eingänge verfügt, sondern intern Multipinbuchsen - z. B. vom Typ EDAC - bereitstellt. Der Grund dafür ist, dass sämtliche Mikrofonwege von den XLR-Wallboxen aus den verschiedenen Aufnahmeräumen über Multicore-Kabel zentral im Mischpult zusammenlaufen. Des Weiteren bestehen Kabelverbindungen von den Rückseiten der Multipinbuchsen über eine TT-Phone-Patchbay (Steckfeld) bis hin zu den einzelnen Mikrofonverstärkern der Kanalzüge im Pult. Also, alles andere als eine direkte Verbindung, aber nun einmal gängige Praxis in einem größeren Studio! Würde man mit externen Vorverstärkern in einer Regie-/Aufnahmeraum-

properties. That is reason enough to take the time to examine this topic a bit more closely. The relationships between materials used, electricity and sound are extremely complex. But not to worry, the understanding and accumulated knowledge about wire equations and complicated sounding technical terms will certainly not revolutionize the studio and music scene!

Let me say right up front, that it is not my goal to conduct a cable test in order to present you with a comparison table of the test results. Rather, I want to stimulate you to experiment on, and perhaps even make changes to certain areas in your studio and perhaps gain new understanding and discover new preferences. To do that, we need to look at the system in its entirety from the creation of the sound by the artist to the final reproduction of the sound by the loudspeaker. Often, that certain "kick" comes as a result of the combination of certain components. A signal chain made up, for example, out of a high-end unit, a cheaper piece of equipment and a unit in the middle price range could be just the right "weapon", subjectively speaking. That means that the sound transmission quality of a mice cable needs to be judged in its total context. So the question arises, which microphone should be attached to which pre-amp using which cable? Unfortunately, any claim that cables from manufacturer XYZ are the best need to by relegated to the realm of nonsense!

Listening test

Hearing sound differences between different microphones is certainly both an adventurous and thrilling task at the same time. For that purpose, I set up an appropriate test situation in studio A at SAE Frankfurt and invited five experienced and critical listeners to help me. The goal was to switch quickly between the individual signals in order to be able to get a good compare of various cables. The following test cables with their various qualities and prices were used:

Monacor - Low Noise Series
Vovox Klangleiter
Zaolla – Ultra Pure Solid Silver Series
Klotz – MC 5000 High Grade Studio Microphone Cable / Double Shield
Sommer Cable – Carbokab 225
Horizon – Professional Low Impedance Cable

Umgebung arbeiten, wäre eine direkte Verbindung ebenfalls ein wenig problematisch. Das Verlegen der Mikrokabel durch halb geöffnete Türen oder das Verlängern unter Nutzung fest verlegter Multicore-Strecken wäre in dem Sinne lediglich ein Kompromiss.

Für unseren Test haben wir das Mikrofon in der Regie aufgebaut und das Mikrokabel mittels eines Adapters bestehend aus XLR-Kupplung/Bantam-Stecker direkt auf das Steckfeld aufgelegt. Die verschiedenen Konstellationen wurden nacheinander in einem ProTools-HD2-System mit 24 Bit/96 kHz aufgezeichnet und selektiv abgehört. Die sechs Tape-Return Kanäle wurden aus 36 Kanalzügen ausgesucht und eigens für den Test auf Gleichheit kalibriert. Als Programmquellen standen uns ein Sprecher sowie ein Sänger zur Verfügung. Das Ergebnis war erstaunlich, denn es war tatsächlich ein Unterschied hörbar! Als verblüffend hat sich allerdings herausgestellt, dass die Favoriten der Sprachaufnahme andere waren als die der Gesangsaufnahme. Das Monacorkabel wurde insgesamt als etwas flach beurteilt. Beim Vovox-Kabel wurde das Attribut „seidig" hinsichtlich der Klangeigenschaften geäußert. Das Zaolla-Kabel punktete im Bassbereich. Das Horizon-Kabel klang in der Sprache durchaus sonor, doch beim Vergleich mit den anderen Kandidaten in puncto Gesangsaufnahme eher dünn. Das Klotz- und das Sommer-Kabel lieferten in beiden Kategorien sehr gute Ergebnisse. Aber bitte, die Unterschiede waren hörbar, aber äußerst gering!! Die Gründe für den unterschiedlichen Klang verschiedener Mikrofonkabel liegen in den verwendeten Werkstoffen, im Aufbau des Kabels sowie an den speziellen elektrischen Anpassungsbedingungen zwischen Mikrofon-Kabel und Kabel-Vorverstärker. Diese Konstellationen sind wiederum als ein Ganzes zu betrachten.

Ein klares Votum für die Wahl eines bestimmten Kabels konnte nicht getroffen werden. Dennoch empfehle ich, einmal verschiedene Kabel zu probieren, um selbst zu entscheiden, ob das berühmte i-Tüpfelchen dabei ist, nach dem man immer schon gesucht hat. Dabei solltest Du aber auch unbedingt das Mikrofon und den MicPreAmp variieren. Sicherlich ein aufwendiges Verfahren, das aber durchaus lohnenswert ist!

Der vollständige Artikel von Ulli Schiller zum Thema Kabel erscheint im Recording Magazin (Ausgabe 03/2007) am 23.03.2007.
www.recmag.de

recording magazin aufnehmen • mischen • mastern

CABLE SPAGHETTI

The test candidates were continuously rotated and connected a "Neumann Type U87i" large membrane microphone with the internal Mike pre-amp of our analogue NEVE VR60 mixing console. Manufacturers of high-end cables recommend that cables connect to the pre-amp over the shortest possible distance. Now, it should be known that large analogue mixing consoles do not normally have direct XLR Mike pre-amp inputs, but rather internal multi-pin plugs, such as the Type EDAC plug, for example. The reason is that all microphone paths come in from the wall mounted XRL boxes in the various recording rooms via multi-core cables and join at the central mixing console. In addition, cables go from the back of the multi-pin plugs over a TT-phone-Patch bay to the individual microphone pre-amps in the channel units on the mixing console - anything but a direct connection! But that is simply the normal way things are done in a large studio. A direct connection would even be problematic if one would work with external preamps in a production/recording room environment. Laying microphone cables through half-open doors, or extending cables using fix-mounted multi-core cables would be a compromise at best.

For our test, we set up the microphone in the production booth and plugged the microphone cables directly into the console using an adapter made of an XLR-connector/Bantam plug. The various constellations were recorded one after another in a ProTools-HD2 system at 24 Bit/96kHz and played back selectively. The six Tape-Return channels were selected from 36 channel faders and calibrated exactly alike for the test. A speaker and a singer were available as sound sources. The results were amazing! You could really hear a difference! A confusing result was that the favorites were different for speaking and for singing. The Monacor cable was generally considered to be a bit flat. The term "Satiny smooth" fell repeatedly regarding the sound characteristics of the Vovox cable. The Zaolla cable made points in the bass range. The Horizon cable sounded sonorous in the speaker application but in comparison to other cables sounded thin in singing recording. The Klotz and Sommer cables delivered very good results in both areas. But please, the differences could be heard, but only barely!!

The reasons for the difference in sound using the various microphone cables lie in the materials used, the construction of the cable and the special electrical compatibility conditions between the microphone and the cable and the cable and the pre-amp. These constellations are also to be considered as one complete unit.

A clear vote for a certain cable could not be made. Nonetheless, I recommend testing various cables in order to make your own decision whether the famous "icing on the cake" that you have always been looking for is among them. While you are doing that, be sure to vary the microphone and the pre-amp. A process that takes some effort, but which is certainly worth it!

Author: Ulli Schiller, SAE Frankfurt

Feel the Heat

Introducing the hottest all-valve guitar amps from BUGERA

Prolight+Sound
Frankfurt, March 28-31, 2007
Hall 4.1, Stand E11

www.behringer.com

BUGERA is exclusively distributed by BEHRINGER Holdings (Pte.) Ltd., Singapore

BEHRINGER
JUST LISTEN.

Asia +65 6845 1800 · Australia +61 3 9877 7170 · Canada +1 425 672 0816 · Europe +49 2154 9206 4149 · Japan +81 3 5281 1180 · USA +1 425 672 0816

©2007 BEHRINGER International GmbH. Technical specifications and appearance are subject to change without notice. 985-90000-00187

SAE International Graduate College – die @home Universität!

SAE International Graduate College – bringing the classroom into your homes.

Seit Oktober 2006 bietet SAE Institute in Zusammenarbeit mit renommierten Partneruniversitäten die Möglichkeit am SAE International Graduate College (IGC) den Abschluss des „Master of Arts in Creative Media Practice" (MACMP), frei von örtlicher Beschränkung zu absolvieren. Des Weiteren wird ein „Blended Honours Program" angeboten, welches als Ergänzung zu den bereits existierenden Bachelor Studiengängen vor Ort den Studenten die Möglichkeit gibt, auf einen Bachelor (Honours) Abschluss hinzuarbeiten und weltweit Betreuer zu Rate zu ziehen.

Das Konzept basiert auf einer individuellen Onlinebetreuung und vor Ort Betreuung durch ausgewiesenes Fachpersonal. Damit ist es international möglich, den hohen akademischen Abschluss des Masters zusätzlich zur praktischen Arbeit im Unternehmen als betreutes Forschungsprojekt zu absolvieren. Der jahrzehntelange Erfahrungsschatz der Partneruniversitäten hilft dem Studierenden dabei genauso, wie auch die Umsetzungshilfe durch die fachliche Kompetenz gerade in Praxisaspekten durch die SAE-Betreuer. Ab April 2007 wird neben der individuellen Betreuung per Mail und Telefon auch ein voll funktionierendes Onlineportal für das Onlinestudium zur Verfügung stehen. Unter der Internetadresse www.saegraduatecollege.com kann man bereits seit Oktober 2006 die Entwicklung dieses Onlinestudienganges verfolgen und sich für diesen anmelden. Entscheidend für die lückenlose Betreuung ist auch die Tatsache, dass der konsultierte Experte nicht vor Ort sein muss, sondern schnell und flexibel irgendwo auf der Welt kontaktiert werden kann.

Die Kursgebühren liegen bei 9000 Euro, für die Einschreibung wird eine Gebühr von 500 Euro erhoben, die angesichts des hohen organisatorischen Aufwands mehr als gerechtfertigt ist. Für BA-Absolventen gibt es ein Rabattprogramm, das vor der Anmeldung erfragt werden kann. Auf der oben genannten Webseite werden die Ziele, Tätigkeitsabläufe, Pflichten und Betreuungsmerkmale seitens des Colleges deutlich aufgezeigt. Man kann zudem auch die zuständigen Fachbetreuer kennenlernen, die allesamt in ihren Instituten schon seit Jahren die weiterführenden akademischen Kurse betreuen, und dadurch auf einen reichhaltigen Erfahrungsschatz bauen können. Um den Studiengang erfolgreich abzuschließen, muss der Teilnehmer alle Punkte des MACMP-Handbuches erfüllen. Das MACMP-Degree wird von einer Kommission der Middlesex Universität bewertet und vergeben. Man schließt mit dem „Master of Arts in Creative Media Practice" ab. Wer sich schnell informieren möchte, ob der Studiengang für einen in Frage kommt, sollte die FAQs auf der Webseite durchlesen.

Die globale Struktur des IGC ist ein wichtiger Schritt im Gesamtkonzept der SAE hin zur internationalen Ausbildung. Davon profitiert jeder einzelne Teilnehmer dieses Aufbaustudiums, da der Support nahezu ohne Unterbrechung 24 Stunden am Tag gewährleistet werden kann. Das wiederum fördert und verstärkt die Unabhängigkeit des Studierenden, wie es auch die Qualität der

Since last October, SAE Institute in cooperation with partner universities offers the Master of Arts in Creative Media Practice (MACMP) as a distance-learning program. Additionally, a Blended Honours Package complements the already existing Bachelor programs, enabling students to obtain a Bachelor (Honours) degree and to consult tutors worldwide.

The concept is based on personalized online tutoring and on-campus classroom activity guided by qualified personnel. This makes it possible for students everywhere to pursue a master's degree alongside their normal employment. The partner universities' decades of experience and the practical expertise of SAE staff provide the students with everything they need to succeed in their studies. As of April 2007, an online portal will complete the personalized support currently provided through email and phone. At www.saegraduatecollege.com you can find the latest updates and register for the online degree program. The website provides an overview of the program and its objectives and information on the college's duties and services. It also introduces the principal IGC staff, who have all been intimately involved in their respective institutions' programs of higher education and bring their years of experience to the new MACMP.

The fee for the entire MACMP program is EUR 9,500. This includes a EUR 500 enrolment fee. (B.A. graduates may be eligible for a reduced program fee. Please inquire prior to registration.) To complete the degree, which is validated, assessed and awarded by Middlesex University (UK), students have to successfully complete the requirements specified in the MACMP Handbook, including a major research or professional development project. To find out if the Master of Arts in Creative Media Practice program is right for you, please consult the FAQ section on the program website.

With the global concept of the International Graduate College (ICG), SAE takes a major step towards a truly international education structure. This benefits every graduate student, since support is available nearly 24 hours a day, fostering the students' independence and facilitating their research efforts. The structure of IGC facilitates discussion between students as well as research with tutors all around the globe.

Middlesex University is one of the world's leading universities in 'Work Based Learning' and 'Professional Practice Studies'. SAE International has been involved in worldwide training and education in all aspects of creative media for many years. The strengths of both partners are brought together in this unique program, enabling industry professionals to pursue their creative interests to the highest levels.

If students need "hands-on" support in the form of technical equipment or a face-to-face discussion with a tutor to clarify certain aspects of their research work, they can contact one of the SAE

Forschungsarbeit beflügelt. Die Struktur des IGC ermöglicht sowohl den kontroversen Diskurs unter den Kursteilnehmern, als auch eine integrative Forschung mit Betreuern rund um den Globus. Die Vergabe des Abschlusses kann nur in Verbindung mit einer professionell betriebenen Forschungsarbeit erfolgen. An dieser Stelle sollte erwähnt werden, dass die Middlesex Universität als der Vorreiter des „Work Based Learning" gilt und weltweit ein sehr hohes Ansehen in diesem Ausbildungsfeld genießt. Die Kombination aus geballter Praxisorientierung seitens der SAE und dem fundamentalen theoretischen Hintergrund der Middlesex Universität machen diese Form der Ausbildung zu einer einzigartigen Herausforderung für jeden Studenten, der sich berufen fühlt, den höchsten Ansprüchen im Umfeld der kreativen Medienlandschaft gerecht zu werden.

Sollte der Kursteilnehmer Hilfe vor Ort benötigen, sei es der Mangel an technischem Equipment, oder aber eine kurze Klärung des Forschungsthemas durch den Betreuer im 4-Augen-Gespräch, kann der Student in den „Klassenzimmern weltweit" an die SAE Institute kommen. In den so genannten SAE Research Support Centres kann er sowohl die technischen Ressourcen buchen, als sich auch mit dem Fachpersonal vor Ort beratschlagen. Momentan sind die SAE Institute München, London, Byron Bay und Singapur von der Middlesex Universität akkreditiert, weitere folgen in Kürze.

Die individuelle Zeiteinteilung dieses Aufbaustudiengangs richtet sich nach den Bedürfnissen des Studenten, man ist aber mindestens ein Jahr in Vollzeit damit beschäftigt (entspricht in etwa vierzig Wochen á 30 Stunden).

Neben der „normalen Betreuung" über die Kommunikationswege Internet, Email, Telefon und Videokonferenz, sollen in regelmäßigen Abständen professionelle Konferenzen an den Research Support Centres organisiert werden, bei denen im internationalen Rahmen diskutiert wird, oder aber spezielle Seminare abgehalten werden, durch die man einen kollegialen Zusammenhalt, wie auch eine professionelle Internationalisierung erreicht.

Die Vorteile eines Studiums am IGC liegen dabei auf der Hand:
- maßgeschneiderte Ausbildung zum Master of Arts in Creative Media Practice
- ständige Verfügbarkeit eines Betreuers
- die Universität kommt zum Studenten nach Hause
- internationaler Vergleich der Forschungsergebnisse
- individuelle Betreuung, die auf den Lehrinhalt perfektioniert wird
- Onlinekonferenzen an denen Studenten, Betreuer am IGC, aber auch Kommilitonen teilnehmen können
- individuelle Zeiteinteilung
- man kann seiner normalen Beschäftigung weiter nachgehen, muss also nicht mit finanziellen Einbußen rechnen
- Entwicklung einer hochprofessionellen Gemeinschaft, die sich international unterstützt
- Hochangesehene Partneruniversitäten helfen mit ihrem Erfahrungsreichtum
- Zurückgreifen auf Ressourcen der SAE Research Support Centres
- Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität, die als Pionier des „Work Based Learning" gilt

Research Support Centres. IGC's "classrooms all around the world" are supplemented systematically by the campus facilities, resources and support systems of all SAE Colleges. The SAE Research Support Centres in London, Munich, Byron Bay, and Singapore are approved by Middlesex University. More locations are scheduled to follow.

The minimum duration for the program is one-year full time (ca. 40 weeks à 30 hours). However, the schedule of studies is flexible in order to accommodate the diverse needs and professional circumstances of creative media students.

Program continuity, motivation, and individualized support are provided by a team of experienced and efficient supervisors using Internet, email, telephone and video conferencing to full advantage. Professional conferences are convened on a regular basis at various locations to foster open discussions and to provide intensive seminar sessions through which students can develop strong collegial networks.

Consider the benefits of studying at the SAE International Graduate College:
- personalized "Master of Arts in Creative Media Practice" program
- constant contact with tutors
- convenience of distance learning program
- international comparison of research results
- individualized support, tailored to fit your curriculum
- online conferencing for students and tutors
- flexible schedule of studies
- program alongside normal employment, no additional financial burden
- development of a professional network, supporting its international members
- distinguished partner universities with decades of experience
- access to resources of SAE Research Support Centres
- cooperation with Middlesex University, pioneer of 'Work Based Learning' programs

Author: Marcus Schlosser

Revolution or Hype?

Derzeit ist es in aller Munde. Das neue, großartige und viel bessere Internet. Das Web 2.0. Aber was ist dieses Web 2.0 eigentlich und was ist daran so neu? Web 2.0 wird entweder als der Heilsbringer gefeiert, der die nächste große Blütezeit der Internetwirtschaft bringt, oder aber als nächste große Blase, die nur in einem Fiasko enden kann, wie es mit dem letzten Internethype der Fall war. Aber was bedeutet Web 2.0 eigentlich wirklich? Ist es ein technischer oder ein kultureller Begriff, oder vielleicht etwas ganz anderes?

Der Begriff geht auf eine Konferenz zur Zukunft des Internet zurück. Die Bezeichnung zielt auf die Versionsbezeichnungen von Software ab und übernimmt diese in einen größeren Kontext, in diesem Fall das Internet. Danach wäre also das Web 2.0 der Nachfolger des Web 1.0. Es wäre also die nächste Generation.

Was steht aber konkret dahinter? Web 2.0 kann auf verschiedenen Ebenen betrachtet werden. Es gibt sowohl inhaltliche, als auch technische Veränderungen, die damit in Verbindung gebracht werden. Zunächst steht Web 2.0 für eine inhaltliche Entwicklung. Gemeint ist damit die Verbreitung von Inhalten über das Internet, die von den Benutzern selbst geschaffen wurden. Man spricht dabei von „user generated content".

Im Gegensatz zum klassischen Internet, quasi der Version 1.0, gibt es keine klare Rollenverteilung zwischen Anbietern von Inhalten und Konsumenten mehr, sondern jeder kann beide Rollen einnehmen. User werden gleichzeitig zu Anbietern indem sie Inhalte in vielfältiger Form schaffen und zur Verfügung stellen. Die klassischen Anbieter wie Softwarefirmen, Verlage etc., ziehen sich darauf zurück nur die Werkzeuge zur Schaffung und Veröffentlichung dieser Inhalte anzubieten. Man spricht dabei von so genannten „Prosumern" einem Kunstwort aus „Producer" und „Consumer".

Klassische Beispiele für diese Art von Inhalten sind Blogs, die Online-Enzyklopädie Wikipedia, Bildersammlungen bei Flickr oder Videos bei YouTube. Diese Inhalte sind längst aus dem Nischendasein des Internets herausgetreten und finden ihr Echo inzwischen auch in den klassischen Medien in Form von Videoshows im Fernsehen (kürzlich startete die myvideo-Show mit Clips aus dem gleichnamigen Internetportal) oder Bands, die ihren Auftritt in Fernsehshows erhalten, nachdem ihr Video bei YouTube zum Hit geworden ist. Somit ist es theoretisch jedem Internetnutzer möglich mit seinen Inhalten auch in den klassischen Medien präsent zu sein. Diese Art der Inhaltserstellung ist allerdings nichts revolutionär Neues. Auch die bereits etablierten Rezensionen bei Amazon sind letztendlich von Benutzern bereitgestellter Content. Ebenso sind beispielsweise Foren bereits seit langem im Internet etabliert und bieten ebenfalls „user generated content".Neu ist nur, dass diese Form der Inhaltserstellung erstmals unter einem Label geführt wird und entsprechend auch vermarktet werden kann. Die sich in letzter Zeit häufenden Übernahmen von Startups durch etablierte Unternehmen der Internetbranche (als letztes die Übernahme von YouTube durch Google für ca. 1,6 Mrd. Dollar) sorgen für ein erhöhtes Medienecho und rücken den Begriff damit ins Interesse jenseits der Technik- und Marketingblogs.

Everyone's talking about it: Web 2.0, the fantastic new and improved Internet. But what exactly is it, and what's new about it? Web 2.0 is either hailed as the saviour of the Internet economy or snubbed as another giant bubble that'll burst like all the ones before it. But first things first. Is Web 2.0 a technical or cultural reference, or something completely different? The term was initially coined at a conference on the future of the Internet and alludes to the version numbers of software upgrades, applying the same concept on a bigger scale to the World Wide Web. According to the theory, Web 2.0 is the successor of Web 1.0 - the next generation, so to speak.

To make it more tangible: it signifies an evolution in content. Specifically, the dissemination of user-generated content on the Internet. Unlike the "classic" Internet (or version 1.0), Web 2.0 blurs the line between providers and consumers, because anyone can effectively play both sides of the field. Users become providers as they create and offer a large variety of content, ultimately evolving into prosumers - a fusion of the words producers and consumers. Traditional providers like software companies and publishers are expected to gradually limit their activities to the distribution of the tools used to create and publish content.

A few good examples for user-generated content are blogs, the online encyclopedia Wikipedia, photo collections on Flickr, and video clips posted on YouTube. Some content has managed to throw off its fringe existence on the Web to break into the mainstream media: myvideo.de recently launched their "Myvideo Show" on German television, airing the most popular clips from their website. There are even bands out there that received offers to appear on TV after their music video had become a hit clip on YouTube. At least in theory, anyone with an Internet connection has the chance to introduce homemade content to an audience of the conventional media.

Content presentation of this kind, however, is far from being new. Internet forums or customer reviews on Amazon are ultimately user-generated content. What's really new is a common label and an adapted marketing strategy. Recent buyouts of startup companies by established players in the Internet industry (Google recently acquired YouTube for $1.65 billion) generate a lot of media buzz, effectively introducing the term Web 2.0 to an audience beyond the reach of marketing or technical blogs. Technology that might seem new at first glance has usually been out there for a while but only now develops its full potential thanks to the large-scale proliferation of broadband Internet access.A typical feature of Web 2.0 services is the transition from local hard disks to online storage space to make files accessible from any computer with an Internet connection. The magic word is online applications, indicating a general trend towards web-based services. Sites like Google Docs or DontForgetTheMilk.com allow the user to manage online spreadsheets or to-do-lists with a browser. Advanced web technologies, such as AJAX, RSS, or Ruby on Rails, are frequently mentioned in the context of Web 2.0 and although they may have been developed in the spirit of a new concept, their use alone doesn't make a website part of Web 2.0.

Auf technischer Ebene ist das Web 2.0 eigentlich nichts Neues. Es gibt zwar verschiedene Technologien und Vorgehensweisen, die neuartig erscheinen, diese sind aber bereits seit längerem bekannt. Sie finden jetzt eine größere Verwendung, da sich breitbandige Internetanschlüsse auf breiter Front durchsetzen. So ist ein technisches Merkmal von typischen Web 2.0 Angeboten bspw. die Verwendung von Speicherplatz im Internet im Gegensatz zur Ablage von Daten auf dem lokalen Rechner. Damit geht die Verfügbarkeit dieser Inhalte von jedem Rechner mit Internetanschluss einher, welche ein weiteres Merkmal ist. Man spricht häufig von so genannten Online Applikationen und davon, dass die Tätigkeit zunehmend ins Netz verlagert wird. Anwendungen wie „Google Docs", oder „DontForgetTheMilk.com" bieten die Möglichkeit über den Webbrowser Tabellenkalkulationen zu benutzen oder To-Do Listen zu führen.

Neben diesen Eigenschaften gibt es zahlreiche Technologien wie „AJAX", „RSS" oder „Ruby on Rails" die häufig im Zusammenhang mit Web 2.0 genannt werden. Diese Technologien werden zwar bei Anwendungen genutzt, die im Geiste des Web 2.0 erstellt sind und nach dessen Prinzipien funktionieren, allerdings ist alleine die Verwendung dieser Technologien noch kein Garant, dass eine Seite auch zum Web 2.0 gehört. Insgesamt ist der Begriff Web 2.0 unscharf definiert und bietet viel Interpretationsspielraum. Die häufigste Verwendung dient vermutlich der Vermarktung von Webseiten oder Anwendungen, die sich mit diesem Etikett schmücken. Aber es bleibt zu bemerken, dass dieser Begriff es immerhin geschafft hat in die Massenmedien zu gelangen und dort eine gewisse Aufmerksamkeit und Präsenz zu erreichen. Ob Revolution oder Hype – spannend ist das Web 2.0 auf alle Fälle.

All in all, the definition of Web 2.0 is somewhat obscure, leaving ample room for interpretation. Most commonly, the term serves as a label used to promote websites or applications. It has somehow managed to worm its way into mass media, where it has drawn some attention and established a certain profile.

Whether it's an actual revolution or just another hype, one thing's clear: Web 2.0 certainly is exciting.

Author:
Malte Burkhardt works as a freelancer for online productions.
He lives in Hamburg.

info@bitsundpixel.de
www.bitsundpixel.de

Durchsetzungsfreudiger Gated Reverb

Assertive Gated Reverb

Seit meinem Abschluss des Audio Diplom Kurses im November 2006 arbeite ich als Supervisor an der SAE Wien und als Tonassistent beim ORF wodurch ich die Möglichkeit hatte, bei der Übertragung des Neujahrskonzerts mitzuwirken. Bei den Wiener Philharmonikern wahrscheinlich nicht so häufig eingesetzter Effekt ist der klassische Gated Reverb.

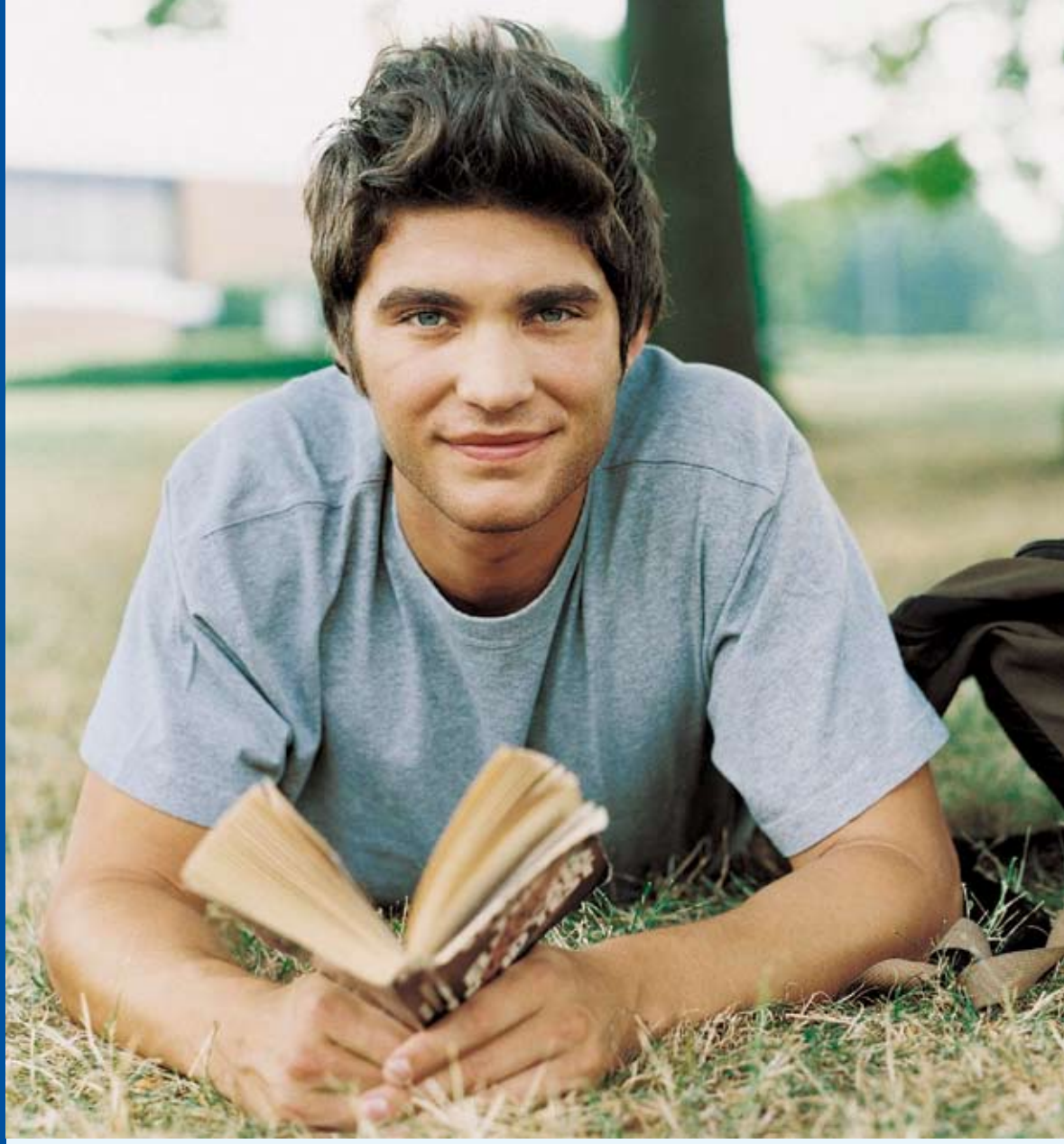
Eine besondere Form davon ist dieser hier:
Man holt sich ein Snaresignal in den Kanal und beschickt mit einem Aux Send (meistens postfade) desselben ein Hallgerät. Von diesem Hallgerät geht man nun in einen Limiter, oder in einen zum Limiter getrimmten Kompressor. Dadurch wird die Dynamik deutlich eingeschränkt wodurch der Klang des Halls an Kompaktheit gewinnt. Dem limitierten/ komprimierten Hallsignal wird nun ein Gate angehängt, um den Hall kurz und prägnant zu halten. Um das zu ermöglichen wird das Gate über dessen Sidechain-Input vom trockenen Snaresignal über den Direct-Out des Snarekanals angesteuert. Parameter wie Hallzeit o. ä. sind nach eigenem ermessen einzustellen. Auch das Zurückholen des Gated Reverb Signals ist Geschmackssache, wobei jedoch ein vollwertiger Kanalzug mit seinen Bearbeitungsmöglichkeiten - zum Beispiel EQs – im Vergleich zu einem herkömmlichen Aux Return noch etwas mehr an Kreativität zulässt. Natürlich nur wenn noch genügend Platz am Pult ist.

Since completing my Audio Diploma in November of 2006, I have been working as a supervisor at SAE in Vienna and as an audio assistant at the ORF radio station. Through my work with ORF, I had the opportunity to participate in the transmission of the New-Years concert. An effect which is probably not used very often by the Vienna Philharmonics is the classic gated reverb.

What I describe below is a special form of that effect:
One takes a snare signal into the channel and sends it to a reverb unit via an Aux Send (most often post fade). From this reverb unit you go into a limiter, or a compressor set up to be a limiter. That results in the dynamic being significantly limited which gives the reverb a compact sound. The limited/compressed reverb signal is then assigned to a gate to keep the reverb short and succinct. In order to make that possible, the gate is triggered through its sidechain-input by the dry snare signal over the direct-out of the snare channel. Parameters such as reverb time, etc. are set according to individual taste. Getting the gated reverb signal back again is also a thing of individual taste, although a full-blown channel with its working possibilities - such as EQs, for example - allows for a bit more creativity than a normal Aux Return. Only if there is enough room on the mixer, of course!

Author: Lukas Linschinger, SAE Wien

SAE-Campus-Team



Kranken- und pflegeversichert

als Fachschüler der SAE bei der Techniker Krankenkasse für einen monatlichen Beitrag von 56,62 Euro.

Nähere Informationen zur Versicherung in der TK und zu den Voraussetzungen für den Wechsel erhalten Sie bei Ihrem Schulleiter und der

Techniker Krankenkasse
Michael Fratz
Tel.: 0151 / 571 179 15
Mail: michael.fratz@t-online.de
Fax: 01802 / 001 123 507 01

Techniker Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.

BüPLAN
Audiovisuelle Technologien

BüPLAN – Planungsbüro F. Büchten
Ostcharweg 160
45665 Recklinghausen
Germany

Telefon +49 (0) 2361 / 30 62 800
Telefax +49 (0) 2361 / 30 62 809
info@bueplan.com
www.bueplan.com

Nach seiner langjährigen Tätigkeit als Planungsingenieur im Theaterbau (Fachrichtung Audio- und Kommunikationsanlagen, Medientechnik sowie szenentechnische Beleuchtungsanlagen) hat Frederik Büchten 2006 sein eigenes Planungsbüro eröffnet. Das Büro BüPLAN ist als deutschlandweit agierendes Dienstleistungsunternehmen für Ingenieursleistungen im Bereich der audiovisuellen Technologien in Theater-, Konzert- und Multifunktionsbauten tätig. Dies insbesondere für die Gewerbe Audio-, Video- und Medientechnik, Beschallungsanlagen, Inspiziententechnik, Kommunikationsanlagen sowie szenische Beleuchtungstechnik. BüPLAN bietet für Festinstallationen neben der Abwicklung der klassischen Leistungsphasen nach HOAI (Honorarordnung für Architekten und Ingenieure) ebenfalls die Erstellung von Gutachten an.

Darüber hinaus betreut das Unternehmen auf Wunsch des Kunden das jeweilige Projekt auch technisch während der Premieren- und Eröffnungsphase. In der Praxis wird ein solcher Support von Ingenieur- bzw. Planungsbüros nicht angeboten. Die Erfahrung hat jedoch gezeigt, dass insbesondere eine professionelle Betreuung der User im Umgang mit den neu installierten Anlagenteilen Sinn macht, unabhängig davon ob es sich um einen Neubau oder eine Sanierungsmaßnahme handelt. Zur Realisation dieser Aufgabe verfügt BüPLAN neben eigenen Personalressourcen über ein das Bundesgebiet überspannendes Netzwerk von Toningenieuren, Medientechnikern sowie Beleuchtungsmeistern.

In 2006, with years of experience in theater design and technology under his belt (specializing in audio and communications equipment, stage lighting and media technology), Frederik Büchten launched his own consultancy firm.
BüPLAN is a nationwide provider of engineering services in audiovisual technologies for theatres, concert halls and other venues, focusing on audio, video, and media technology, sound systems, communications equipment, stage lighting technology, and certification of installations.

At the client's request, the company also offers hands-on support during a venue's opening phase. Although this goes beyond the scope of what consultants usually provide, experience shows that clients appreciate professional instruction in operating equipment of both new and upgraded installations. To provide this special service, BüPLAN use its own highly qualified personnel as well as a network of audio engineers and media and lighting technology experts.

Client list

Schillertheater Berlin, Musiktheater im Revier Gelsenkirchen, Schauspielhaus Bochum, Kammerspiele Bochum, Stadttheater Bocholt, Logentheater Heilbronn, Landschaftsverband Rheinland, Choreografisches Zentrum NRW, Stadthalle Mülheim a.d. Ruhr, „Aquatorium" der RWW Mülheim a.d. Ruhr, Alfred-Fischer-Halle Hamm, Konzert Theater Coesfeld.

Testimonial – Stefania Rosati

„Die SAE hat mir nach meiner klassischen Ausbildung zur Grafikerin das nötige Cross-Over-Wissen vermittelt, um seriös in den Neuen Medien tätig zu sein. Zwar gilt es an dieser Schule in sehr kurzer Zeit viel Neues zu erlernen, ihr Angebot ist in dieser Form aber einmalig. Ausserdem bietet die SAE ein spannendes Umfeld an Mitstudierenden: So sind Projekte in Zusammenarbeit mit Tontechnikern und Filmern eine hervorragende Möglichkeit, um Erfahrungen zu sammeln."

CV:
2006 Art Director, Migros Online
2005 Freelancer Grafik Design New Media
2004 Supervisor und Dozentin,
SAE Institute Zürich
2003 Creative Media Diplom,
SAE Institute Zürich
2002 Eidg. Dipl. Grafikerin/BM

Stefania Rosati
Limmatdruck AG, www.migros.ch
Art Director Migros Online

Music Video Production in Full HD: REARVIEW – "Deeper"

Es ist, auch im Jahre 2006, immer noch ein Wagnis, eine Produktion mit bezahlbarem Equipment in full HD zu fahren. Für das erste Video der Band REARVIEW, die von Ulli Pallemanns für 301 Records produziert wurde, sollte es dennoch nur das Beste vom Besten sein. So entstand zwischen August und Oktober 2006 eines der umfangreichsten Filmprojekte der SAE Köln.

Ulli und ich setzten uns Anfang August zusammen, um ein Konzept für das Video zu besprechen. In Anbetracht der kommenden Alumni Convention im Oktober 2006 blieb nicht viel Zeit, die Ideen zu realisieren. Wir entschieden uns daher für eine Produktion vor Grün - alles bis auf die Band und einige wenige Requisiten sollte komplett aus dem Rechner kommen.

Gedreht wurde an zwei Tagen in der letzten Augustwoche. Als Kamera wählten wir die Panasonic AG-HVX200, eine sehr kompakte Kamera, die mittels DVCPro HD in full HD drehen kann. Leider zeichnet die Kamera dieses Format nicht auf DV-Band auf (was bei der Datenrate von 100 MBit/s auch ein schwieriges Unterfangen wäre), weshalb Kameramann Jan Peiniger den FireStore dazu buchte. Ohne diese nützliche Festplatte, auf der 100 GB (und rund 100 Minuten) Platz finden, wäre die Arbeit mit den P2-Karten, auf die die Kamera sonst speichert, wohl etwas zu zeitraubend gewesen. Interessant ist, dass der FireStore am Rechner eine P2-Karte simuliert, so dass in Final Cut Pro "einfach so" importiert werden konnte. Da wir einer Platte allein nicht trauen wollten, wurden in den Drehpausen immer alle Daten in den Rechner importiert und parallel gebackupt.

Die Kamera wurde auf einer Dolly mit Gip montiert, so dass größtmögliche Flexibilität gegeben war und keine Zeit für aufwändige Stativumbauten verloren ging. Für die Beleuchtung stand uns eine gesunde Auswahl verschiedener Stufenlinsen und Flächenleuchten zur Verfügung.

Das Format der Aufzeichnung wurde absichtlich mit 1080i gewählt. Erstens unterstützte Final Cut Pro zu diesem Zeitpunkt 720p bei 50Hz noch nicht, darüber hinaus kann die Kamera auch im 1080i-Modus progressiv arbeiten, nämlich über PsF (Progressive segmented Frame). Daher landen auf dem Band zwar 50 Halbbilder, jeweils

Even now in 2007, it's still quite a challenge to go into production in full HD using affordable equipment. For REARVIEW's first video, though, we were willing to give it our best shot. So in August of last year, we embarked on what was to become one of the most extensive film projects of SAE Cologne to date. It would keep us busy for the following three months.

Ulli Pallemanns, who had produced the band's debut album for 301 Records, and yours truly got together in early August to discuss the visual concept for the video. With the Alumni Convention coming up in October 2006, there wasn't much time to realize all the ideas we had. We finally decided to shoot in front of a green screen. Everything except the band members and a few props would be CGI.

The shoot was wrapped up in two days in late August. Our camera of choice was the Panasonic AG-HVX200, a very compact camera using DVCPro HD to record in full HD. Obviously, it can't record to DV tape in this format, considering the data rate of 100 Mbit/s. Camera man Jan Peiniger used the FireStore, a handy hard drive that sports 100 GB of disk space (equaling around 100 min. of recording time), which spared us the rather time-consuming handling of the two P2 cards the camera uses by default. Interestingly, FireStore can simulate a P2 card, so importing into Final Cut Pro was a cinch. Since we didn't want to put all our trust in a single hard drive, we spent our shooting breaks transferring the data to a computer to run a separate backup.

The camera was mounted on a Dolly grip for maximum flexibility, so there was no need to reset a tripod in between shots. For the lighting, we had an ample assortment of Fresnel lenses and floodlights at our disposal.

We decided to record at 1080i. Final Cut Pro couldn't do 720p at 50Hz at the time and the Panasonic supports 1080i progressive scan using PsF (Progressive segmented Frame). It records 50 half frames that can be combined to form 25 full frames and that was exactly what we wanted. Like I've said before: importing into Final Cut Pro is a piece of cake. Every press of the record button creates a separate clip you can either select for import or just skip. The conversion to

zwei lassen sich aber zu einem von 25 Vollbildern zusammenfassen - was letztlich genau das war, was wir haben wollten. Der Import in Final Cut Pro ist ein Kinderspiel. Jeder Druck auf die Aufnahmetaste erzeugt einen eigenständigen Clip, der beim Import genommen oder übersprungen werden kann. Die Überführung in das HD-Format von Quicktime ging recht schnell, braucht aber speziell bei Rechnern mit PowerPC-Architektur, je nach Umfang, schon ein paar Minuten und sollte nicht unterschätzt werden.

Die ursprüngliche Idee war, zwar in 1080 zu drehen, später aber auf SD zu schneiden, um lediglich beim Keying von der höheren Auflösung zu profitieren. Aber, wie das halt so ist - als Techniker bringt man es nicht übers Herz, 4/5 der Auflösung wegzuwerfen. Daher wurde dann doch alles komplett in 1080 erstellt, was speziell für das 3D-Department (allen voran Ingo Clemens und Manuel "Das Tier" Köpp) richtig Stress bedeutete. Schließlich ging die Renderzeit ebenfalls gehörig nach oben.

Nach dem Dreh wurde in zwei Teams gearbeitet. Adrian Hüttel, der schon Co-Regie gemacht hatte, übernahm den Rohschnitt, während unser Keying und Rotoscoping Artist Björn Ickert sich daran machte, nach Bekanntwerden der ausgesuchten Takes, mit seiner Aufgabe zu starten. Rund 1,5 Wochen kämpfte sich Björn durch einen Berg an grünen Einstellungen, die alle sauber freigestellt und als Einzelbildsequenz mit Alpha exportiert werden wollten. Speziell die Drums erwiesen sich als wahrer Quell der Freude, weil Reflexionen und Spill hier wirklich üppig ausgeprägt waren. Wirklich problematisch war allerdings ein kleines Detail der Kamera: die native Auflösung des CCDs. Anstatt in voller Auflösung zu arbeiten, entschied man sich bei Panasonic für eine Zwischenlösung zugunsten besserer Lichtausbeute. Somit braucht man für den Dreh nur etwas mehr Licht als für SD, dafür nimmt die HVX200 jedoch nur bei 950 x 540 auf. Somit hatten wir zwar die gewollten 4:2:2 beim Farbsampling, aber ein hochgerechnetes Bild, das die Kamera leider nicht ganz unbearbeitet durchreicht. Stattdessen findet offenbar eine weitere Bearbeitung statt, bei der auch an der Schärfe gelogen, sprich nachgeschärft, wird. Dadurch entstanden Teils hässliche Kanten am Übergang zu grün, die sich nur schwer shrinken ließen, weil diese nicht immer konstant waren. Gekeyt wurde in Shake mit Primatte und Keylight, speziell Primatte überzeugte uns durch die sauberen Stanzmasken.

Das Compositing führte Kameramann Jan Peiniger schließlich in Combustion durch. Hier wurde auch die Farbkorrektur durchgeführt, um Natallie und Band passend in das gerenderte Material zu integrieren. Der finale Schnitt wurde letztlich wieder in Final Cut gemacht, wobei hier prinzipiell nur die Takes aus Combustion wieder importiert wurden und die noch grünen Clips gegen diese getauscht wurden.

Als Intermediate für die Kompression diente schließlich ein aus Final Cut Pro erzeugter Export in DVCPro HD. Auch wenn hier eine zusätzliche Kompression ins Spiel kam, so war der damit verbundene Qualitätsverlust tolerierbar, da er im Endergebnis nicht sichtbar ist. Für das DVD-Master wurde eine mit hoher Bitrate codierte MPEG2-Version benutzt. Zusätzlich enthält die DVD den Film im ROM-Part ein als in H.264 codiertes Quicktime mit einer Datenrate von ca. 20 MBit/s.

Quicktime HD doesn't usually take much time but for bigger jobs you have to allow for a few extra minutes, especially when you're using PowerPCs.

Originally, we wanted to profit from the higher resolution at 1080i during keying and then switch to SD for editing. But you know how it is. You just can't bring yourself to simply trash 80% of the resolution. So we stuck with the 1080, which made it really hard for the 3D department (primarily Ingo Clemens and Manuel "The Animal" Köpp). Our decision also increased rendering time by a good deal.

After the shoot, two teams were working simultaneously. Adrian Hüttel, who had some experience co-directing, got started on the rough cut, while our keying und rotoscoping artist Björn Ickert got busy working on the selected takes. For a week and a half, he waded through a knee-deep swamp of green screen shots that had to be masked and exported as single frames with alpha. Working on the drums was an all-out joy with reflections and spill en masse. One thing that proved particularly problematic was one of the camera's technical limitations: the native resolution of the CCD. In the resolution/exposure trade-off, Panasonic has opted for higher exposure times, which meant that we needed just a little more light than for SD but also that the HVX200 would only record at 950 x 540. We had the 4:2:2 rate for colour sampling we wanted, but during the necessary upsampling, the camera output showed some unwanted processing, i.e. some extra sharpening. The transitions to green had some ugly edges that weren't constant and consequently very hard to shrink. For keying, we used Shake and the Keylight and Primatte plugins. Especially the latter stood out with very clean travel mattes.

Cameraman Jan Peiniger did the compositing in Combustion. Colour correction in the same application was used to seamlessly integrate Natallie and the band into the rendered material. The final cut was done in Final Cut Pro by basically re-importing the takes from Combustion and substituting them for the green screen shots.

We exported a DVCPro HD file from Final Cut Pro as an intermediate for further encoding. Although that involved yet another compression step, it didn't really make a difference because the resulting deterioration didn't show in the end. We used a high-bitrate MPEG-2 file as DVD master and added the video clip as a h.264 Quicktime file (ca. 20Mbit/s.) to the ROM part of the DVD.

Author: Christian Bartsch
Head Instructor Digital Film & Animation, SAE Cologne

digidesign

Mbox 2 Mini

Pro Tools für die Hosentasche

- Professionelle Soundqualität •
- USB-powered •
- Zero-Latency-Monitoring •
- 2 gleichzeitige Ein- und Ausgänge •
- 1 XLR-Eingang •
- 2 Line/DI-Eingänge •
- Main- und Kopfhörer-Stereo-Ausgänge •
- € 345 UVP (inkl. MwSt.) •

Die Mbox 2 Mini ist das kleinste und kostengünstigste Pro Tools LE-System der Welt. Egal ob Sie gerade erst in die Welt des Recordings einsteigen oder Profi sind, der ein mobiles Interface für unterwegs braucht – die Mbox 2 Mini ist die perfekte kompakte und leicht zu bedienende Workstation für die Musikproduktion. Lassen Sie sich nicht von der geringen Größe täuschen: Mbox 2 Mini bietet professionelle Features, Studio-taugliche Soundqualität, die preisgekrönte Pro Tools LE Software sowie 50 kreative Effekt- und Instrumenten-Plug-ins.

Besuchen Sie **www.digidesign.com** für eine ausgiebige virtuelle Tour der Mbox 2 Mini.

Mbox 2 Mini

Mbox 2

Mbox 2 Pro

Powered by **PRO** TOOLS **LE**

Beinhaltet die Software und Tools des Pro Tools **Ignition Pack**

REASON ADAPTED · live lite5 · BFD lite · AmpliTube le · SAMPLETANK SE · T-RACKS EQ · BUNKER 8 DIGITAL LABS · broadjam · melodyne uno essential · M1

digidesign.com © 2006 Avid Technology, Inc. All rights reserved. Avid, Digidesign, Mbox 2, Mbox 2 Pro, Mbox 2 Mini, Pro Tools, Pro Tools Ignition Pack and Pro Tools LE are either trademarks or registered trademarks of Avid Technology, Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks contained herein are the property of their respective owners. Product features, specifications, and system requirements are subject to change without notice.

Andreas Oszkiel
Manager SAE Rotterdam

Andreas Oszkiel, momentan Manager des SAE Institutes Rotterdam, wurde 1980 in Bukarest, Rumänien geboren. Im Alter von vier Jahren siedelte er mit seiner Familie nach Deutschland in die Nähe von Stuttgart um. Andreas interessierte sich schon früh für Musik und lernte im Laufe der Jahre neben Bass und Gitarre auch Piano. Schon zu Schulzeiten spielte er in Bands und beschloss nach seinem Abitur 1999 sein Hobby zu professionalisieren. Im Jahr 2000 lag nichts näher, als sich am SAE Institut München zum Audio Engineer ausbilden zu lassen. Schon während dieser Ausbildungsstufe konnte er sein Organisationstalent in dem Münchener Unternehmen Smileabit GmbH unter Beweis stellen. Zudem konzentrierte er sich während der Diplomstufe an der SAE auf O-Ton-Aufnahmen, Livetechnik und Post-Produktion. Sein Wissen konnte er bei Kickz.com, Inside NBA und dem im Kino ausgestrahlten Hochschulfilm California Dreaming praktisch anwenden. Er wechselte für 15 Monate zu BMG Video / Universum Film GmbH, wo er nach kurzer Zeit zum Key Account Support Service und Veröffentlichungskoordinator der Verkaufsabteilung aufstieg.

Im Mai 2003 konnte er sich bei der Aufzeichnung der Laureus Sports Awards für MTV im EB-Team den roten Teppich mit Arnold Schwarzenegger, Ronaldo, Tony Hawk, Robby Nash und sogar David Hasselhoff teilen. Die Jobs waren jedoch mehr oder weniger eine Übergangsphase, da ihn der Wissensdurst, im Feld der kreativen Medien noch lange nicht gestillt, nach Australien führte, wo er am SAE Headquarter Byron Bay den Bachelor in Regelstudienzeit mit Auszeichnung absolvierte. Schon während diesem Ausbildungsabschnitt gab er Logic Audio-Kurse und bekam ein Gespür fürs Unterrichten. Andreas wurde für eine Stelle an der SAE in Amsterdam vorgeschlagen und er folgte dem Ruf aus Europa. An der SAE Amsterdam gab er unter anderem zu folgenden Themen Unterricht: Advanced Recording Techniques, Advanced Mixing Techniques, SSL Console, Digidesign D-Control and ProTools, Mastering, Akustik, Film Sound und Post-Production.

Seit August 2005 war er stellvertretender Bachelor-Degree Koordinator und gab ab Oktober 2005 auch Unterricht in der Degree-Stufe. Ab März 2006 kümmerte er sich vorbildlich um das Basic Media Certificate an der Amsterdamer Schule und wurde schließlich im Dezember 2006 gefragt, ob er das Amt des College Managers an der SAE Rotterdam übernehmen wolle. Seine langjährige Erfahrung im Umfeld der kreativen Medien, gepaart mit seinen persönlichen Interessen im Gebiet Web Design und Netzwerktechnologien machen ihn trotz seiner Jugend zur Idealbesetzung für diese hochverantwortliche Position.
Wir wünschen Andreas weiterhin viel Erfolg an der SAE und auch bei allen anderen Unternehmungen.

Andreas Oszkiel, new manager of SAE Rotterdam, was born in 1980 in Bucharest, Romania. When he was four years old, his family immigrated to Germany where they settled near Stuttgart. From an early age, Andreas was interested in music and over the years learned to play guitar, bass and piano. In his years at school, he joined several bands and after graduation in 1999 decided to turn his hobby into a career. Just one year later, he enrolled in the Audio Engineering Program at SAE Munich. During his studies, he focused on live engineering, on-location recording, and postproduction and proved his organizational skills working for the local consulting firm Smileabit GmbH. The experience would prove invaluable for his next jobs with Kickz.com, Inside NBA and the film project California Dreaming. Andreas joined BMG Video / Universum Film GmbH for a brief 15-month stint where he managed to quickly work his way up to a Key Account Support Service position.

In May 2003, during the taping of the Laureus Sports Awards for MTV, he shared the red carpet with the likes of Arnold Schwarzen egger, Ronaldo, Tony Hawk, Robby Nash and David Hasselhoff, as part of the film team. But all his jobs had merely been preparing him for what was still to come. His interest in the field of creative media, now greater than ever, brought him to Australia, where he completed his bachelor's degree with distinction at SAE Headquarters.

At the Byron Bay institute, Andreas started his career as a lecturer, cutting his teeth at teaching Logic Audio courses. When his name was put forward for a position at SAE Amsterdam, he returned to Europe. Only a short time into the new job, he would prove his knack for teaching in a variety of courses, such as Advanced Recording Techniques, Advanced Mixing Techniques, SSL Console, Digidesign D-Control and Pro Tools, Mastering, Acoustics, Film Sound, Post-Production, and a few more.

In August 2005, Andreas took on additional duties as Assistant Bachelor Degree Coordinator and two months later was already teaching in the Degree program. By March 2006, he had taken over responsibilities for the Basic Media Certificate and by the end of the year was offered the job of manager at SAE Rotterdam.

His years of experience in the field of creative media and his enthusiasm for web design and network technologies made him - in spite of his youth - the perfect candidate for this important position.
We wish Andreas the best of luck for his future with SAE and all his other endeavours.

Das Web von morgen

The Web of Tomorrow

Die Nutzung des Internets ist aus unserem heutigen Leben nur noch schwer wegzudenken. Seit geraumer Zeit stehen Schlagwörter wie Social-Networks, user-generated-content, Ajax, Web 2.0, Blog, Folksonomy, Tagvertising etc. im Raum. Das Interesse über Trends und Entwicklungen im Internet zu berichten hat nach dem Crash von 1989 längst wieder die Massenmedien erreicht. Sei es die gigantische Summe, die Google für das Videoportal YouTube gezahlt hat, oder die kürzliche Übernahme von StudiVZ durch die Holzbrinck Gruppe. Da mag es dem einen oder anderen wie ein Déjà-vu vorkommen, wenn für Firmen aberwitzige Summen gezahlt werden, ohne das diese vorher Geld verdient haben. Grund genug für uns mit Kai Tietjen, dem Geschäftsführer der construktiv GmbH und Gründer des Social-Bookmark-Dienstes mister-wong.de, über das Web von morgen zu sprechen.

Momentan ist der Trend im Web, dass Unternehmen lediglich Strukturen anbieten und diese dann von den Usern mit Inhalten gefüllt werden. Beispiele dafür sind u.a. YouTube, Facebook, Flickr, um nur einige zu nennen. Wird sich dieser Trend aus Ihrer Sicht in Zukunft weiter fortsetzen?

Ich denke, wir erleben gerade erst den Anfang dieser umfassenden Veränderung zwischen klassischen Editoren, die Inhalte redaktionell publizieren und einer immer größer werdenden Zahl von Hobby-Publishern, die völlig selbständig Inhalte erstellen. Der Trend der nutzergenerierten Inhalte überträgt sich auch auf klassische Medien. Momentan arbeiten etliche Verlage an Relaunches ihrer Online-Auftritte. Auf vielen dieser neuen Websites werden Funktionen vorhanden sein, welche die Nutzer beteiligen, sei es durch Kommentare, Bewertungen oder eigene Beiträge. Im Bereich des E-Commerce zeichnet sich eine ähnliche Entwicklung ab. Der Trend des Mitmachens umfasst also alle Bereiche des Lebens im Web und ist noch lange nicht zu Ende.

Zwei Themen, die in diesem Zusammenhang immer mehr in den Fokus der öffentlichen Wahrnehmung geraten, sind die

In today's world, we can hardly conceive of a life without the internet. Words like social-networks, user-generated-content, Ajax, Web 2.0, blog, folksonomy, tagvertising etc. have been part of our lives for a long time. The mass media has long since regained interest in reporting about trends and developments on the internet after the crash of 1989. Whether it has to do with the gigantic sum that Google paid for the video portal "YouTube" or the recent takeover of StudiVZ by the Holzbrink Group. It might seem like a Déjà-vu for some people to see outrageous sums being paid for firms that have not even begun to make money. That is reason enough for us to talk with Kai Tietjen, General Manager of construktiv GmbH and founder of the Social-Bookmark-Service mister-wong.de about the "Web of Tomorrow".

The trend on the Web at the moment is that companies simply offer structures and let the users fill them with content. Examples are, among others, YouTube, Facebook and Flickr to name just a few. From your point of view, will this trend continue in the future?

I think we are experiencing just the beginning of this comprehensive shift from classic editors who publish edited content to a growing number of hobby-publishers who produce content completely independently. The trend toward user-generated content is overflowing into classical media as well. At the moment, several publishers are working on re-launches of their online presence. On many of these new Websites functions will be available which give the user opportunity to interact, whether by offering comment, an evaluation or thoughts and/or articles of their own. A similar development can be observed in the area of E-Commerce. The trend toward individual participation encompasses every area of life on the Web and is long from being finished.

Two themes demanding more and more attention in this context are the question regarding data security (key word: the transparent user) on the one hand and the question of copyright on

Frage nach der Datensicherheit (Stichwort: der gläserne User) auf der einen Seite sowie nach dem Urheberrecht der vom User erzeugten Inhalte auf der anderen Seite. Wie sollte man Ihrer Meinung nach als Unternehmer und Dienstanbieter hier verfahren, um ein Angebot nachhaltig zu etablieren?

Das wichtigste ist, dass der Nutzer die volle Kontrolle über alle digitalen Inhalte behält. Bei Mister Wong beispielsweise sind sämtliche Profilangaben freiwillig, jedes Bookmark kann auch komplett nicht-öffentlich gespeichert werden, auch Gruppen lassen sich geschlossen anlegen. Die Frage des Urheberrechts im Web ist ein kompliziertes Thema, insbesondere bei Texten, Fotos und Videos. Eine größere Verbreitung und Bekanntheit der CreativeCommons-Lizenzen als klare Kennzeichnung für was die Inhalte genutzt werden dürfen, wäre wünschenswert.

Momentan sind im Web 2.0 nahezu alle Dienste kostenlos. Häufig basieren Geschäftsmodelle auf Werbeeinnahmen (Banner, AdWords), um wenigstens die Kosten für das Hosting zu decken. Das Ziel der Gründer ist all zu offenbar der schnelle Verkauf an große Investoren wie es scheint. Doch wie werden in Zukunft die User dazu stehen, wenn die breite Masse anfängt zu verstehen, wer durch ihren Beitrag bzw. ihre Arbeit (user-generated-content) und an ihren persönlichen Informationen (Benutzerprofile) Geld verdient?

Ich denke, dass die Nutzer das weitestgehend akzeptieren. So war es zumindest bei flickr. Immerhin müssen die Nutzer nicht einen Cent für viele der Web 2.0-Services bezahlen. Auch die Kosten für Entwicklung, Hosting und Etablierung solcher Portale müssen ja bezahlt werden. Zudem werden die Werbeeinnahmen ja meist nicht direkt durch die von den Nutzern geleistete „Arbeit" erzielt, sondern einfach durch den hohen Traffic den die Seiten auch durch Suchmaschinen haben. Wenn sich dann nach solchen Investitionen der Service auch noch verbessert hinsichtlich Funktionsumfang, Internationalisierung des Angebots o.ä., dann haben beide Seiten gewonnen.

Nehmen wir zum Beispiel Ihr Projekt Mister Wong. Durch die vielen persönlichen Bookmarks lassen sich doch viel genauere User-Profile erstellen als durch die wenigen Informationen, die man auf Profilseiten von Social-Networks findet. Werbekunden sind sicher bereit für diese Daten enorm viel Geld zu bezahlen. Kann man dieser Verlockung auf Dauer wirklich widerstehen?

Dem würde ich teilweise widersprechen. Was sagt Ihnen eine Bookmark-Liste die der Nutzer „kpk1976" angelegt hat? Eigentlich nichts. Wer nur unter einem Pseudonym bookmarkt, was die meisten tun, lässt so gut wie keine Rückschlüsse auf seine Privatsphäre zu. Was sicherlich richtig ist, dass durch das Tagging für die Zukunft interessante Möglichkeiten bestehen, sehr passgenaue Zusatzin formationen oder Sponsored Bookmarks anzeigen zu lassen. Auch das ist ja nicht schlimm für den Nutzer im Sinne des Datenschutzes.

Einen weiteren interessanten Trend stellen webbasierte Dienste dar, die es dem Nutzer ermöglichen online Textverarbeitung, Tabellenkalkulation etc. durchzuführen. Dabei werden die Daten zentral auf Servern gespeichert, die von jedem Ort auf der Welt erreichbar sind. Werden diese Plattformen in den nächsten Jahren tatsächlich die „alten" Desktop Applikationen verdrängen?

the content produced by the user on third party Websites on the other. How do you think a company and service provider should proceed in order to establish a long-term offer?

The most important thing is that the user maintain full control over the digital content. On Mister Wong, for example, all profile entries are voluntary, every bookmark can be saved completely non-public and even groups can be established in a form not available to the public. The question of copyright on the Web is a complicated one, particularly regarding texts, photos and videos. A greater recognition and use of the Creative Commons Licences as a clear indication of what the contents may be used for would be desirable.

At the moment nearly all services on Web 2.0 are free. Often, business models are based on Web-income (Banners, AdWords) in order to cover at least the hosting costs. The all too obvious goal of the founders seems to be the quick sell to large investors. But how are the users going to feel in the future when the masses begin to understand who is getting the money from their contributions and efforts (user-generated-content) and their personal information (user profiles)?

I think that the users accept that fact for the most part. That's the way it was at Flickr in any case. After all, the users don't have to pay a penny for many of the Web 2.0 services provided. Also the costs for development, hosting and establishing such portals have to be paid. In addition, Web-income is not normally generated directly from "work" done by the users, but rather through the high traffic to the pages, also through search engines. If, thanks to such investments, the service can be improved regarding functionality, internationalisation of the offer, etc. then both sides have won.

Lets take your project Mister Wong as an example. Through the many personal bookmarks, much more detailed user profiles can be produced than the few personal details found on the profile list of "Social Networks" would allow. Advertisers are certainly willing to pay enormous amounts of money for this data. Is it really possible to resist that temptation over the long-term?

I would disagree with that in part. What would a user bookmark list defined as "kpk1976" really tell you? Actually nothing. Anyone bookmarking under a pseudonym, which most do, gives virtually no indication regarding their private sphere. What is certainly true, is that "tagging" allows interesting possibilities to provide customized additional information or sponsored bookmarks in the future. Even that, however, is not bad for the user in terms of data protection.

Another interesting trend is toward web-based services which allow the user to process text, run spreadsheets, etc. online. The files being processed are saved on the central server which is accessible from anywhere in the world. Will these platforms really replace the "old" desktop applications in the coming years?

That is already happening with simple applications such as quick photo retouching, but also with Groupware for example. For some private users, offers such as Google Docs or Spreadsheets are interesting. The band width is not yet sufficient for complex DTP or video processing to make that type of work comfortable on the Web, however.

Bei einfachen Anwendungen wie der schnellen Fotobearbeitung, aber auch bei Groupware zum Beispiel, findet das ja schon statt. Für einige Privatanwender sind bestimmt auch Angebote wie Google Docs oder Spreadsheets interessant. Bei komplexer DTP oder Videobearbeitung reichen aber die Bandbreiten heute noch nicht aus, um komfortabel im Web zu arbeiten.

Der wesentliche Erfolgsfaktor für Geschäftsmodelle im Internet sind Netzwerkeffekte durch Nutzerbeteiligung. Diese zu erreichen setzt aber eine kritische Masse an User voraus. Was bedeutet das für ein Start-Up?

Man sollte kontinuierlich im Gespräch bleiben und sich an anderen Gesprächen beteiligen. Neue Features am besten gemeinsam mit den Nutzern entwickeln. Wer die Nutzer am Markenaufbau beteiligt, wird dafür belohnt. Die Community zu pflegen und sorgsam mit Ihr umzugehen, ist Pflichtaufgabe für jeden Portalbetreiber, eine ehrliche und offene Kommunikation dabei selbstverständlich. Und die ein oder andere schräge Idee einfach umsetzen, hilft auch ;-)

Welche Bedeutung kommt in Zukunft Ihrer Meinung nach den Nischen zu gute? Werden am Ende vielleicht sogar gerade diese Anbieter langfristig erfolgreicher sein, als groß angelegte Community Websites a la myspace und Co.?

Die Nische ist der Faktor, der das Web 2.0 so beliebt macht. Da sich jeder einbringen kann, gibt es wirklich eine unendlich große Bandbreite an Themen, welche die Nutzer selbst veröffentlichen.
Bei Mister Wong hat jedes Bookmark, also damit auch jedes Thema, seine Berechtigung. Populär wird die Website, die am häufigsten gespeichert wird. Ein demokratisches Prinzip also. Für den Aspekt der „sozialen Suche", also einer Alternative zu Suchmaschinen, ist es aber wichtig, dass möglichst viele mitmachen und sich mit ihrem Thema einbringen. Web 2.0 bietet eigentlich beides, die Nische für ganz spezielle Dinge und die Attraktivität durch Netzwerkeffekte in Mega-Communitys.

Viele traditionelle Medienunternehmen sehen in Blogs, Pod- & Videocasts eine zunehmende Konkurrenz. Diese Furcht ist sicher nicht ganz von der Hand zu weisen. Das Bild des „rasenden Reporters" drängt sich wieder auf. Wie wird sich die Medienlandschaft durch den Einfluss des Internets in den nächsten Jahren verändern?

Die Printauflagen werden sich langfristig nur stabilisieren oder erhöhen lassen, wenn eine echte „Conversion" stattfindet, d.h. wenn aus einem reinen Online-Leser auch ein Print-Abonnement wird. Diesen Transfer schaffen bisher nur wenige. Eine starke Marke hilft natürlich. Gelungene Beispiele für eine Attraktivitätserhöhung bei neuen Zielgruppen liefert hier z.B. das Handelsblatt. Mit Videoblogs wie dem „Elektrischen Reporter" oder dem Medienblog „Indiskretion Ehrensache" und verschiedenen Podcasts erlangt das Online-Medium Aufmerksamkeit in Zielgruppen, die sonst nicht zu üblichen Lesern des Handelsblatts zählten. So wird die Marke Handelsblatt positiv aufgeladen. Dieser Weg, also in das neue Web zu investieren, ist wichtig um die Erfolgspotenziale der Marke langfristig zu stabilisieren.

The important success factor for business models on the internet is the networking effect through user contribution. To achieve that, however, a critical mass of the number of users is required. What does that mean for a start-up?

One should continually maintain dialog and participate in outside discussions. New features are best developed together with the users. There is definite reward for involving the users in building the market. Caring for the community and dealing carefully with it is an absolute must for any portal provider. Open and honest communication must be a matter of course. And simply implementing the one or the other crazy idea also helps ;-)

How important will the niche-providers be in the future? Will they even perhaps be more successful in the end than broad based community Websites like myspace & Co.?

The niche is the factor that makes Web 2.0 so well loved. Because everyone can contribute, there is an endless range of themes which the users publish themselves. At Mister Wong, every bookmark and thus every theme has its justification. Popularity is determined by how often the Website is saved - a democratic principle. For the "social search" aspect, an alternative to search engines, it is important, however, that as many participate as possible and contribute their themes. Web 2.0 actually offers both – the niche for very special things and the attraction through network effects in mega-communities.

Many traditional media companies see an increasing competition in blogs, pod- & videocasts.
This fear is certainly not totally unfounded. The specter of the "hectic reporter" raises its head again. How will the influence of the Internet change the media landscape over the next few years?

Over the long-term, press runs will only increase or stabilize if a real "conversion" takes place, that means, if a purely online reader can be convinced to become a print subscriber. Up to now, only few have achieved that transfer. A strong brand name helps of course. A successful example of making a newspaper more attractive to a new target group is the "Handelsblatt". With video blogs like the "electronic reporter" or the media blog "Indiscrete matters of honor" and various podcasts, the online medium is increasing awareness of the printed paper in target groups which would not normally include readers of the newspaper. This gives the "Handelsblatt" brand a very positive added value. This method of investing in the new Web is critical to stabilizing the success potential of the brand over the long-term.

We are currently experiencing a previously unheard of wave of warnings regarding the Internet. What about our legal system? Is it being overtaken by the development of the Web? Isn't it in fact holding back further developments?

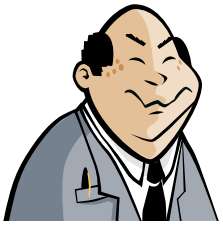
Derzeit erleben wir im Internet eine Welle an Abmahnungen, die ihresgleichen sucht. Wie steht es um unser Rechtssystem? Wurde es von der Entwicklung des Webs überholt? Stellt es nicht sogar eine Bremse in der Weiterentwicklung dar?

Absolut. Was hier passiert ist teilweise abenteuerlich und ist insbesondere in Deutschland ein echter Hemmschuh, gerade für Internet-Startups. Aber auch Blogger, sogar professionelle, bekommen die Ausläufer eines nicht mehr zeitgemäßen Paragrafendschungels im Bereich des Marken- und Urheberechtsschutzes zu spüren. Beispiele wie die Abmahnung des Saftblogs durch den Deutschen Olympischen Sportbund oder die Aktivitäten der DFL gegen Fußballblogger zeigen dies. Anstatt die Web 2.0-Community in die eigene Kommunikation einzubeziehen und sie als Chance zu begreifen, werden Paragrafen bemüht um Gespräche zu unterbinden. Das halte ich nicht für zielführend.

Wie sieht Ihre Vision vom Web im Jahr 2010 aus?

Das verrate ich nicht, diese Vision könnte 1,65 Millarden Dollar wert sein ;-) Nein, schauen Sie einfach mal regelmäßig in der Web 2.0-Gruppe bei Mister Wong vorbei. Dort finden Sie bestimmt erste Bookmarks zu den kommenden Trends in den nächsten Jahren…

Das komplette Interview mit Kai Tietjen gibt es im Internet unter www.sae-magazin.de



MISTER WONG
Master of all bookmarks

Absolutely. What is currently happening is partly an adventure and, particularly in Germany, a real hindrance – especially for Internet start-ups. But also bloggers, even professionals, are feeling the effects of an outdated paragraph jungle of laws relating to brand name and copyright protection. Examples like the warning issued against "Saftblogs" by the German Olympic Sport Committee or the activities of the German Soccer League against "Fußball bloggers" illustrate that. Instead of including the Web 2.0 community in their own communications and understanding it as an opportunity, laws are being drafted to hinder dialog. I don't find that to be helpful to achieving the goal.

What does your vision for the Web in the year 2010 look like?

I won't tell you that. That vision could be worth 1.65 Million dollars ;-) Seriously, simply stop by Mister Wong on the Web 2.0 regularly. There, you are certain to find the first bookmarks regarding the coming trends over the next few years...

Author: Götz Hannemann

Anzeige

AT4050:
created by one,
used by everyone.

Als Hiroshi AKINO hunderte von Stunden für die Entwicklung des AT4050 verbrachte, wollte er damit ein Studiomikrofon schaffen mit einer meisterhaften Qualität und Klangwiedergabe.

Sein Ziel war, ein Produkt zu entwickeln, das als Audio-Equipment einmal Geschichte schreiben würde.

Nicht nur, daß sich seine Ambition erfolgreich erfüllte, viel mehr wird das AT4050 weltweit für eine enorme Vielfalt von Anwendungen eingesetzt, die von Studioaufnahmen über Livesound bis hin zu Broadcast-Anwendungen reichen.

Und wenn er nicht gerade für Audio-Technica arbeitet, geht er gerne fischen. Manchmal fragt er sich dann, wenn er auf das Meer in der Bucht von Tokio schaut, warum in aller Welt das Mikrofon, das er einst für Aufnahmestudios entwickelte, heutzutage so gerne für Live- und Rundfunkeinsätze verwendet wird...

Besuchen Sie
Audio-Technica auf der
PROLIGHT+SOUND
Halle 8.0 Stand C42

audio-technica 45th anniversary

audio-technica
always listening™

Audio-Technica Ltd. Niederlassung Deutschland
Stiftstrasse 18, 65183 Wiesbaden
Tel. (06 11) 81 03 25; info@audio-technica.de

www.audio-technica.de

Die Piraten von der E-Bucht!

The pirates of E-Bay.

Stell Dir vor, Du bist begeisterter Fan einer bestimmten Kleidungsmarke aus den USA, wir nennen sie der Einfachheit halber A. Bedauerlicher Weise sind derartige Kleidungsstücke in Europa nicht erhältlich, weshalb Du Dich bei einem USA-Besuch mit derartigen Kleidungsstücken eindeckst oder einen Freund ersuchst, Dir einige Produkte mitzubringen. Nachdem Du dem Genuss von kalorienreichen Nahrungsmitteln nicht unbedingt ablehnend gegenüber stehst, bist Du den Kleidungsstücken bald entwachsen. Um den Verlust möglichst gering zu halten, versuchst Du diese über ebay zu verkaufen. Zu diesem Zweck stellt sich dieses Unternehmen ja in geradezu schamloser Weise jedem zur Verfügung.

Zu Deiner Verwunderung geht binnen weniger Tage ein Brief eines Rechtsanwaltes bei Dir ein, der Dich auffordert, eine Unterlassungserklärung zu unterschreiben und einen pauschalen Kostenbeitrag von 1.000,- Euro zu bezahlen – dies mit der Begründung, dass der Verkauf von Waren, die unter der Marke des Klienten A. hergestellt wurden, eine Verletzung von dessen Markenrechten darstellt.

Gratuliere, jetzt bist du offiziell Pirat.

Oberflächlich betrachtet ist diese Argumentation schwer nachvollziehbar. Beinahe jedes auf ebay angebotene Produkt – sei es gebraucht oder neu – wurde in heutiger Zeit unter einer bestimmten Marke hergestellt und auf den Markt gebracht. Dies hätte ja vordergründig zur Folge, dass sämtliche ebay-Verkäufe gegen das Markenrecht verstoßen würden, solange der Verkäufer nicht ausdrücklich vom Markeninhaber dazu ermächtigt wurde. Dem ist jedoch nicht so. Grundsätzlich ist eine Ware, die innerhalb der EU unter einer bestimmten Marke in Verkehr gebracht wurde, also durch einen berechtigten Verkäufer veräußert wurde, für eine Weiterveräußerung frei. Dies nennt man die Erschöpfung der Ausschlussrechte des Markeninhabers. Wenn daher A. seine Kleidungsstücke auch nur in einem einzelnen Staat innerhalb der EU zum Verkauf angeboten hat oder durch einen Händler hat verkaufen lassen, so ist das Markenrecht daran erschöpft und du darfst diese Waren (innerhalb der EU) unter diesem Markennamen weiterverkaufen.

Diese Erschöpfung des Markenrechtes kennt lediglich einige etwas schwammig formulierte Ausnahmen, z.B. dass sie dann nicht zum Tragen kommt, wenn „berechtigte Gründe" es rechtfertigen, dass der Inhaber sich dem weiteren Vertrieb der Waren widersetzt, insbesondere wenn der Zustand der Waren nach ihrem in Verkehr bringen verändert oder verschlechtert wird. Die praktischen Auswirkungen dieser Einschränkung sind ungewiss, doch muss man wohl davon ausgehen, dass hier nur Verhaltensweisen zum Tragen kommen, die die Interessen des Markeninhabers massiv beeinträchtigen.

Dieser Grundsatz der Erschöpfung der Markenrechte beschränkt sich jedoch auf den jeweiligen Wirtschaftsraum in dem die Ware auf den Markt gebracht wurde. Wenn eine Ware lediglich innerhalb der USA zum Verkauf angeboten wird, dann darf sie – auch nicht gebraucht und über ebay – zwar innerhalb der USA aber nicht innerhalb der EU veräußert werden. Insofern wäre oben genanntes Einschreiten eines Rechtsanwaltes inhaltlich richtig.

Imagine that you are a fan of a certain American clothing brand – we'll call it "A". Unfortunately, it's not available in Europe, so you brought back a whole suitcase full of clothes from your last trip to the States, or maybe had a friend pick up some for you. Let's say, you're not averse to the occasional second or third breakfast, and you soon notice that your new clothes are a bit of a snug fit. To cut your losses, you consequently try to sell the articles on eBay like so many other people do (just because it's so obscenely convenient).

You're slightly puzzled when only a couple of days later you receive a letter from a lawyer requesting you to sign a cease-and-desist declaration and to pay a flat fee of EUR 1,000. The reasoning behind the claim is that the resale of merchandise manufactured under the brand name of company "A" constitutes a trademark infringement.

Congratulations, you're now officially a pirate.

On cursory inspection, the argument presented by the abovementioned lawyer seems somewhat arbitrary. Almost any product sold on eBay, both used and new, has been at one time manufactured and sold under a brand name. This would mean that all eBay sales potentially violate current trademark law, as long as the seller doesn't have express permission from the manufacturer to resell the product. Fortunately, this is not the case. Basically every piece of brand name merchandise that has at one time been available for sale by an authorized retailer in the EU can be resold - a principle referred to as "exhaustion of rights".
This means that if company "A" has ever sold its products (directly or through a retailer) in one or more EU-countries, the trademark has been exhausted and you are free to resell said items under the original brand name in the EU.

However, regulations regarding the exhaustion of rights in relation to trademarks contain certain ambiguously worded exceptions. The exhaustion doesn't take effect, for example, if there are "legitimate reasons" that justify the brand owner's refusal to allow a resale of the merchandise, especially if its condition has been compromised or degraded since it was first sold. The actual application of this limitation is somewhat unclear but it might be safe to assume that only cases that constitute a massive violation of the brand owner's interests are prosecuted.

The exhaustion of rights is limited to the economic area in which the product was originally sold. If a product is sold only in the U.S., it may be resold only there and not in the EU or anywhere else, regardless of its condition or the reseller. In this respect, the aforementioned lawyer's intervention is legally justified.

The brand owner can reasonably demand a cease-and-desist declaration or punitive damages only if the eBay seller is a direct competitor. For this, the seller's eBay sales must constitute a business activity. The brand owner will usually argue that a few sales of the same or similar items already constitute a business activity. The definition of such activity, however, varies from one country to the next and cannot be universally defined. To be on the safe side,

Hinzu kommt allerdings, dass natürlich ein Unterlassungsbegehren oder auch allenfalls ein Schadenersatzbegehren gegenüber dem ebay-Händler nur dann durchsetzbar wäre, wenn dieser in einem Konkurrenzverhältnis (Wettbewerbsverhältnis) zum Markeninhaber steht. Dazu muss zumindest eine unternehmerische Tätigkeit vorliegen. Auch dieser Begriff ist schwammig. Seitens der Markenrechtsinhaber wird in diesen Fällen natürlich die Meinung vertreten, dass bereits bei wenigen Verkäufen ähnlicher oder gleichartiger Produkte von einer Unternehmereigenschaft auszugehen ist. Die Definition einer derartigen „Unternehmereigenschaft" variiert jedoch von Staat zu Staat und ist nicht einheitlich festzulegen. Dort, wo jedoch eine etwas intensivere ebay-Tätigkeit entfaltet wird, muss allerdings aus Vorsichtsgründen damit gerechnet werden, dass eine Unternehmereigenschaft angenommen werden könnte.

Insgesamt also Hände weg von außerhalb der EU erworbenen Produkten. Weniger Bedenken bestehen bei Waren, die innerhalb der EU gekauft wurden und dann auch innerhalb dieses Wirtschaftsraumes wieder weiterverkauft werden. Dass manche Firmen sich die Unsicherheiten in diesem Bereich zu Nutze machen und gezielt nicht oder nur eingeschränkt bestehende Ansprüche verfolgen, steht auf einem anderen Blatt.

one should assume that intensive eBay activity may be construed as business activity.

In the end, it's best to stay away from products bought outside the EU altogether. Products bought and subsequently resold in the EU are generally safer. That some companies take advantage of the prevailing uncertainty in this sector to pursue partially or completely unfounded claims is another story.

Author: Dr. Hofer-Zeni
www.hofer-zeni.at

Anzeige

Studios 301 Mastering
2 Mitchell Road
Alexandria
NSW 2015
Australia

Telefon: 02 - 96 98 - 58 88
Fax: 02 - 96 98 - 58 89
Email: mastering@301.com.au
Web: www.studios301.com

STUDIOS 301 MASTERING
Wir setzen Maßstäbe!

Setting The Standard

Australiens größtes und renommiertestes Masteringstudio ist in eine brandneue, hochmoderne Audiopostproduktionseinrichtung umgezogen. Tom Misner selbst zeichnet für die akustische Planung verantwortlich, die Ausgaben von über einer halben Million Dollar für jeden Regieraum notwendig machten. Das neue 301 Mastering ist auf die Anforderungen des Marktes zugeschnitten und das einzige Studio seiner Art auf der südlichen Hemisphäre, das speziell für den professionellen Masteringeinsatz entworfen und gebaut wurde.

Mastering ist ein Prozess, der von entscheidender Bedeutung ist, aus Ihrer Musik die maximale Power für Radio und Tonträger herauszuholen. Der professionelle Einsatz von Kreativität und Technik garantiert optimale Klangqualität und ist eine Bereicherung für jedes Musikprojekt.

301 Mastering verfügt über maßgeschneiderte Raumakustik und Studioabhören, sowie qualitativ hochwertige analoge und digitale Signalverarbeitung. Nur 301 Mastering bietet Ihnen in jeder Tonregie die klassischen EMI TG Masteringmischpultkomponenten, die den warmen und runden Analogsound bieten, für den wir bekannt sind. Unsere erfahrenen Toningenieure helfen Ihnen dabei, Ihre Musik und künstlerischen Vorstellungen optimal umzusetzen. Technischen Support jeder Art erhalten wir vom angrenzenden Musikproduktions- und Entwicklungskomplex „Studios 301", dessen Mitarbeiter unsere Tonmeister auch bei der individuellen Umrüstung oder Modifikation von tontechnischem Equipment unterstützen.

Schon seit 1980 setzt 301 Mastering Maßstäbe in seiner Arbeit mit einer Vielzahl von australischen und internationalen Künstlern und liefert schlichtweg außergewöhnliche Ergebnisse.

Australia's most respected and largest mastering business has relocated to a brand new state-of-the-art audio post-production facility. Acoustic design by Tom Misner where each room cost over ½ million dollars to construct. Conceptualised to meet market demand, the new 301 Mastering is the only fully purpose designed and built mastering complex in the Southern Hemisphere.

Mastering is the vital process that ensures your music has maximum sonic impact on the consumer via broadcast and at home. The technical and creative art of balancing, equalising and enhancing is applied to fine tune the audio to achieve optimum sound quality and provide overall enrichment to a music project.

301 Mastering environments feature specifically tailored acoustics and monitoring along with high end analogue and digital signal processing. Exclusive to 301 Mastering, all suites utilise vintage custom EMI TG mastering console components which provide the smooth, warm, round analogue sound we have become renowned for. Our gifted mastering engineers offer an educated and fresh perspective to your music and artistic vision. Now situated adjacent to the celebrated Studios 301 music production and development complex, we are able to offer immediate on site technical and IT support. The talented team of in-house engineering support staff provide a unique service to the mastering engineers personalising and modifying equipment according to their needs.

301 Mastering has been setting the standard in mastering since 1980 achieving exceptional results for a multitude of Australian and International artists.

Client list

INXS, Midnight Oil , Alanis Morissette, Metallica, Nigel Kennedy, The Tremors, Butterfingers, Nick Cave, Tim Rogers, Decoder Ring, Tex Perkins, Dallas Crane, TZU, Eskimo Joe, Art Of Fighting, Goodshirt,Nurture, Zed, Salmonella Dub, King Kapisi, 8 Foot Sativa, Carly Binding, Ngahiwi Apanui, Stylus, Eight, Dimmer, Khris Kassimis, Fragile, Ari Lasso,Waiting Room, Tantowi Yahya, Sania, Reza, Andien, Ketzia, Jackpot, Shaggy Dog, Shogo Hamada, Pierrot, Junpei Kokubo, Maki, ...

Fakten:
• Jede Tonregie sitzt auf 6000 maßgefertigten Dämpfern, um jegliche Vibration oder Interferenz zu unterbinden.
• Alle Computer sind in einem zentralen Maschinenraum untergebracht, um Störgeräusche in den Regien zu vermeiden.
• Alle Tonregien haben eine NC-Bewertung (noise criteria) von 15, einen linearen Frequenzgang bis 25 Hz und sind mit maßgefertigten Duntec Lautsprechersystemen und Pass Labs Monoverstärkerbausteinen ausgestattet.
• Unsere maßgefertigte 301 Schaltmatrix garantiert größtmögliche Signalflexibilität.
• Jeder Regieraum ist von massiven Betonwänden umgeben.
• Klimaanlagen mit hohem Umluftdurchsatz auf niedriger Stufe garantieren einen minimalen Geräuschpegel.
• Jede Regie verfügt über eine eigene Klimaanlage.
• Zwei Tonregien sind mit den klassischen EMI TG Masteringkonsolen ausgestattet.
• Alle Masteringformate von Stereo bis Full-Surround werden unterstützt.
• Eine direkte Verbindung zu den 301 Aufnahmestudios ermöglicht Direct-to-Disc-Mastering.

Some facts:
• Each room is sitting on around 6000 custom made feet to elimate all possible interferance and vibrations
• All computers are housed in a central machine room to eliminate any noise floor inside the mastering suites
• The mastering suites have a NC 15 rating and a flat frequency response to 25 Hz using custom Duntec speakers and mono Pass Lab amplifier blocks
• Custom 301 switching matrix designed for maximum flexibility
• All rooms are constructed from solid concrete outer walls
• Airconditioning is high volume low speed for maximum effects with the lowest noise coefficient. Each room ahs its own aircon system
• Two rooms have the classic EMI TG mastering console!
• All formats of mastering are available from stereo to full surround
• The mastering studios are interfaced with the adjecent recording studios for possible direct to disc mastering.

Author: Marcus Schlosser

Mastering Engineers

Steve Smart:
11 x AUSTRALIAN ARIA AWARDS
8 x AUSTRALIAN COUNTRY MUSIC AWARDS (GOLDEN GUITARS)
4 x NEW ZEALAND TUI AWARDS

Oscar Gaona:
4 x AUSTRALIAN ARIA AWARDS
2 x NEW ZEALAND TUI AWARDS

Exklusive Rabatte für SAE Studenten

Die 301 Mastering Studios freuen sich, den Studenten des SAE Institute ein exklusives Rabattangebot für deren Abschlussproduktion (nach Benotung) offerieren zu können:

AU$135 pro Mix

Der Mix oder die Mixes können auf unseren FTP-Server hochgeladen werden. Die gemasterten Stücke werden von uns auf diesem Weg wieder zu ihnen zurückgeschickt. Die Zahlung ist nur per Kreditkarte möglich. Bei Änderungen oder zusätzlichen Leistungen wird der Standardpreis abgebucht.

Introducing Special Rates To SAE Students

301 Mastering are thrilled to offer the following very special discount rate to SAE students for their final projects (after assessment):

AU$135 per mix

The mix/mixes can be uploaded to our ftp server and we will in turn upload the mastered mix /mixes back to you. Payment is accepted by credit card only. Any changes or additional requirements will be charged at our standard rates.

Ableton Racks

Building a Multisampler with Ableton Racks

Abletons neue Rack Funktion ist eine feine Sache - Sampler auch. Für all diejenigen unter uns, die sich diesen "Advanced Simpler" nicht leisten können, kann man mithilfe von Ableton Racks und mehrerer Simpler Instanzen auf ähnliche Ergebnisse kommen.

Aufbau eines Racks
In einem Rack können sich verschiedene Plug-Ins tummeln. Im Prinzip ist man nahezu unbegrenzt in den Möglichkeiten. Um nun dem Ziel eines mehrstimmigen Samplers näher zu kommen, erzeugt man einfach ein neues Rack indem man eine Simpler Instanz in einen MIDI-Track zieht oder einen leeren Rack Container benutzt. Diesem Simpler weist man dann auch gleich nur eine Klaviatur-Taste zu – wahlweise für Variationen bietet es sich auch an, dem gewählten Sample eine ganze Zone zuzuweisen.
Möchte man nun einen Multisampler erzeugen, zieht man einfach noch einmal eine Simpler Instanz in das Rack hinein, weist ihm wieder eine Taste zu, jedoch muss diesmal beachtet werden, die Pitch Funktion um eben diesen Wert zu korrigieren, die das Sample vom Root entfernt ist. Beispiel: Legt man ein neues Sample auf C-4 an wird im Pitchbereich -12 eingestellt.
Verfolgt man diese Philosophie weiter, so lässt sich mit dieser Arbeitsweise nahezu ein Sampler Plug-In nachbauen.

Tipps
• Man hat keine Möglichkeit den LFO auf Random zu schalten. Jedoch lässt mithilfe von Envelopes sich ein ähnlicher Effekt erzielen. Dazu empfiehlt es sich den Envelope des Clips auf „Unlinked" zu schalten und eine relativ lange Automation für den LFO "zufällig" zu zeichnen.
• Sample bezogene Effekte sind über die neue Rackfunktion auch möglich. Hierzu muss man lediglich den gewünschten Effekt im Rack gleich hinter dem Effekt platzieren.
• Globale Effekte sind auch kein Thema. Den gewünschten Effekt einfach hinter dem Rack platzieren und schon kann man einen Effekt auf alle Samples legen.
• Layering erzielt man indem man das gewünschte Sample im "Vel"(Velocity) Bereich einschränkt und dafür wieder eine neue Zeile einfügt.
• Einzelne Samples können auch direkt in einem anderen Track per Input Routing abgegriffen werden. Seit Version 6 ist es sogar möglich auszuwählen, ob man Pre oder Post-FX abgreifen möchte.

Ableton's new Rack feature is great. So is their second add-on instrument, SAMPLER. But for those of us who can't afford "Simpler's big brother", there's a way to simulate one using a Rack and several Simpler instruments.

Let's get started:
A Rack can contain any number of plugins, instruments or effects. To build something resembling a multisampler, we start by opening a new Rack, either by using an empty Rack container or simply by dragging a Simpler sampler onto a MIDI track.
Next, we assign a single key (or alternatively, a key zone) to the instrument and the associated sample.
We drop another Simpler onto the Rack, assign another key, and change the pitch for the sample accordingly (i.e., we choose Pitch –12 for a sample we have assigned to C -4).
By continuing in this manner, we are building our very own SAMPLER plugin – or at least something that comes quite close.

Useful tips:
• The LFO can't be set to Random but we can create a similar effect by setting the clip's envelope to Unlinked and manually drawing a long and random automation curve.
• In a Rack, we can apply an effect to a single sample by simply placing a plugin after the Simpler in the chain list.
• Applying effects globally is just as easy. In the chain list, we simply place a plugin after the Rack to apply the same effect to all our samples.
• A sample can be set as input signal for another track using input routing. Live 6 allows us to choose between the pre- or post-fader signal.

Author: Jens Stoffers

Testimonial – Johnny Hiland

"I love giving clinics at SAE. The students are eager to learn and study with a staff of top notch professional instructors. Trust me, if you are serious about learning the art of studio engineering and are looking for a quality education, SAE is the place to be"

Johnny Hiland & Tom Misner (from left to right) 2007

Unwetter? Wir warnen Sie!

Unwetterwarnungen direkt auf‘s Handy.

Registrieren auf www.unwetter-service.de

SAE Stuttgart Convention gear

Norman Büttner and Florian Stärk

Bert Kunert, Andy Wörner und Chris Mock from SAE Cologne.

SAE Alumni

Alumni Einleitung

Die SAE ALUMNI Association ist eine als Stiftung organisierte Vereinigung ehemaliger SAE Studenten. Primäres Ziel ist der Aufbau eines funktionierenden Karrierenetzwerks mit einer aktiven, informativen und hilfreichen Community für alle Mitglieder. Weiterbildung, Meinungsaustausch, regionale Treffen, Exkursionen und professionelle Seminare gehören zu den zentralen Aktivitäten der Association. Darüber hinaus sorgt die Gemeinschaft für eine exklusive Jobvermittlung, einem großen Pool an Fachberatern und zahlreiche Industrie-Kooperationen für viele Vergünstigungen bei Herstellern, Fachmagazinen oder Versicherern. Basis des Netzwerkes sind die regionalen Chapter der Vereinigung, an allen SAE Standorten geleitet von ehrenamtlichen Chapter-Präsidenten.

Alumni Introduction

The SAE Alumni Association is a Trust-Association of former SAE students. Its primary goal is to build up a functioning carrier network with an active, informative and helpful community for all members. Further training, the exchange of knowledge and ideas, regional meetings, excursions and professional seminars are among the central activities of the association. In addition, the community provides for exclusive job placement, a large pool of technical consultants and numerous cooperative industrial agreements for discounts with manufacturers, technical magazines and insurance companies. The foundation of the network is formed by the regional chapters of the association at all SAE locations led by volunteer chapter Presidents.

Köln

Zur Jahreswende wurde die Leitung des Kölner Chapters neu besetzt. Bert Kunert und Chris Mock unterstützen mich bei meiner neuen Aufgabe als Chapter President.

Schon in den Weihnachtsferien trafen wir uns zum ersten Stammtisch und diskutierten die kommenden Workshops.
Im Januar machte Berkan Kasapoglu (Alumni und BA-Student) den Anfang, mit einem Vortrag über die Zusammenstellung einer professionellen DAW. Folgen werden Workshops an der neuen SSL AWS900+ sowie der Neve 88RS mit Jens Schulze und Bert Kunert. Ingo Clemens führt unsere Alumnis in die grundlegende Programmierung mit MEL in Maya ein (Maya Embedded Language).
Unser Alumni Lars Kischkel plant ein Seminar zum Thema „Vocal Production – Coaching, Mics und Melodyne" auf das wir uns jetzt schon freuen dürfen.

An dieser Stelle möchte ich mich noch bei Erik Dobberkau bedanken, der aus zeitlichen Gründen das Amt des Chapter President an mich abtritt, uns aber weiterhin als aktiver Alumni mit Rat und Tat zur Seite steht.

The leadership of the Cologne Chapter changed over the end of the year. Bert Kunert and Chris Mock support me in my new role as Chapter President.

Already during the Christmas holidays, we met for our first round table and discussed upcoming workshops.
Berkan Kasapoglu (Alumni and BA-student) started off in January with a talk on putting together a professional DAW. That will be followed by workshops on the new SSL AWS900+ and the NEVE 88RS with Jens Schulze and Bert Kunert. Ingo Clemens guided our Alumni through basic programming with MEL in Maya (Maya embedded language).

Our Alumni Lars Kischkel is planning a seminar on the topic, "Vocal production-coaching, mics and melodies", that we are all really looking forward to. At this point, I would like to thank Erik Dobberkau, who, because of time constraints, has passed the office of President on to me, but who continues to support us as an active Alumni with his advise and practical help.
Author: Andy Wörner

München

Natürlich ist auch beim Münchner Alumni Chapter als eindrucksvollstes Event des letzten Halbjahres die Convention in Berlin in Erinnerung: informative Messe, lehrreiche Fachvorträge und viel Party!

Wie schon im letzten Magazin berichtet, haben einige Münchner Alumnis Ihre gemeinsame Neigung zum Badminton entdeckt und so spielen wir jetzt im Winter wieder regelmäßig einmal im Monat in der Woche nach dem Stammtisch. Denen, die sich bis jetzt noch nicht getraut haben mit uns zu spielen, sei versichert es gibt bei uns alle Spielstärken. Keiner wird sich blamieren und jeder findet einen geeigneten Partner.

Ansonsten treffen wir uns natürlich monatlich auf dem Stammtisch, der sich zur Zeit recht positiv entwickelt. Vor allem freue ich mich, dass auch immer wieder neue Gesichter auftauchen, teilweise sogar externe Medienschaffende.

Natürlich waren auch wir Alumnis auf der SAE Night im Atomic Cafe vertreten und haben da prima gefeiert. Die SAE Night ist eine Konzertveranstaltung der SAE München mit Bands aus dem Kreise der Studenten oder Alumni, die 2 bis 3 mal im Jahr stattfindet.
Ansonsten hatten wir in München diesmal ein eher ruhiges Halbjahr betreffend Exkursionen oder Workshops. Aber keine Angst – das kann sich schnell ändern: Ich bin nach wie vor an einem VSL-Vortrag dran, demnächst werden wir der Staatsoper einen Besuch abstatten und bald danach auch dem Bayerischen Rundfunk.
Gerne nutze ich diese Gelegenheit auch noch einmal zu einem Aufruf: Wenn Ihr Vorschläge für Seminare, Fortbildungen, Workshops, Exkursionen habt, nur her damit! (norm@sae-alumni.de)

For the last six months the Munich Chapter is still remembering the Alumni Convention in Berlin as the most impressive event with its informal exhibition, instructive seminars and lots of partying.

As reported in the last issue of the magazine many Alumni in Munich discovered their common passion for Badminton and during Winter we now play regularly once a month in the week following the Chapter meeting. Be it known to them who couldn't yet encourage themselves to join us, that we have all sorts of different playing levels, no one would disgrace himself, and everybody finds a suitable partner.
Apart from that we meet monthly at the chapter meeting, which continues to prove successful. I'm especially happy with the fact that often new faces show up from within our community as well as sometimes other media people.

Of course we have been to the SAE-Night at the Atomic Café as well and rocked the party. SAE Night is a concert event organized by SAE Munich with Bands of SAE Students or Alumni taking place two to three times a year.
In other respects we had quite a calm time concerning Workshops or Excursions. But no worry – that can change quickly: I'm still after a VSL Seminar, we will soon visit the state opera, and the BR (Bavarian State Radio) in the near future.
I'm glad to have this opportunity to remind you that if anything comes to mind concerning interesting topics for seminars, workshops or excursions, please let me know!
(norm@sae-alumni.de)

Author: Norman Büttner

Stuttgart

Stuttgart rockte auf der Convention. Nicht zu übersehen durch unsere coolen Convention-Outfits, genossen wir das Event in vollen Zügen.
Das neue Jahr begann gleich mit einigen interessanten Jobangeboten für einzelne Fachbereiche. Neben öffentlichen Jobausschreibungen bekommen wir mittlerweile immer mehr Anfragen von Firmen ehemaliger Alumnis, bzw. von Firmen die Alumnis freiberuflich oder in Vollzeit beschäftigen. Vielen Dank dafür an dieser Stelle.
Im Januar fand auch der erste Workshop „digitale Fotografie" statt, als nächstes wird uns die Firma Roland besuchen, außerdem ist bereits ein Besuch bei D&B in Planung.
Ich freue mich auf ein interessantes Jahr 2007 mit Workshops, Veranstaltungen und viel Networking.

Stuttgart rocked again on the convention event 2006. This could be seen not least because of our cool convention outfits. We enjoyed the trip to Berlin very much.
The new year starts just with a few interesting job offers for the faculties. Not only offers for the public are sent to us. More and more offers from companies that are owned by Alumni or employees' Alumni in freelance or fulltime contracts are received. Thanks for this. In January the first workshop "digital photography" was held in our school. Next, we will await the company Roland for a new workshop and another is planned for visiting D&B. I`m looking forward to an interesting year 2007 full of workshops, events and a lot of networking.

Author: Thorsten Scheckenbach

Wien

Am Ende des Alumni-Jahres 2006 fand noch ein Workshop zu einem eher außergewöhnlichen Thema statt - Beschwerdemanagement. Der Vortragende Michael Woditschka, Absolvent des BA-Programms an der SAE Wien, arbeitet im Bereich der Qualitätsoptimierung und im Training bei Competence Call Center.
Im Rahmen seines Vortrags ging es vor allem darum, wie man

A workshop on a more unusual theme took place a the end of the 2006 Alumni-year - "Complaint management". The speaker, Michael Woditschka, graduate of the BA-program at SAE Vienna, works in the area of quality optimisation and training at the competence call center. In the scope of his presentation, he spoke about how to deal with conflict situations, how to steer them and, in the ideal case, to

mit Konfliktsituationen und Beschwerden umgeht, diese steuern und somit im Idealfall auch meistern kann.
Auch wenn wir uns wünschen, dass keiner unserer Alumni Members jemals in die Verlegenheit kommt, mit einer Beschwerde umgehen zu müssen, so ist es doch sehr gut, ein paar Tipps und Tricks im Hinterkopf zu haben.
Als gemütlichen Abschluss gab es dann noch knapp vor der Weihnachtspause einen kleinen Punsch- und Glühwein-Abend im Hof der SAE Wien für Alumni Members und Studenten der SAE Wien. Die winterlichen Außentemperaturen konnten der geselligen Runde, dank der von innen wärmenden Getränke, nichts anhaben.
Mit dem Jahr 2007 wird es auch schon für Diplomstudenten die Möglichkeit geben, ein bisschen Alumni-Luft zu schnuppern. Die Idee ist, dass bei Alumni-Workshops und -Vorträgen jene Plätze, die nicht von Alumni-Members reserviert sind, an Diplomstudenten vergeben werden.

master them. Even though it might be our desire that none of our Alumni ever fall into the awkward situation of having to deal with a complaint, It is always good to have a few tips and tricks in the back on ones mind.

As a comfortable close of the year, just before the Christmas break, a small punch and mulled wine evening was held in the courtyard of the SAE in Vienna for alumni members and SAE students. The winter temperatures out doors did not hinder the congenial atmosphere - thanks to the drinks warming us up from the inside.
With the year 2007, under-graduate students will also have the possibility to enjoy some of the alumni-spirit. The idea is to make seats at alumni workshops that are not occupied by alumni members available to the under-graduates.

Author: Willi Wöber

Hamburg

Die letzten Wochen des Jahres 2006 standen für das Chapter Hamburg ganz im Zeichen des „Networking". Da gilt es speziell den Oktober zu erwähnen, denn selbstverständlich war Hamburg bei dem(!) Networking Event des Jahres – der „Alumni Convention 2006" – mit von der Partie. Mit drei gecharterten Bussen reisten Studenten, Dozenten, Supervisoren und Alumnis gemeinsam für einen von SAE Hamburg mitfinanzierten Kurztrip nach Berlin.

Bei der "mpag"-Veranstaltung vom Verband der deutschen Musikproduzenten, die in Kooperation mit Amptown Just Music am 16. Dezember 2006 in den Räumen der SAE Hamburg stattfand, konnten sowohl aktive Studenten als auch Alumnis die Möglichkeit nutzen, mit Top-Leuten aus dem Musik-Business in Kontakt zu treten. Spezialisten wie Peter Weihe, Thorsten Brötzmann, Jens Krause, Mike Heisel, Ralf Behrens und Sven Pirschel standen zu diversen Themen Rede und Antwort.

For the Alumni Chapter Hamburg, the last weeks of 2006 were very much characterized by "Networking". That was especially true for October. It goes without saying that Hamburg participated in the networking event of the year – "The 2006 Alumni Convention" – in a big way! Students, Instructors, Supervisors and Alumni traveled together in 3 chartered buses to make the short trip to Berlin. SAE Hamburg sponsored part of the cost.

During the "mpag" event held in the SAE Hamburg facilities on December 16, 2006 - put on by the Association of Music Producers in cooperation with Amptown Just Music - active students and alumni took advantage of the opportunity to make contacts with top people in the music business. Specialists like Peter Weihe, Thorsten Brötzmann, Jens Krause, Mike Heisel, Ralf Behrens and Sven Pirschel made themselves available to answer questions on various topics.
Author: Kristina Kaske

Leipzig

Und das Chapter lebt!
Neben einer regen Beteiligung an den Chapter-Stammtischen können wir ein sehr erfolgreiches Seminar zum Thema Studiomonitoring vermelden. Die Dozenten Alexander Helm und Joachim Theiss warteten mit einigen interessanten Aspekten auf. Das ProControl-Studio der SAE Leipzig bot gerade ausreichend Raum für die zahlreichen Teilnehmer, aber alle haben eine Menge neuer Erkenntnisse und AHA-Effekte mitgenommen und äußerten sich im Anschluss begeistert. Erwähnt werden soll hier, dass die Organisation und das Zustandekommen dieses ersten Seminars auch vom Engagement einiger Alumni-Members lebte – ein wünschenswerter Umstand, der für die Zukunft hoffentlich so weitergeführt wird.

Im Zeitraum Februar/März wird ein Workshop zum Thema Kompression stattfinden – technische und ästhetische Unterschiede zwischen opto-, electro-Schaltungen und reinen Röhrenkompressoren sollen in verschieden Anwendungsfällen beleuchtet werden.

And the chapter lives!
Besides the very lively participation at the Chapter-round table, we can also report a very successful seminar on the theme "Studio Monitoring". The speakers, Alexander Helm and Joachim Theiss, served up some very interesting aspects. The ProControl-Studio of SAE Leipzig provided just enough room for the many participants. Every participant took an abundance of new information and AHA-effects home with them and expressed their enthusiasm at the end of the seminar. It should be mentioned that the organization and initiative for this first seminar was carried in part by the dedication and participation of some Alumni-members. A welcome situation which will hopefully continue in the future.

In February/March, a workshop will be offered on the theme "Compression" – technical and aesthetic differences between optical, electrical connections and purely tube compressors are to be clarified using various application cases. In addition, an advanced

Ausserdem ist ein Advanced-Seminar zum Thema E-Gitarrensound, Spielstilistik und dem Genre-gerechten Recording geplant, welches ebenfalls noch in der ersten Jahreshälfte 2007 stattfinden wird.

Für unsere Alumnis aus dem Film/3D Bereich ist ein Seminar zum Thema 3D Scanner und Aufbereitung/Weiterverarbeitung der gewonnen Daten in Planung, welches voraussichtlich im April 2007 stattfindet.

seminar on the theme of E-Guitar sound, playing styles and genre-appropriate recording is planned which will also take place within the first half of 2007.

For our Alumni in the Film/3D branch, a seminar is being planned on the theme, "3D scanners and the preparation and processing of scanned data". The seminar is expected to be held in April 2007.

Author: Alexander Helm

Frankfurt

Ende 2006 veranstaltete das Chapter Frankfurt wieder ein Mitgliedertreffen. Der Einladung von Chapter President Markus Striegl waren weit über 30 Alumnis gefolgt. In lockerer Runde wurden im Neu Isenburger Bistro Lyonel Erfahrungen ausgetauscht, Fachliches diskutiert und neue Kontakte geknüpft. Besonders erfreulich, dass diesmal einige Mitglieder anwesend waren, deren SAE-Abschluss bereits mehr als 10 Jahre zurückliegt!

In the end of 2006 the Frankfurt chapter arranged another member meeting. More than 30 alumni members followed the invitation of chapter president Markus Striegl. In a casual gathering at Bistro Lyonel in Neu Isenburg experiences were shared, specialist topics discussed and contacts tied. Especially pleasing was the fact that some attending members graduated from SAE over 10 years ago!

Author: Ulli Schiller

Culinarium - Chapter Wien

Ein weiterer Streifzug durch die gastronomischen Gefilde rund um die SAE Wien führte in ein Lokal namens Paulowitz und zwar in die Gumpendorferstraße Nr. 71, gleich um's Eck vom Andino übrigens, welches in der letzten Ausgabe beschrieben wurde.

Das Ecklokal war früher ein sehr kitschiges und eher wenig einladendes American Diner. Seit einigen Monaten wartet das Paulowitz nun mit neuer - und durchaus geschmackvoller - Inneneinrichtung in angenehmer Atmosphäre auf. Die Speisekarte ist sehr umfangreich und immer noch sehr amerikanisch geraten.
Zugegeben, für Vegetarier bietet das Paulowitz nicht wirklich eine riesige Auswahl, aber Freunde der Fleischspeisen kommen voll auf ihre Rechnung. Vom Frühstück über Fingerfood bis zu Fleisch- und Nudelgerichten findet man alles.
Beim Lokaltest entschieden wir uns aber - wie sich später herausstellen sollte - für die absolute Sensation, den Bacon-Burger!
An dieser Stelle sei empfohlen, bei der Bestellung einen Sonderwunsch zu äußern, nämlich dem Burger ein zusätzliches Blatt Käse zu gönnen. Damit wird das ohnehin schon exzellente Gericht noch besser. Dazu genießt man entweder eines der Flaschenbiere oder auch ein "rotes Zwickl".

Die Nähe zur SAE Wien - etwa 7 Gehminuten entfernt - wird mit Sicherheit dazu führen, dass wir diesem Lokal noch weitere Besuche abstatten, um vermutlich wieder den Bacon-Burger mit Käse zu probieren.

Another foray through the gastronomic fields surrounding SAE Vienna leads us to a place called Paulowitz on Gumpendorferstraße No. 71. That , by the way, is right around the corner from Andino, which we wrote about in the last issue.

The corner establishment used to be a very tacky, uninviting American diner. But now Paulowitz offers its guests new, and far more tasteful furnishings in a comfortable atmosphere. The menu is very extensive and still very American. Admittedly, Paulowitz doesn't offer a huge range of choices for vegetarians, but meat eaters really get their money's worth. One finds everything from breakfast menus to finger-food to full-blown meat and noodle dishes. For our test, however, we choose what turned out to be an absolute sensation - the Bacon-Burger!
Let us recommend at this point, that you make a special request while ordering. Ask for that an extra slice of cheese to be put on the burger. That will make this already excellent dish even better. With your meal, enjoy one of the bottled beers or a red "Zwickl".

The proximity to SAE Vienna - about a 7 minute walk - will certainly give us cause to pay additional visits to this establishment. And in all probability, we will have to try that Bacon-Burger with cheese again!

Author: Willi Wöber

Berlin

Neben dem regelmäßigen beliebten Stammtisch gab's zum Jahresende 2006 zwei faszinierende Seminare.
Zum einen war dies der Workshop „Filmsynchronisation". Dozent Christian Hampel gab spannende Geheimtipps und Einblicke in seine Arbeit mit Synchronschauspielern. In seinem Studio geben sich Leute wie Manfred Lehmann (Bruce Willis, Gerard Depardieu), Michael Pan (Mr. Data), Franziska Pigulla (Scully in Akte X) oder Thomas Danneberg die Klinke in die Hand. Letzterer synchronisiert nicht nur Schwarzenegger und Stallone, sondern u.a. Travolta, Terence Hill, Dan Aykroyd und Pierre Brice!

Ebenso spannend war der Workshop "Cascading-Style-Sheets". Ich zitiere einfach mal Dozentin Regine Heidorn:
„Für mich ist das Gefühl am schönsten, dass es wieder ein paar Leute mehr gibt, die nicht mehr auf mehr oder weniger zuverlässige WYSIWYG-Editoren zurückgreifen müssen, sondern sinnvolle und schlanke Webseiten bauen und dabei auch wissen, was sie da tun."

Beide Seminare werden demnächst auch den aktiven SAE-Studenten angeboten! Danke Regine und Christian!

Besides the well-loved round table, there were two fascinating seminars toward the end of 2006. The first was the workshop entitled "Film synchronization". The speaker, Christian Hampel gave exciting secret tips and insights into his work with actors who do synchronizing work. People like Manfred Lehmann (Bruce Willis, Gerard Depardieu), Michael Pan (Mr. Data), Franziska Pigulla (Scully in Akte X) or Thomas Danneberg share the microphone in his studio. The latter synchronizes not only Schwarzenegger and Stallone, but also Travolta, Terrence Hill, Dan Aykroyd and Pierce Brice among others!

Equally exciting was the workshop "Cascading style sheets". I'll simply quote the speaker, Regine Heidron: "I get the best feeling from knowing that, after this workshop, there are a few more people around who don't need to use more-or-less dependable WYSIWYG-editors, but can build reasonable and efficient web pages – and know what they are doing when they do it!"

Both seminars will soon be offered to the active SAE students! Thank you Regine and Chrtistian!

Author: Udo Blumensaat

Johan van der Voet from Soundgram

Neil Bowerman

London

Das Chapter London der SAE Alumni Association hatte viel zu tun in den letzten sechs Monaten. Das Chapter zählt nun über 100 Mitglieder aus Audio, Digital Film, Web Design, 3D Animation und Electronic Music Producer Absolventen.

Bei einem der monatlichen Alumni Meetings im letzten Sommer hatten Alumni Mitglieder die Chance, sich mit dem FOH Engineer Ian Laughton zu unterhalten. Ian, über den schon in Magazinen wie Lightning and Sound berichtet wurde, hat den Ton bei Acts wie Oasis, The Verve, Ash, Supergrass und The Devine Comedy gemacht und arbeitete mit Razorlight seit deren Gründung. Ian sprach über verschiedene Aspekte des Live Sounds, unter anderem welche Konsolen er benutzt, Vor- und Nachteile von verschiedenen Veranstaltungsorten weltweit, die Zusammenarbeit mit Künstlern dieser Klasse und wie das Leben unterwegs wirklich ist.

Ende 2006 besuchten die Alumni Member Soundgram Post, wo sie ihr Wissen über Foley und 5.1 Mixing erweiterten. Einer der Inhaber von Soundgram Post ist Alumni Member Chris der

The London Chapter of the SAE Alumni Association has kept very busy over the last six months. The chapter now has over 100 members and includes audio, digital film, web design, 3D animation and electronic music production graduates.

During a monthly alumni meeting last summer alumni members had a chance to speak one on one with FOH engineer Ian Laughton. Ian, who has been featured in magazines such as Lighting and Sound has done sound for acts such as Oasis, the Verve, Ash, Supergrass and the Divine Comedy and has been working with Razorlight since their beginning. Ian talked about several topics of live sound including the types of consoles he uses, pros and cons of different venues all over the world, what it is like to work with such high level artists and what life on the road is really like.

In late 2006 Alumni members visited Soundgram Post where they expanded their knowledge of Foley and 5.1 mixing. Soundgram is co-owned by alumni member Chris der Kinderen who formed the company with composer and sound designer Johan van der Voet in 2006.

Kinderen, der das Unternehmen mit dem Komponisten und Sound Designer Johan van der Voet im Sommer 2006 gegründet hat.

Johan van der Voet von Soundgram hielt im November vor Alumni Mitgliedern einen Gastvortrag über Sound Design in Werbung und Film. Johan zeigte einige Projekte an denen er in der Vergangenheit gearbeitet hat und erklärte den Prozess die richtige Musik, Sounds und Tempo für eine bestimmte Szene auszuwählen, um die Message oder das Gefühl eines Films auf dem Bildschirm zu unterstützten.

Für Alumni Member, die den Bereich Live Sound anstreben, gab Neil Bowerman Anfang Januar einen Fachvortrag zum Thema „Live Sound in kleinen Veranstaltungsorten". Er gab Ratschläge wie man seinen ersten Gig bekommen kann, und durch Networking zu weiteren Aufträgen kommt. Des Weiteren gab er einen Einblick in die Zusammenarbeit mit Veranstaltern, Promotern und Bands. Schließlich veriet er praktische Tipps für den Arbeitsalltag.

Neu besetzte Stellen:
Laura Talon - Soundgram Post – Studio Assistant, Sound Editor
Ross Parkin – Metropolis Studios – Assistant
Lish Lee Avner – Universal Music – publishing
Simon Batchelar – Resolution – post production
Lee Hesler and Preben Hansen – recording artists – suSU Records, UK/Beatmonkey Records
Louis Odunoye – RP Productions/Ascape Studios – programmer/engineer
Thomas Barber - sound engineer for The Holloways
Neil Bowerman – freelance live sound engineer
Emre Savas – freelance live sound engineer

Johan van der Voet of Soundgram also presented a guest lecture to Alumni members in November which focused on sound design for advertisements and film. Johan showed some of the projects he has worked on in the past and explained the process of how he comes up with the right music, sounds and tempo for a particular piece to compliment the message or feeling that is being portrayed on screen.

In early January alumni member Neil Bowerman provided insight and advice to alumni members interested in getting into or currently working in live sound with a guest lecture about live sound for small venues. Neil provided advice on how to get your first gig, networking to obtain additional work, how to work with venues, promoters and bands and what to expect when you begin working in small venues. He also gave insight into the live sound industry and provided tips and tricks to assist live sound engineers working in small venues.

Recent employment news:
Laura Talon - Soundgram Post – Studio Assistant, Sound Editor
Ross Parkin – Metropolis Studios – Assistant
Lish Lee Avner – Universal Music – publishing
Simon Batchelar – Resolution – post production
Lee Hesler and Preben Hansen – recording artists – suSU Records, UK/Beatmonkey Records
Louis Odunoye – RP Productions/Ascape Studios – programmer/engineer
Thomas Barber - sound engineer for The Holloways
Neil Bowerman – freelance live sound engineer
Emre Savas – freelance live sound engineer

Author: Angi Kuzma

Anzeige

Get serious

HALLE 5.1. ZU 6.1.
STAND A 11

MUSIKMESSE FRANKFURT

28.-31.03.2007

Specials für ER-15, Hearsafetys, Flexhörer, HS-15-Modulhörer, 1-, 2-, und 3-Wege Hörer

Abdrucknahme für Gehörschutz und In-Ears vor Ort

Kontakt
vorab 022 03/91000
vor Ort 0171/2633-452

HEAR SAFE
LISTEN FOR A LIFETIME

www.meineohren.de

MA Creative Media Practice

Experiences of a graduate

Nach erfolgreicher Absolvierung des Multimedia-Diplomkurses an der SAE Wien und des BA-Kurses an der SAE Zürich, fiel im Frühjahr 2004 die Entscheidung für den bisher letzten akademischen Schritt. Der Master-Abschluss sollte es sein.

Die Entscheidung für das von SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex University angebotene Postgraduate Studium fiel anfangs nicht ganz leicht, da es sich um ein reines Selbststudium handelt. Das Angebot an MA-Studiengängen an staatlichen, aber auch privaten Institutionen im In- und Ausland ist inzwischen sehr umfangreich geworden und viele Ausbildungen erscheinen äußerst interessant.

Es stellte sich jedoch heraus, dass das MA Programm der SAE die ideale Variante für einen Vollzeit-Berufstätigen ist, da es eben keine Anwesenheitszeiten erfordert und die Struktur des Studiums auch eine flexible Zeitplanung ermöglicht. Aber nicht nur die Zeiteinteilung sondern auch die Themenwahl wird dem MA-Studenten freigestellt. So ist es möglich, die im Berufsleben täglich anfallenden Tätigkeiten mit einem Forschungsprojekt zu verbinden. Der große Vorteil dabei ist, dass das Studium somit nicht nur einem selbst sondern im Idealfall auch dem Arbeitgeber einen Mehrwert verschaffen kann.

Selbstverständlich ist die wissenschaftliche Arbeit nicht die einzige Hürde, die man auf dem Weg zum MA-Titel überwinden muss. So beginnt etwa das Studium damit, einen Bericht über den bisherigen Werdegang zu verfassen und für die verschiedenen Ausbildungen bzw. beruflichen Tätigkeiten, Credits von der Universität zu fordern. Die Anzahl an Credits legt fest, welche zusätzlichen Abschnitte später im Verlauf des Studiums zu absolvieren sind.

Ein wichtiges Element stellt das so genannte Learning Agreement dar, das Forschungskonzept für die wissenschaftliche Abschluss arbeit, welches ebenfalls am Beginn des Studiums zu verfassen ist und den Zeitplan für das weitere Prgramm vorgibt. Ein abschließender Aufsatz, mit selbstkritischer Auseinandersetzung über die dann vollendeten ersten Prüfungsarbeiten, komplettiert die Anfangsphase des Studiums.

Und dann geht es so richtig los mit dem Lesen der Fachliteratur über Medientheorien und wissenschaftliches Arbeiten. Diese Zwischenprüfung kann so manches Bachelor-Abschlussprojekt hinsichtlich Aufwand in den Schatten stellen. Während man so über einige Monate mehr und mehr Fachwissen anhäuft, sollte die Arbeit am Forschungsprojekt aber in vollen Zügen weitergehen. Und genau hier kommt auch die größte Schwierigkeit, die diese Form des Studierens mit sich bringt, ans Licht. Die berufliche Auslastung erlaubt es im Normalfall nur, an den Abenden bzw. am Wochenende Zeit in sein Studium zu investieren. Genau das kann aber sehr an die Substanz gehen. Ohne entsprechende Disziplin und einem gut funktionierenden Zeitmanagement ist dieses MA-Program nur sehr schwer erfolgreich zu beenden. Eine weitere Herausforderung für Studenten aus dem deutschsprachigen Raum ist wohl auch die Tatsache, dass sämtliche Prüfungsarbeiten auf Englisch zu

After the successful completion of the Multimedia Undergraduate Course at the SAE in Vienna and the BA-course at the SAE in Zurich, the decision was made in the spring of 2004 to take the last academic step to-date. It was to be the Master Degree.

At first, it wasn't really easy to make the decision for the Postgraduate curriculum to be offered by the SAE Institute in cooperation with the Middlesex University because it is a total self-study course. The range of MA courses of study offered by national and international state and private institutions has become very extensive and many courses appear to be very interesting.

It turns out, however, that SAE's MA program offers the best possibility for those working full-time because there are no attendance requirements and the structure of the course allows for flexible time allotment. Each MA-student determines not only his/her own study schedule, but also the study topics. That makes it possible to combine the activities of ones normal job with a research project. The great advantage is that the course of study benefits not only the student but also, ideally, the employer as well.

The scientific work is not the only hurdle to be overcome on the way to an MA-Title. The course of study begins with the preparation of a report of previous courses completed and work experience, which is then submitted for possible University credits. The credits awarded determine which additional steps must be completed in the subsequent course of study. An important element is the so-called "Learning Agreement", the research concept for the final scientific paper, which is also to be drawn up at the beginning of the course of study and which determines the time plan for the rest of the program. A closing essay, including self-critical debate regarding the then-finished first exams, completes the beginning phase of the study program.

Then it really gets going with reading technical literature about media theories and other scientific papers. These interim exams can leave many final Bachelor-papers in the shadows as far as required effort is concerned. While one gathers more and more technical knowledge over several months, the work on the research project, however, continues full-steam ahead. And just at this point, the greatest difficulty with this form of study comes to light. A regular workload normally only allows time for studies in the evenings and on weekends. That can put a real strain on ones physical resources. Without appropriate discipline and well functioning time-management it is very difficult to see this MA program through to a successful end. Another challenge for German-speaking students is the fact that all exams must be written in English and the oral presentation of the final paper at the end of the course of study is also to be given in English.

schreiben sind und am Ende des Studiums auch die Präsentation der Abschlussarbeit in englischer Sprache zu halten ist.

Die Kommunikation mit dem Betreuer läuft großteils über E-Mail, aber auch hier ist entsprechendes Engagement gefragt. Man muss sich die Informationen holen, die man braucht, sie werden einem nicht in den Schoß gelegt.

Für all jene, die lieber in Vorlesungen sitzen, ist diese Form der Weiterbildung nicht geeignet. Diejenigen aber, die gerne eigenverantwortlich arbeiten und studieren und ihren beruflichen Einsatz auch akademisch nutzen möchten, sind bei diesem Studium gut aufgehoben.
Viel Spaß beim Studieren!

Communication with the tutor takes place via E-Mail for the most part. But here also, personal initiative is important. One must go after the information one needs. It will not be placed in ones lap.

This form of further study is not suited to those who prefer to sit through lectures. Those, on the other hand, who like to work and study independently and want to put their work experience to academic use, are well served by this curriculum.
Enjoy your studies!

Author: Willi Wöber

eMixing.com

Contact:
4821 Lankershim Blvd, Ste F222
North Hollywood, CA 91601
(USA) 818 574 EMIX (818 574 3649)

www.eMixing.com
info@emixing.com
Skype: emixing.com
iChat: rfurch@mac.com

eMixing.com ist ein professioneller Musik Mixing Service und sieht sich als One Stop Shop für Plattenfirmen und Indie-Künstler aus aller Welt. Unsere Klienten schicken Daten über das Internet oder per FedEx, um sie in unserem state-of-the-art Studio The Green Room mischen zu lassen. Ein Song kann in zwei Tagen fertiggestellt werden oder auch in drei Wochen nochmals überarbeitet werden, da alle unbeschränkten Veränderungswünsche im Preis enthalten sind, damit der Künstler und der Produzent ihre Vision in die Realität umsetzen können. Nach der Vollendung der Mischung können die Daten direkt zum Mastering geschickt werden, und Daten-DVDs werden an den Klienten gesandt. Pauschalpreise, die auch die Studiozeit enthalten, ermöglichen eine genaue Vorplanung des Budgets ohne Überraschungen.

eMixing.com und das Mix Studio The Green Room sind in Los Angeles, Kalifornien und wurden gegründet von Richard Oliver Furch, einem Mixer, Produzenten und Toningenieur mit Major Label Credits und Grammy-Projekten auf der Diskographie. Ursprünglich aus Deutschland hat Richard seine Ausbildung an der SAE Berlin mit einem Bachelor of Music Production and Engineering vom Berklee College Of Music in Boston weitergeführt. Neben eMixing.com arbeitet er selbständig in Los Angeles und New York unter seiner Produktionsfirma Tribase Productions.

eMixing.com offers professional music mixing services as a one stop shop for major labels and independent clients worldwide. Clients upload or send their project data to be mixed at The Green Room, eMixing.com's state of the art mix facility. Projects can be mixed in as a little as a couple of days and unlimited revisions ensure the original vision of the artist and producer. After approval of the mix, the final can be uploaded securely to the mastering house and all prints are sent to the client via DVDs. Fixed rates and included studio time ensure a predictable budget for the client every time.

Based in of Los Angeles, California, eMixing.com is the brainchild of Richard Oliver Furch, a mixer, producer and engineer with major label credits and Grammy winning projects on his discography. Originally from Germany, Richard followed up his education at the SAE Berlin with a bachelor of music production and engineering at the prestigious Berklee College Of Music in Boston. Aside from running eMixing.com, he continues working on a freelance basis in Los Angeles and New York under his production company Tribase Productions.

Client list

Outkast, Macy Gray, Tyrese, Fountains Of Wayne, Whitney Houston, Nelly, Christina Aguilera, Arrested Development, Michael Stipe, Howie Day, MeShell Ndegeocello, Marcus Miller, Mya, Jay-Z, Robert Plant and many others.

Ardour-Mixer

Open Source Audio Software

The "Perfect" Open Source Sound Studio

Angeblich erleben wir mal wieder eine digitale Revolution: myspace, youtube, web2.0 etc. sind der "Schnee von heute". Doch ist das wirklich neu? Die eigentliche Revolution findet schleichend im Hintergrund statt, denn diese mehr oder weniger neuen Technologien stützen sich in zunehmendem Maße auf sog. freie Software oder auch Open Source Software (OSS). Das sind Programme die sich jeder frei herunterladen kann und – da der Quelltext offen ist – auch für eigene Zwecke erweitern oder modifizieren kann. So basiert z.B. der meist verbreitete Webserver (Apache) und auch das aktuelle Apple Betriebssystem auf OSS. Längst hat freie Software wie OpenOffice oder Linux den Sprung in die Büros geschafft.

Doch wie sieht es auf dem Multimedia-Sektor aus? Während es vor einigen Jahren noch relativ ruhig war, treffen wir heute auf eine sehr aktive Open-Source-Audio-Gemeinde und die Zeit ist reif das "perfekte" freie Tonstudio vorzustellen.

Zunächst noch ein paar Worte zum Betriebssystem:
Apple-User dürfen sich freuen, sie besitzen bereits ein ausgereiftes Unix-System auf FreeBSD-Basis. Die vorgestellten Tools sollten alle (gerade auch auf Intel CPUs) lauffähig sein. Allen Anderen sei eine der großen Linux-Distributionen ans Herz gelegt (Suse, Debian, Fedora, Ubuntu). Man braucht sich keinesfalls vor der Installation fürchten, alles ist ebenso einfach, wenn nicht sogar etwas entspannter (keine Seriennummernabfrage, kein schlechtes Gewissen) im Vergleich zu Microsoft-Produkten.
Ist das System eingerichtet können wir uns an die eigentliche Arbeit machen und eine freie, vollwertige, VST-kompatible, low-latency Audioworkstation einrichten.

Normalerweise wird uns unter Linux ein Paketmanager zur Verfügung stehen, der bereits alle Anwendungen zur Installation bereitstellt. MacOSX-User könnten es mit „Fink" oder „Darwin-Ports" pro-

Some say that we are (once again) in the middle of a digital revolution. But while MySpace, YouTube and, Web 2.0 take all the credit, the real revolution is taking place somewhere behind the scenes. More and more of these so-called new technologies are based on what's commonly called free or open source software (OSS). Available as free downloads, these applications come with an open source code that can be modified according to the user's personal needs. Both the popular web server Apache and Apple's current OS are based on OSS. For quite some time now, free software like Linux or Open Office has been a viable alternative to commercial business and office software.

But what about the multimedia sector? The last few years have seen the emergence of a very active open source audio community, and, finally, the time has come to introduce the "perfect" free sound studio.

A few words about the operating system: Apple users can rejoice, since they are already equipped with a sophisticated Unix system, built on FreeBSD technology. The tools we will be looking at should all work nicely, especially on Intel CPUs. To everyone else I would suggest checking out one of the major Linux distributions like Suse, Debian, Fedora, or Ubuntu. There's no reason to dread the installation; everything's just as easy as with any Microsoft product, if not a little more relaxed than usual (no requests for serials, no guilty conscience). With our operating system running smoothly, we can start setting up our free, full-fledged, VST-compatible, low-latency audio workstation.

In Linux, there's usually a packet manager that provides all necessary installers. Mac OSX users might want to give Fink or DarwinPorts a try, but it's usually easier to download the most recent installer from the application's homepage. The core of our workstation is a program called Ardour, which is basically an advanced Pro Tools clone.

The "perfect" Open Source Recording Studio

Fedora 5 – http://fedora.redhat.com/
Linux-Operating system
PlanetCCRMA – http://ccrma.stanford.edu/planetccrma/software/
Audio packages for Fedora 5
dyneII – http://dynebolic.org
Live-Linux-Test-System
Jack – http://jackaudio.org
Low-Latency Audio-Server
Ardour – http://ardour.org
Audio-Workstation
Jamin – http://jamin.sf.net
Mastering-Tool
LADSPA – http://www.ladspa.org
Plugin Framework
ALSA – http://www.alsa-project.org
Sound Card Driver
FreeBoB – http://freebob.sf.net
Firewire Interface Driver
Sourceforge – http://sf.net
Open-Source-Software Network

Jamin – Mastering Tool

bieren, aktueller und verlässlicher ist aber der Download direkt von den Projekt-Homepages der entsprechenden Software. Den Kern unserer Workstation bildet Ardour. Ardour ist ein sehr weit entwickelter ProTools-Clone, evtl. nicht ganz so "hübsch" aber die etwas elegantere Version 2 ist schon unterwegs.

Ardour bietet alles für die professionelle mehrspurige Aufnahme: unbegrenzte Trackanzahl, interne 32 bit floating point - Berechnung, Mixer mit komplexen Routing-Möglichkeiten und Automation, einen vielseitigen Editor sowie eine offene Plugin-Schnittstelle. Letztere arbeitet mit dem Linux-Audio-Standard: LADSPA. LADSPA-Plugins sind vergleichbar mit VST-Plugins, einzig die grafische Oberfläche ist eher schlicht. Zahlreiche Plugin-Pakete sind verfügbar, es seien hier die hochwertigen Sammlungen von Steve Harris (checkout: Dyson Compressor) und Fons Adriaensen zu empfehlen. Wer lieber ein VST Plugin verwenden möchte (obwohl es natürlich keinen Grund dafür gibt), kann dies mit Hilfe des FST-Projektes tun.

Im Hintergrund von Ardour läuft eine kleine aber feine Software namens "Jack" - Audio Connection Kit. Sie bildet die Basis für Latenzfreies Routing unter Linux und wurde ebenfalls von Paul Davis, Chefentwickler von Ardour erdacht. Im Grunde handelt es sich dabei um einen Server-Prozess, der darüber wacht, die verschiedenen Audiodaten und Transportbefehle in vorgeschriebener Zeit zu verteilen, z.B. von einem bestimmten Audiotrack an den Hardwaretreiber. Fast alle ernstzunehmenden OS-Audioprogramme laufen mit Jack und lassen sich so in Echtzeit miteinander verbinden. Als grafische Oberfläche für Jack bietet sich qJackCtl an: hier lassen sich bequem virtuelle Patchkabel verlegen und Setup-Parameter einstellen.

Ein sehr interessanter Jack-Client ist Jamin. Jamin wurde von LADSPA-Entwickler Steve Harris als Summen-Mastering-Tool entworfen und ist mittlerweile als stabiles Release mit der Version 0.95 frei verfügbar. Jamin bietet über eine sehr aufgeräumte Oberfläche mehrere Geräte an: einen linearen Equalizer auf FIR-Filter-Basis, einen 3-Band Kompressor mit Stereobreiten-Manipulation, einen gnadenlosen Limiter sowie eine (allerdings recht unbrauchbaren) Spektrumanalyser. Da Jamin Jack-basiert ist, lässt es sich beispiels-

It might not be as visually gratifying as the original, but the much more elegant version 2 is already in development.

Ardour offers everything you need for professional multi-track recording: unlimited tracks, internal 32-bit floating point format, a mixer with flexible routing and total automation, a versatile editor and, last but not least, an open standard plugin interface. LADSPA (Linux Audio Developer's Simple Plugin Application Programming Interface) uses plugins that are similar to the VST variety; they just look a little less glossy. There's a multitude of bundles available. Check out the ones by Fons Adriaensen and Steve Harris (a definite favourite: Dyson Compressor). If (for some reason) you'd rather use a VST plugin, you can do so with the VST wrapper application FST project.
While you're working with Ardour, there's a small but ingenious piece of software called JACK (Jack Audio Connection Kit) running in the background. It was developed by Ardour's lead developer Paul Davis to provide low-latency operation in Linux. It's basically an audio server that handles the routing of audio data and transport commands, e.g. from an audio track to a hardware driver. Nearly all OSS audio applications are compatible with JACK and can use it to communicate in real-time. A handy GUI for JACK is qJackCtl, which provides a virtual patchbay and convenient setup parameters. Jamin, a JACK client by LADSPA developer Steve Harris, is a professional audio mastering tool for stereo input streams (stable release 0.95 is available for download). It sports a clear, uncluttered interface and provides several different tools in one package:
A linear equalizer based on FIR filter technology (Finite Impulse Response), a 3-band peak compressor with stereo-width manipulation, a brickwall limiter, and a (somewhat impractical) spectrum analyzer. Because Jamin is JACK-based, you can easily insert it into the master output of Ardour and re-record the processed signal. With Jamin you can also save scenes that can be recalled using a plugin; very convenient when mastering one complete side of a vinyl record.. Instead of the on-board analyzer, I've come to use the very effective and accurate JAPA (JACK and ALSA Perceptual Analyser). With a setup like this, you can do some serious professional work.

weise einfach an den Masterausgang von Ardour anhängen und ebenso wieder zurückführen für die endgültige Aufzeichnung.
Weiterhin unterstützt Jamin das Abspeichern von verschiedenen Szenen, die sich über ein Plugin automatisch Aufrufen lassen: sehr praktisch z.B. beim Mastern einer ganzen Schallplattenseite.
Als Ersatz für den integrierten Analyser dient bei mir JAPA (JACK and ALSA Perceptual Analyser): sehr akkurat und brauchbar.
Mit diesem Setup lassen sich viele „seriöse" Arbeiten bewerkstelligen. Fragt sich nur noch: welche Hardware wird unterstützt? Consumer-Hardware, d.h. viele im „Baumarkt" erhältliche Soundkarten laufen ohne Probleme mit den OS-Treibern des ALSA-Projektes, meistens sogar "out-of-the-box", zumindest jedoch nach Befolgen der Anweisungen auf der Homepage. Für etwas professionellere Umgebungen empfiehlt sich eine noch junge aber viel versprechende Lösung namens FreeBoB. FreeBoB ist ein freier Treiber für Firewire-Audio-Interfaces, der direkt in Jack eingebunden werden kann. Extrem niedrige Latenzzeiten und recht stabiles Verhalten sind erreichbar. Eine Liste von unterstützten Geräten (z.B. von Terratec, MOTU, Presonus, Focusrite, M-Audio) findet sich auf der Homepage. Die "FreeBoBer" sind sehr nette und hilfsbereite Programmierer (wie eigentlich die gesamte OSS-Gemeinde) und trickreiche Fragen zum Setup werden mit viel Geduld über die projekteigene Maillingliste beantwortet. Neben der Möglichkeit der kooperativen und selbstbestimmten Entwicklung von Programmen ist es auch gerade dieser Community-Support der die Arbeit mit freier Software empfehlenswert macht.

One question remains: which hardware is compatible? Consumer hardware (i.e. low-priced sound cards) usually works fine with the drivers provided by the ALSA project (sometimes almost plug-and-play) or at least does after a quick look at the instructions on the homepage. In a more professional setup, you might want to use the new but very promising FreeBoB, a driver for BeBoB devices (FireWire-based breakout boxes) that seamlessly integrates with JACK. It offers extremely low latency and quite stable performance. A list of supported hardware (Terratec, MOTU, Presonus, Focusrite, M-Audio, and others) is available on the homepage. The FreeBoB team are a bunch of nice and very helpful programmers (like almost everyone in the OSS community) and patiently answer any tricky setup question in their website's mailing lists. It's this community support and the possibility of self-determined and cooperative software development that make open source applications such a joy to work with.

Author: Martin Sukale
All links can be found on the author's homepage: www.sukale.com

Pro Tools Metronom bei Aufnahmen im Swing Feel

Pro Tools Metronome when recording in "Swing feel"

Das Metronom kann die Qualität einer Einspielung beeinflussen. Für Aufnahmen im Swing Feel eignet sich eine Einstellung auf die Takteinheiten 2 und 4. Dies immer unter der Prämisse, dass es sich um einen 4/4-Takt handelt und die Verwendung eines Metronoms überhaupt adäquat ist.
Mit einem Trick (Delay) lässt sich dieses Anliegen mit dem Pro Tools internen Click Plug-In umsetzen. Notwendige Pro Tools Einstellungen:

Auxiliary-Eingangs-Track erstellen und Click Plug-In einfügen.
Im Fenster des Click Plug-Ins ein Preset ohne Betonung auswählen (z.B. Cowbell 1 oder Marimba 2) und die Lautstärke der Parameter „Accented, Unaccented" auf den gleichen Wert einstellen.
Im Auxiliary-Eingangs-Track nach dem Click Plug-In ein Long Delay II einschleifen und bei Meter die Viertelnote (schwarzer Kopf mit Hals) anwählen. Ausserdem muss unter Tempo das Metronom aktiviert sein, dadurch wird das Delay mit dem Tempo des Arrangements synchronisiert.
Im Edit-Fenster den Tempo Ruler anzeigen: View>Rulers>Meter.
Einfügen eines Meter Events: Event>Time>Change Meter. Im nun geöffneten Time Operations-Fenster unter dem Parameter Click die Halbe Note (leerer Notenkopf mit Notenhals) anwählen. Als Startpunkt den Takt 1 definieren und Apply drücken.
Metronom im Transport-Fenster aktivieren.

The metronome can influence the quality of a recording. Setting the tact units at 2 and 4 is well suited for recordings in swing feel. This always under the premise that one has to do with 4/4 time and that the use of a metronome is even adequate. This can be accomplished with the Pro Tools internal Click Plug-In using a trick (delay). The necessary Pro Tools settings:

Create an Auxiliary-Input-track and insert the Click Plug-In.
In the Click Plug-In window, select a Preset without accent (i.e. Cowbell 1 or Marimba 2) and set the volume of the parameter "Accented, Unaccented" to the same value.
Loop a Long Delay II into the Auxiliary-Input track after the Click Plug-In and for Meter, select the quarter note (black note head with neck). In addition, the metronome must be activated under tempo. That way, the Delay is synchronized with the tempo of the arrangement.
Display the Tempo Ruler in the Edit Window: View>Rulers>Meter.
Insert a Meter Event: Event>Time>Change Meter. In the now open Time Operations window, select the half note under the Parameter Click (empty note with neck). Define beat 1 as starting point and hit the "Apply" button.
Activate the Metronome in the Transport window.

Author: Urs Jelk, Instructor SAE Zürich

MUSIC ON DESKTOP MACHINES

Das kompakte Studio-Setup

Einfache Integration mit Apple Logic Express über USB:

Roland SH-201 Synthesizer:

Analog Modeling Klangsynthese • USB Audio und MIDI • Audio Input mit Echtzeit-Modulation • Infrarot D-Beam Controller • VST-i Plug-in kompatible Editor-Software für MAC und PC • Download von Sounds, Videos und mehr auf www.sh201.rolandmusik.de

V-Synth XT:

Sampler mit Elastic Audio-Synthese, Analog Modeling, Vocal Designer- und Roland D-50-Software • COSM Effektsektion inkl. TB-303 Filter • Sound-Animation über den 4-Spur Step Modulator • USB Audio und MIDI • Audio Input mit Echtzeit-Modulation • 16-Part Filterbank-Programme • Einfaches Programmieren mit dem Sound Shaper • Farbiges Touch Screen, auch als Echtzeit-Modulation Pad verwendbar • MIC Input mit Phantomspeisung

Live on tour @ SAE Institutes vom 20.Februar bis 16. März 2007

mit Sound Designer Hans-J. Scheffler (Apple, Spectrasonics, Roland, Access, Emagic, ReFX, G-Media)

Roland

www.rolandmusik.de
www.sh201.rolandmusik.de

sae INSTITUTE

ROLAND Elektronische Musikinstrumente Handelsgesellschaft mbH · Postfach 1905 · 22809 Norderstedt

Full Metal Village

Interview with Sung-Hyung Cho

Sung-Hyung Cho gewann mit dem Dokumentarfilm "Full Metal Village" den Schleswig-Holsteinischen Filmpreis 2006 sowie den Hessischen Filmpreis 2006. Sie dokumentierte das Leben der Dorfbewohner im norddeutschen Wacken während des jährlich stattfindenden dreitägigen Heavy Metal Festivals.

Wie bist du auf das Thema gekommen eine Dokumentation über das Heavy Metal Festival in Wacken zu machen?

Ich bin nicht auf das Heavy Metal Musikfestival gekommen, sondern auf die kulturellen Gegensätze zwischen den Dorfbewohnern und den Heavy Metal Fans. Hier das beschauliche „normale" Dorfleben, da die „andere, besondere" Heavy Metal Welt. Mich interessierte sozusagen der „clash of cultures".

Welchen Ansatz verfolgst du bei der Dokumentation?

Der Aufhänger war immer der „clash of cultures"; was passiert, wenn zwei scheinbar gegensätzliche Kulturen aufeinander prallen. Das finde ich wahnsinnig spannend.

Wodurch zeichnet sich für dich eine gute Dokumentation aus?

Die Liebe zu den Menschen, der Repekt vor deren Leben und die Behutsamkeit bei Beobachtung und Darstellung ihres Lebens.

Was hat dich während der Dreharbeiten am meisten überrascht?

Die Offenherzigkeit und die heitere Mentalität der Dorfbewohner und ihr Vertrauen zu mir.

Die Jury der unabhängigen Film-Bewertungsstelle-Wiesbaden hat in ihrer letzten Sitzung des Jahres 2006 u.a. deinem Film die Auszeichnung "besonders wertvoll" verliehen. Die meisten anderen Filme laufen inzwischen schon im Kino. Wann wird dein Film im Kino zu sehen sein? Und wie schwer ist es überhaupt einen Verleiher zu finden?

With the documentary film "Full Metal Village", Sung-Hyung Cho won the Schleswig-Holstein Film prize for 2006 and the Hessen Film prize for 2006. The film documents the life of the village inhabitants in Wacken, northern Germany, during the annual three-day Heavy Metal festival.

What made you decide to do a documentary about the Heavy Metal festival in Wacken?

It wasn't the Heavy Metal festival itself that caught my attention, but the cultural extremes between the inhabitants of the village and the Heavy Metal fans. On the one hand the very "normal" village life and on the other the radical, very different Heavy Metal world. You could say that my interest was aroused by the clash of cultures.

What basic approach do you take in the documentary?

The hook was always the clash of cultures; what happens when two obviously opposing cultures collide. I find that tension to be incredibly exciting.

In your opinion, what characterizes a good documentary?

A love for the people, respect for their lives and sensitivity while observing and presenting their lives.

What surprised you most during the filming?

The warm heartedness and open mindedness of the village inhabitants and the trust they invested in me.

During their last meeting of the year 2006, the jury of the independent Film-Evaluation-Committee in Wiesbaden awarded your film the distinction of being "particularly valuable". Most of the other films are already running in cinemas. When will your film begin running? And how difficult is it anyway, to find a distribution agency?

Mittlerweile habe ich sogar den renomierten Max Ophüls Preis gewonnen, zum ersten Mal in der Geschichte des Festivals hat ein Dokumentarfilm den Hauptpreis gewonnen. Aber das hat alles nicht wirklich dabei geholfen einen Verleiher für den Film zu finden. Es ist verdammt schwer, einen Verleiher für einen Dokumentarfilm zu finden. Wir hatten zwar anfangs reges Interesse von den Verleihern, aber die sind nach und nach alle abgesprungen, trotz des hessischen Filmpreises, des Schleswig-Holstein-Filmpreises und des Prädikats "besonders wertvoll". Sie hatten große Schwierigkeiten das Zielpublikum festzulegen. Fast alle, die sich den Film bis jetzt angeschaut haben, lieben ihn! Alt, Jung, Metalfans und Nicht-Metalfans, wirklich alle mögen den Film. Es klingt absurd, das ist aber die Tatsache. Die Verleiher haben wenig Geld, sie wollen das Risiko nicht eingehen. Für sie ist es natürlich einfacher, wenn sie eine klare Zielgruppe festlegen können. Wir haben uns nun entschieden, den Film selbst zu verleihen. Der Film kommt am 19. April ins Kino, zuerst in Schleswig-Holstein und danach in anderen Bundesländern.

Welchen Rat würdest du jungen Filmemachern geben, wenn sie dich nach deinem Erfolgskonzept fragen?

Man muss sich ein klares Ziel setzen. Danach muss man mutig und hartnäckig sein Ziel verfolgen. Um das große Ziel zu erreichen, ist es sinnvoll sich schrittweise kleine Ziele zu setzen. Aber das Wichtigste ist, dass man stets an sich selbst arbeitet. Im Endeffekt kommt es nicht auf das Handwerk an, sondern auf das Ego, die Persönlichkeit!

Vielen Dank Sung-Huyung und viel Erfolg weiterhin. Wir hoffen, dass sich viele Menschen deinen Film im Kino ansehen werden – auch ohne Verleiher. Vielleicht motiviert dieses Interview ja den einen oder anderen, sich den Film anzusehen.

Informationen zum Film gibt es im Internet unter:
www.full-metal-village.de

In the meantime, I have even won the famous Max Ophüls Prize. For the first time in the history of the festival, a documentary was awarded the top prize. But all that did not really help in finding a distributor for the film. It is very difficult to find a distributor for a documentary film. We had a lot of interest from distributors in the beginning, but they withdrew one after another in spite of the Hessen Film prize, the Schleswig-Holstein-Film prize and the certification "particularly valuable". They had great difficulty defining the target group. Nearly everyone who has seen the film, whether young or old, loves it! Older people, young people, Metal fans and non-Metal fans – really everyone likes the film. It sounds absurd, but that is the fact. The distributors don't have much money and they don't want to take the risk. For them, it is certainly easier to distribute a film when they can define a clear target market. As a result, we have decided to distribute the film ourselves. It will begin running in cinemas on April 19th - first in Schleswig-Holstein and then in other parts of the country.

What advice would you give young filmmakers if they were to ask you for your concept for success?

One has to set a clear goal. After that it takes courage and hard-headed dedication in following that goal. On the way to achieving the larger goal, it makes sense to set smaller goals along the way. But the most important thing is to continue working on oneself. In the end the handcraft is not the main thing, but the ego, the personality!

Thanks very much, Sung-Hyung and we wish you every success in the future. We hope that many people watch your film in the cinemas – even without distributors. Perhaps this interview will motive people to make a point of going to see the film.

For information about the film, visit the Internet under:
www.full-metal-village.de

Author: Götz Hannemann

Freudenhaus Studio
Reichenberger Strasse 125
10999 Berlin

Tel: +49 30 44 72 68 22
Tel: +49 30 44 72 68 25

E-Mail: freudenhaus@inter.net
Web: www.freudenhaus-studio.de

Freudenhaus Studio

Interview with Patrik Majer

Patrik Majer ist mit seinen 35 Jahren im Moment einer der begehrten deutschen Produzenten, und mitverantwortlich für den Hype deutschsprachiger Musik in den deutschen Charts. Seit mehr als 15 Jahren beschäftigt sich Patrik intensiv mit Tontechnik und weit länger noch mit Musik als solcher. Dem entsprechend wuchs der Wunsch in ihm schon zu Schulzeiten hinter die Kulissen der Musikproduktion zu schauen. Nach seinem Abitur folgten Praktika, eine Ausbildung am SAE Institute in Berlin zum Audio Engineer, viele Buchungen und Produktionen als freier Toningenieur und Produzent, sowie schließlich die eigenen Freudenhaus Studios in Berlin. Trotz eines voll gestopften Terminplanes hat sich Patrik nicht lang bitten lassen, und stand dem SAE Magazin bereitwillig Rede und Antwort.

Hallo Patrik, danke erstmal für die Möglichkeit mit Dir, trotz deines eng gesteckten Zeitplans ein Interview führen zu können. An welchen Produktionen arbeitest Du denn im Moment?

Ich arbeite im Moment an der neuen Platte von „Wir sind Helden".

War die Arbeit mit den „Helden" dein richtiger Durchbruch? Du betreust die Band ja immerhin schon seit ihrem Debutalbum „Die Reklamation" von 2003, das maßgeblich an der Trendwende der deutschen Musikszene hin zu deutschen Texten beigetragen hat.

Ich weiß nicht, ob man hier von Durchbruch sprechen kann, da ich die Jahre davor schon viele erfolgreiche Produktionen gemacht habe, teils mit sehr interessanten und auch bekannten Künstlern, sowie mit hervorragenden Technikern und Produzenten zusammen gearbeitet habe.
Andererseits ist an der Aussage aber auch klar etwas dran. Wenn man so viel Energie in ein Projekt gesteckt hat und am Ende mit der Band und der Platte einen solchen Erfolg feiern kann, dann beflügelt das einen selbst. Es ist schon ein besonderes Gefühl eine Band von klein auf zu betreuen und mit dieser den Durchbruch zu schaffen. Letztendlich war es eine sehr positive Überraschung – aus dem Nichts kam es aber nicht.

Only 35 years old, Patrik Majer is currently among the coveted German producers and shares responsibility for the hypeof German language music in the German charts. For more than 15 years, Patrik has been intensively involved with audio technology, and with music itself for even longer. Already during his school days, the desire to see behind the scenes of music production grew. After graduation his attention turned to practice – training to become an Audio Engineer at the SAE Institute in Berlin, several bookings and productions as an independent audio engineer and producer, and finally founding his own "Freudenhaus Studios" in Berlin.
Even with his absolutely stuffed schedule, Patrick did not hesitate to take the time to answer a few questions for the SAE Magazine.

Hello Patrik, first of all, thank you for granting us this interview in spite of your very tight schedule. Which production are you currently working on?

At the moment, I am working on a new album by "Wir sind Helden".

Was your work with the "Helden" your real breakthrough? You have been working with the band since their debut album "Die Reklamation" in 2003, which contributed, significantly to the trend toward German song lyrics in the German music scene.

I don't know if I would use the term breakthrough in this context. I had already completed many successful productions previously with very interesting and well-known artists and had worked together with excellent technicians and producers.

On the other hand, there is certainly some truth to your statement. When one puts so much energy into a project and in the end is able to celebrate such success with the Band and the Album, it certainly motivates and gives one wings. It is a special feeling to produce a band from its beginning and to achieve the breakthrough together. It was a very positive surprise – but it didn't come out of nothing.

Looking back over your life, one could have – or better said – one must have seen fairly early on, that you would make audio

Wenn man sich Deine Vita ansieht, konnte oder besser musste man doch eigentlich schon relativ früh davon ausgehen, dass Du Tontechnik und/oder Musik zu Deinem Beruf machen wirst. Woher stammt Dein intensives Verhältnis zur Musik und zur Tontechnik?

Der ausschlaggebende Moment in meinem Leben war ein zweiwöchiges Schulpraktikum bei den Hansa Studios (Anmerkung der Red.: Seit 1964 ein international sehr erfolgreiches Studio in dem viele internationale Stars wichtige Platten aufgenommen haben, u.a. Depeche Mode, David Bowie, U2, Bon Jovi, Iggy Pop, Nick Cave, N´SYNC, Wyclef Jean, Rainbirds, Sarah Connor, Nina Hagen, Rosenstolz).
Musik und Technik waren schon seit meiner Kindheit die bestimmenden Themen und hier waren sie vereint. Mir wurde sehr schnell klar:„ Das will ich auch machen!"

Du warst zu einer Zeit im „Hansa", als dieses wohl zu einer der Topadressen auf dem internationalen Parkett gehörte.

Na klar, gleich am ersten Tag lief mir Gareth Jones der Produzent von Depeche Mode über den Weg. Es war eine fantastische Atmosphäre in diesem Studio. Alle Leute, die einem da über den Weg gelaufen sind, hatten diese gewisse Ausstrahlung, den Touch Extravagantes im positiven Sinn. Mich beeindruckte es am allermeisten, dass die eigene Vorstellung des Studioalltages als etwas fast Bürokratisches auf charmante Weise widerlegt wurde – die Leute, ob Musiker oder Mitarbeiter hatten alle einen lustig entspannten, positiven Knacks. Schon damals habe ich eine der wichtigsten Lektionen gelernt: die Atmosphäre im Studio ist das A und O!

Ich denke das hattest Du auch im Hinterkopf, als Du Dich im Jahr 2001 dazu entschlossen hast, trotz der damals wie heute gängigen Praxis des reisenden und anmietenden Tontechnikers/Produzenten, die eigenen Studioräumlichkeiten zu eröffnen – das Freudenhaus Studio.

In jedem Fall, wobei die Entscheidung hin zum eigenen Studio mehr oder weniger eine notgedrungene war. Ich war damals jahrelang als Freelancer für mehrere Tonstudios unterwegs. Meine Hauptadresse, und in gewisser Weise auch mein Mentor war Udo Arndt mit seinem Audio Studio Berlin (Anmerkung der Red.: Udo Arndt ist einer der erfolgreichsten deutschen Produzenten, Co-Produzenten und Tonmeister mit Credits wie Nena, Rio Reiser, Spliff,...). Von ihm habe ich eine Menge gelernt. Wie man mit Künstlern und deren Wünschen umgeht, und dass man in unserem Metier nicht 16 Stunden am Tag erfolgreich arbeiten kann, jede Menge technischer Kniffe und vieles mehr. Nachdem er sich nach zahlreichen erfolgreichen Produktionen nach Spanien zur „Ruhe" gesetzt hat, habe ich noch einige Produktionen als freier Techniker im Audio Studio, und einigen anderen Berliner Studios gemacht. Leider wurde das Audio Studio dann geschlossen, und ich stand vor der Wahl weiter in unterschiedlichen Studios zu arbeiten, oder aber meiner eigenen Produktionsphilosophie zu folgen und dafür ein eigenes Studio zu gründen. Mir ging es dabei nicht darum mit wenig Arbeit dazustehen, denn ich hatte schon seit einiger Zeit im Vielklang, Tritonus oder dem Vox Klangstudio genügend Aufträge. Das was ich im Audio Studio als Homebase hatte wäre mir verloren gegangen. Während in manchen Studios eine Plattenproduktion nur zwei Wochen dauerte, konnte das im Audiostudio schon mal gut und gerne drei Monate oder noch länger dauern. Die Produktionen

technology and/or music your life's work. Where did your intensive relationship to music and audio technology come from?

The defining moment in my life was a two-week practical training course my school sent me to at Hansa Studios (editor's note: Since 1964 an internationally very successful studio in which many international stars have made important records. Among them, Depeche Mode, David Bowie, U2, Bon Jovi, Iggy Pop, Nick Cave, N´SYNC, Wyclef Jean, Rainbirds, Sarah Connor, Nina Hagen, Rosenstolz.)
Since my early childhood, music and technology were the defining themes in my life, and here they were brought together. I knew very quickly: "This is what I want to do!"

You were at "Hansa" at a time when it was on of the top addresses in the international music business.

Of course, on the first day already, I crossed paths with Gareth Jones, the producer of Depeche Mode. The atmosphere in that studio was fantastic. Everyone you ran across had that certain glow about them, the "touch extravagantes" in a positive sense. I was most impressed by way the studio's own view that its day-to-day activities were almost bureaucratic, was refuted in such a charming way – the people there, whether musicians or staff members all had some relaxed, amusing, positive quirk. I learned one of the most important lessons at that time already: the atmosphere in the studio is everything!

I think you must have had that in the back of your mind when you decided to open up you own studio in 2001 – the Freudenhaus (the House of Joy) studios – in spite of the trend current at that time as it is today toward traveling audio technicians/producers renting studio time.

You are absolutely right, although the decision to open my own studio more or less was forced by circumstances. At that time, I had been working as a freelancer for various studios for years. My main address, and in a certain sense also my mentor was Udo Arndt with his "Audio Studio" in Berlin (Editor's note: Udo Arndt is one of the most successful German producers, co-producers and Audio masters with credits such as Nena, Rio Reiser, Spliff,…). I learned a lot from him. How to deal with artists and their wishes, the fact that one cannot successfully work 16 hours a day in our branch, all sorts of technical tricks and much more. After he "retired" to Spain after numerous successful productions, I did a few productions as a freelancer in the Audio Studio and a few other studios in Berlin. Unfortunately the Audio Studio was then closed and I was faced with the decision to either keep on working in various other studios or follow my own production philosophy and start my own studio. I wasn't concerned about not having enough to do. For quite some time already, I had enough contracts for work in the Vielklang, Tritonus or Vox sound studios. But I missed the home base that the Audio Studio had given me. While in some studios, a record production took only two weeks, in the Audio Studio we had the possibility to stretch it to three months or longer if we wanted. As a rule, the final production would then turn out to be that much better. I have re-created this home base with my own studio in order to accomplish ambitious projects like "Wir sind Helden". That wouldn't be even thinkable in a rented studio. This way, I have the possibility to work with young bands from the beginning and just give things time to "happen" without the mega financial or time pressure inhibiting all participants.

waren dann aber in aller Regel auch dementsprechend gut. Diese Homebase habe ich mir mit meinem eigenen Studio geschaffen, um ambitionierte Projekte wie die „Wir sind Helden" durchführen zu können. Das wäre in einem angemieteten Studio überhaupt nicht realisierbar gewesen. So habe ich auch die Möglichkeit mit jungen Bands von Anfang an etwas entstehen zu lassen, ohne den finanziellen oder zeitlichen Megadruck für alle Beteiligten.

Ist der Ansatz mit Künstlern langfristig zu kollaborieren der Grundtenor deiner Arbeit? Bei all der Konkurrenz und der Schnelllebigkeit des Geschäftes wäre das ja geradezu reaktionär.

Bei mir teilt sich das tatsächlich in zwei etwa gleichgroße Bereiche auf: 50% Auftragsarbeit und 50% eigene Projekte. In die eigenen Projekte investiere ich in der Regel sehr viel Energie, Zeit und auch Geld. Manchmal kommen dann sehr gute Ergebnisse zu Stande und manchmal klappt es leider auch nicht.

Welcher deiner Ausbildungsabschnitte, wozu ich auch die praktische Arbeit in den Studios zähle, war für Dich am Wichtigsten?

Prinzipiell waren alle praktischen Erfahrungen im Studio sehr hilfreich und wichtig um einen Gesamtüberblick zu bekommen. Auch die SAE hat mir in Kombination mit dem Praktikum im Vielklang Studio sehr geholfen. Die unterschiedlichen Herangehensweisen waren Anfangs verwirrend. Im Vielklang wurde sehr straff produziert, im Audio eher entspannt und als freier Techniker musste ich mich immer wieder neuen Studiosituationen stellen. Die daraus resultierende Flexibilität und das schnelle Zurechfinden in einem neuen Umfeld haben mir einiges an Sicherheit gebracht – dadurch gehe ich mittlerweile sehr entspannt ins Studio. Wobei ich eins ganz klar herausheben möchte – Technik kann zwar ungemein begeistern, und mich begeistern jeden Tag neue Dinge am Equipment, aber wichtiger als alle Technik ist die Stimmung, die Atmosphäre im Studio. Am wichtigsten war es für mich den Überblick über eine Produktion zu erlernen. Hier habe ich mir von Udo einiges abschauen können. Der wurde aufgrund seiner Fähigkeiten kaum einmal aus der Fassung gebracht, weil er auch den Überblick über die Produktion zu jeder Zeit hatte.

Welche Aspekte in der Entstehungskette einer Produktion bedienst Du dann selbst? Es scheint so, als ob Du Toningenieur, Produzent, gute Laune, also One-Man-Show wärst?

Is it a basic tenant of yours to work with the same artists over a longer term? With the quick pace and the competition of the business, that would be quite reactionary.

In fact, my work is divided into two approximately equal areas: 50% contract work and 50% my own projects. As a rule, I invest a lot of energy, time and money in my own projects. Sometimes very good things result and sometimes, unfortunately, things just don't work out.

Which of your training phases, among which I would also include the practical work in the studios, were most important for you?

Principally, all of the practical experiences in the studios were very helpful and important to gaining a total overview. SAE was a great help as well in combination with the practical training in the Vielklang studio. The diverse methods of working were confusing at first. In Vielklang, production was very regimented, in Audio Studio much more relaxed and as an independent technician I always had to adjust to the situation at each studio. The flexibility I learned as a result and the ability to find my way around a new environment quickly gave me a lot of security – in the mean time I am able to come into a studio very relaxed. I do want to make one thing very clear – technology can be very exciting, and I get excited by new equipment every day, but more important than all the technology is the mood, the atmosphere in the studio.
The most important thing for me was to get the overview of a project in my mind. I was able to learn a lot from Udo in that regard. Because of his ability to keep the overview of a project clear before him at all times, he rarely if ever lost his cool.

Which aspects do you personally do in the chain of events leading to a completed project? It seems like you are the audio engineer, the producer, and the good mood maker, in other words, a one-man-show.

That, to a great extent, is really the case. I think I just like to have things under control. That is easiest when one coordinates and implements all procedures and processes oneself, of course. But I also work with assistants. What I end up doing for an artist is finally decided by the situation. For the one, you do almost everything including working on the songs. With some bands, their characteristic is so well developed that you end up working together only on little details in the arrangement perhaps, and concentrate mainly on the best possible technical recording.

How important is to you that you are located in Berlin?

From a cultural standpoint and also financially, Berlin has many well-known advantages. Making a living is affordable, there is a lot happening, and you are always meeting new cool people. This mixture creates a very positive basis for my company.

What tip would you give the young SAE students and graduates on their way?

Over the years, my philosophy has proven to be successful: it is very important to master the technology; much more important, however, is the atmosphere in the studio and, naturally, the artist and the song.

Das trifft in hohem Maße auch so zu. Ich denke, ich stehe einfach darauf die Dinge unter Kontrolle zu haben. Das geht natürlich am Einfachsten wenn man alle Abläufe selbst koordiniert und durchführt. Ich arbeite aber auch mit Assistenten. Was ich schlussendlich für einen Künstler mache, entscheidet die Situation letztendlich selbst. Bei dem einen machst Du fast alles bis hinein in die Songs. Bei manchen Bands ist der Charakter schon voll ausgeprägt und man arbeitet gemeinsam nur an Kleinigkeiten im Arrangement und kümmert sich hauptsächlich nur um die einwandfreie technische Durchführung.

Wie wichtig ist für Dich der Standort Berlin?

Aus kultureller Sicht und auch finanziell hat Berlin bekanntermaßen sehr viele positive Eigenschaften. Die Lebenshaltung ist erschwinglich, es geht sehr viel ab, man trifft immer wieder nette und coole Menschen und für mein bestehendes Unternehmen ist diese Mixtur ein äußerst positiver Nährboden.

Welchen Tipp kannst Du den jungen SAE Studenten und Absolventen mit auf den Weg geben?

Für mich hat sich über die Jahre meine Philosophie bewährt: es ist sehr wichtig die Technik zu beherrschen; noch viel wichtiger ist aber die Atmosphäre im Studio und natürlich der Song/ der Künstler.

Patrik ich danke Dir für das äußerst angenehme Gespräch. Viel Glück weiterhin bei all Deinen Vorhaben.

Das habe ich gerne gemacht. Ich wünsche Euch viel Erfolg mit dem SAE Magazin.

Das komplette Interview mit Patrik Majer gibt es im Internet unter www.sae-magazin.de

Patrik, thank you for this very pleasant conversation. Good luck in the future with all that you undertake to do.

It was my pleasure. I wish you good success with the SAE Magazine.

Author: Marcus Schlosser
Photos: Alexander Hausdorf

Equipment list FREUDENHAUS STUDIO

CONSOLE:
SSL AWS 900 WITH TOTAL RECALL & AUTOMATION

MONITORS:
SPENDOR SA 300, AURATONES, YAMAHA NS-10

RECORDING:
PROTOOLS HD3 ACCEL, APPLE G5
DIGIDESIGN 192 3X, 32 INS/OUTS, APOGEE BIGBEN
LAVRY "GOLD" AD122-96MKII
OTARI MTR-90

MICROPHONES:
NEUMANN M149, NEUMANN M147, NEUMANN U47 FET 3X, NEUMANN KM 184 2X, CAD E-300 2X, BRAUNER VM1, ROYER R-121 4X, EV RE 20, SENNHEISER MD 421 2X, SHURE SM 57 2X, SHURE BETA 57, SHURE SM 58

OUTBOARD:
HELIOS TYPE 69 MICPRE/EQ (8X), CHANDLER LTD-1 (NEVE 1073), MICPRE/EQ (2X), AVALON 737SP (2X), CHANDLER MKII EMI, MICPRE/EQ (2X), FOCUSRITE RED 6 MICPRE/EQ, RFT V241 MICPRE, EAR 660 COMP, UREI 1176LN (BLACKFACE), CHANDLER TG-1 EMI COMPRESSOR, THERMIONIC CULTURE THE PHOENIX COMPRESSOR, ADL 1500 STEREOCOMP, SPL TRANSIENTDESIGNER, EMPIRICAL DISTRESSOR (3X), MANLEY VARIMU, LEXICON 480L, EMT 252 (WITH 250 REVERB), EVENTIDE H3000 D/SE, EVENTIDE REVERB 2016, AKG BX15, AVALON U5 D.I.

MISC:
ANALYZER KLARK TEKNIK DN60, TASCAM DA 45 HR DAT, SONY CDP D-12, AKAI S 5000, ROLAND JV 2080, CLAVIA NORD LEAD, BRADY DRUM-SET, ROLAND JAZZ CHORUS, ORANGE GUITAR AMP, VOX AC30 AMP

Qant-N-Gine

21. Juli 2006 – nur noch 4 Wochen bis zur Games Convention. Die angehenden Programmierer aus den aktuellen Kursen von QANTM überlegen sich Möglichkeiten, ihr Institut auf der kommenden Messe gebührend zu präsentieren. Also wurden die anstehenden Ferien, immerhin 2 Wochen, für die Ideenfindung genutzt. Schließlich galt es ein Projekt zu entwickeln, welches sich innerhalb der verbleibenden 14 Tage zwischen Ferienende und Beginn der Messe technisch umsetzen lassen würde. Bereits am ersten Schultag stand der Entschluss fest, die so genannte „Qant-N-Gine" zu entwickeln. Ziel war eine Techdemo in einem Unterwasser Szenario, bei welchem das Hauptaugenmerk auf die grafische Seite gelegt werden sollte. Um auch die Studenten des grafischen Zweigs mit in das Projekt einzubinden, sollten diese sich um die Inhalte kümmern, also die Herstellung aller Models, Landschaften, Texturen, Grafiken, etc.. Schlussendlich sollte die Arbeit der Programmierer, also die gesamte technische Seite der Demo, sowie die Arbeit der Grafiker zu einem optimalen Endprodukt zusammengeführt werden.

Zunächst begannen die Programmierer damit, das Grundgerüst der Engine zu entwickeln, sowie eine Schnittstelle zu schaffen, um die in 3D modellierte Landschaft einzubinden. Für alle anderen Modelle (wie Korallen, Pflanzen, Steine) und Animationen wurde das von Microsoft entwickelte X-Format verwendet, was eine verhältnismäßig einfache Möglichkeit bot, besagte Inhalte in die Engine zu laden. Leider fanden aufgrund mangelnder Zeit nicht alle geplanten Features ihren Weg in die Release-Version. Nichts desto Trotz konnte die Qant-N-Gine durch einige technische Besonderheiten glänzen. Eigens für das Projekt geschriebene Shader ermöglichten ein besonders realistisches Wasser-Erlebnis, zudem ermöglichte eine neu entwickelte Texturierungsmethode völlig neue Landschaftsbilder wie Überhänge und Höhlen ohne Texturverzerrungen darzustellen.

Eine weitere Neuheit, die entwickelt wurde, war das 3D-LOD-System (Level Of Detail), wodurch auch große Areale mit vielen Polygonen darstellbar wurden. Hinzu kam eine interaktive Kamerasteuerung, mit deren Hilfe die Besucher in die virtuelle Unterwasserwelt eintauchen konnten.

Die Besucher des QANTM Standes, darunter auch Fachpublikum verschiedener Entwicklerstudios, zeigten großes Interesse an dem Projekt, welches in so kurzer Zeit entstanden ist. Somit war es nicht nur eine Bereicherung für die Messe, sondern auch eine lehrreiche Erfahrung für die Studenten.

July 21st, 2006 – only 4 more weeks until the Games Convention. The up-and-coming programmers taking the current QANTM courses are considering possibilities of presenting their Institute honorably at the convention. So the coming holidays, 2 weeks long, after all, would be used to come up with an idea. All that was needed was to develop a project which was technically possible to achieve within the 14 days left between the end of the holidays and the beginning of the convention. Already on the first day of school, the decision was made to develop the so-called "Qant-N-Gine". The goal was a "Tech-demo" in an underwater scenario, whereby the main focus was to be on the graphics side. In order to include the students in the graphic department in the project, they were to take care of the content, i.e. the creation of all models, landscapes, textures graphics, etc. In the end, the work of the programmers – the technical side of the demo – and the work of the graphic artists, was to be combined to produce an optimal end product.

The programmers began by developing the basic structure of the engine and an interface to bind it into the 3D modelled landscape. The X-Format developed by Microsoft was used for all other models (like corrals, plants, stones) and animations. That offered a relatively simple method of loading that content into the engine. Unfortunately, because of the time limitations, not all planned features made it into the release version. None-the-less, some of the technical specialties of the Qant-N-Gine caused it to shine. A shader, written especially for the project, made a particularly realistic water experience possible. In addition, a newly developed texturing method allowed new landscape pictures like overhangs and caves to be portrayed with no texture distortion.

Another new development was the 3D-LOD-System (Level of Detail), whereby even large areas with many polygons were able to be portrayed. Added to that was an interactive camera controller, with whose help the visitor could dive into the virtual underwater world.

Visitors to the QANTM stand, among them also professionals from various development studios, showed great interest in the project, which was put together in such a short time. Thus it was not only an enrichment for the convention, but also a great learning experience for the students.

Author: Christian Mösbauer

You know what your music looks like. Now find out what it sounds like.

The powerful new EXO monitoring system from Blue Sky delivers true, full range sound, so you'll hear every detail of your music.

Thanks to a desktop remote hub, you can plug in your computer, your mp3 player and your CD player, all at the same time – and all without having to crawl around under your desk.

It's affordable, accurate audio monitoring that sits on – and under – your desk.

So when you're ready to hear what your music sounds like, you're ready for EXO. Find out more at www.abluesky.com and ask your local dealer for a demo today.

EXO

Stereo Monitoring System

www.abluesky.com

blue sky

artist alliances

Artist Alliances
Intze Str. 8-10
60314 Frankfurt am Main
Germany

info@artistalliances.com
www.artistalliances.com

Artist Alliances Management and Production company sitzen in Frankfurt am Main. Unser Geschäft ist das internationale Management von Künstlern und Bands und das Entwickeln, Planen und Durchführen von Tourneen und Singleshows weltweit.

Bei uns im Management sind JUAN CAMUS, SOMA und DRILL, die neue Band der Gitarrenlegende MANTAS aus Newcastle. Wir sind und waren mit Künstlern auf Tournee wie SCOOTER, Peter Maffay, Queen Esther Marrow, AZAD, Rapsoul, Will Calhoun´s AZA, Vernon Reid and Masque, The Kelly Family, A-HA, The Weathergirls, Herbert Grönemeyer, Scorpions und viele mehr.

Wir planen Veranstaltungsinhalte und -abläufe, erstellen Beschallungs- und Beleuchtungskonzepte, Bühnendesigns, Showdramaturgien und Regieführungen. Die Vermittlung von Ton-, Licht- und Bühnenanlagen, Nightlinern, Trucks und Tournee-Crew gehört ebenso zu unserem Serviceangebot, wie die internationale Zollabwicklung (ATA-Carnet, INF3, TIR), air- and sea-cargo broking, Backline-Verwaltung und Zubehör (Tourpässe, Itineraries, ...).
Budgetierung, Controlling und Accounting von Tourneen und Einzelveranstaltungen sind vertrauensintensive Dienstleistungen, die von uns mit größter Sorgfalt durchgeführt werden.

Unsere Erfahrungen reichen geographisch von Portugal bis zur Mongolei, von Island bis Südafrika, USA, Japan und den VAE. All diese Services stehen Künstlern, Managements, Plattenfirmen, Promotern und Veranstaltern in Einzelteilen oder im Ganzen zur Verfügung.

Aus 16 jähriger Erfahrung resultiert eine intensive und an individuelle Bedürfnisse angepasste Betreuung durch Artist Alliances. Dabei sind solide Ausbildungen, gelebte Erfahrungen und das Verständnis für Physik und Chemie der Veranstaltungsbranche die Eingangsgrößen für sozialintelligentes Arbeiten. Technisches Wissen, kompetente Projektführung und authentische Kommunikation sind unsere Instrumente.

Artist Alliances, Management and Production Company, are based in Frankfurt am Main, Germany. Our business is the international management of artists and bands and the creating, organizing and handling of concert tours and single shows worldwide.

On our current management roster are JUAN CAMUS, SOMA and DRILL, the new band of guitar legend MANTAS, from Newcastle, England. We have been and still are on tour with artists like:
SCOOTER, Peter Maffay, Queen Esther Marrow, AZAD, Rapsoul, Will Calhoun's AZA, Vernon Reid and Masque, The Kelly Family, A-HA, The Weathergirls, The Scorpions and many more.

We create concepts and ideas for industry and music events; we develop sound and light concepts, show and stage designs and direct shows. We do not only arrange for hire of sound, light and stage systems, nightliner coaches, trucking and technical crew, but we also take care of customs clearance (ATA-Carnet, INF3, TIR), air and sea cargo broking, backline administration and touring, fittings (tour passes, itineraries,..).
Taking care of company budgets, company management and accounting companies and single shows is a very sensitive business that is maintained very precisely and accurately by Artist Alliances.
Geographically our experience ranges from Portugal to Mongolia, Iceland to South Africa, USA, Japan and the UAE.

All these services are for artists, managements, record labels, promoters and event managers whether in parts or as complete all-over-service.
Based on 16 years of living the job and solid education we gained the feeling for physics and chemistry of the live entertainment branch. Artist Alliances are able to offer a variety of services involving social aspects and concepts.
At Artist Alliances technical know how, competence in both project and crew management and authentic communication are our instruments.

Testimonial – Kaspar van Treeck

„Die SAE ist mein Sprungbrett. Erstmals kommuniziere ich mit www.rekordfilm.de und www.artaudio.de. Dann die Krönung: Als Regisseur und Drehbuchautor an der Filmakademie in Ludwigsburg angenommen. Ohne ein von der SAE vermitteltes Basiswissen, wäre das unmöglich gewesen.

Jetzt sind alle Schranken offen: Drehbücher und Regiearbeiten an verschiedenen Kurzfilmprojekten folgen. Erste Kinopräsentationen und die Arbeit als Freiberufler für Werbe- und Imagefilm fordern Leidenschaft und mein Durchhaltevermögen. Ein langer Atem, auf den ich an der SAE getrimmt wurde. Denn Ellenbogen, die muss man im harten Filmgeschäft haben."

Digital = Grenzenlos?!

Digitally = boundless?

Die Grenzen zwischen Designern und Fotografen werden in der heutigen Zeit immer fließender. Ausgereifte Digitaltechnologien erlauben auch dem Amateur und Semiprofi hochwertige Aufnahmen zu erstellen. Doch was gilt es zu beachten und wann sollte ein Profi zum Einsatz kommen?

Legen Sie die Ziele Ihres Projektes in einem Konzept fest. Danach kann man sich auf die praktische Umsetzung konzentrieren. Natürlich kann man viele Aufnahmen, wie Produktshots und Porträts selbst fotografieren. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Sie haben. Investieren Sie auch etwas mehr beim Kamerakauf, damit Ihnen das Gerät auch die Features bietet, die Sie benötigen. Suchen Sie sich eine kompetente Beratung und erweitern Sie Ihr eigenes Fachwissen mit Kursen oder Literatur. In der Praxis sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Vergleichen Sie vorher, die Auftritte der Mitbewerber im Markt. Man erzielt einen negativen Eindruck mit Amateuraufnahmen, wenn die direkte Konkurrenz mit Hochglanz-Imagefotos vom Profi glänzt. Bei Bedarf, lassen Sie sich Vergleichsangebote von verschiedenen Fotografen erstellen. Sie können dann die professionellen Fotos mit eigenen Aufnahmen ergänzen. Gerade in der Architektur-, Food- und Industriefotografie on location ist Vorsicht geboten. Diese Bereiche erfordern meist eine professionelle Ausrüstung und ausgereifte Kenntnisse der Lichttechnik. „Mut zur Lücke“ lautet die Devise – wenn der Kunde einen Web-Designer bucht, erwartet er keinen Profi-Fotografen.

Es gibt aber auch preisgünstige und hochwertige Alternativen. Bilddatenbanken bieten eine schier unerschöpfliche Auswahl an professionellen Fotos aus den verschiedensten Segmenten an. Der Kauf erfolgt meist unkompliziert online. Leider sind die Bilddatenbanken allgemein nutzbar und die Fotos garantieren keine Individualität. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und setzen Sie diese mit den verfügbaren Möglichkeiten um. Denn nur gelungene Projekte sind der Schlüssel zum kontinuierlichen Erfolg.

Tipps:
- Erstellen Sie zu Ihren Projekten vollständige Konzepte
- Schätzen Sie Ihre eigenen Kenntnisse und Möglichkeiten richtig ein
- Vergleichen Sie Angebote beim Kamerakauf und Fotografen-Booking
- Bei digitaler Bearbeitung von Fotos zeigen Sie dem Kunden nur Endprodukte
- Nutzen Sie Bilddatenbanken

The borders between designers and photographers become even more flowing in the today’s time. Matured digital technologies permit to provide also high quality pictures to the amateur and Semi-professional. But what applies it to consider and when should a professional be used? Specify the goals of your project in a concept. Afterwards one can concentrate on the practical conversion. Of course one can take many product shots and portraits by oneself. Use the possibilities you have got. Invest also little bit more when you buy a camera, so that the gadget will bring you the features you need. Look for a competent consultation and enlarge your own expertise with courses or literature. In practice there are no borders set to creativity. Compare the appearances of the competitors in the market before one obtains a negative impression with amateur photographs, if the direct competition with high polished image photos of the professional shines. If necessary, you should get comparison offers from different photographers. Then you can complete the professional photographs with some of your own. Especially in the architecture, - food and industrial photography on location caution is required. These ranges require usually professional equipment and fully developed knowledge of the illuminating engineering. “Courage to the gap” is the motto, if the customer books a Web designer he doesn’t expect a professional photographer.

In addition there are low priced and high quality alternatives.
Graphic data banks offer an almost exhaustible selection of professional pictures from the most diverse segments. The purchase usually takes place straightforward online.
Unfortunately the graphic data banks are generally utilizable and the pictures do not guarantee individuality.
Let your ideas take their course and convert these with your available possibilities.
Because only successful projects are the key to continuous success.

Tips:
- Provide to your project complete concepts
- Think highly of your own knowledge and possibilities
- Compare offers by buying a camera and the booking of photographers
- By digital handling of pictures do only show the customers the end product
- Use graphic data banks

Author: Barbara Klotz, Photographer and Media designer

M-PAC NETWORKS
Multimedia - Produktion and Compositing Network

Contact:
M-PAC Networks GbR
Am Moos 9
84174 Eching/Weixerau
Germany

Tel: +49 87 09 - 91 57 11
Fax: +49 87 09 - 91 57 12
E-Mail: info@m-pac.net
Internet: www.m-pac.net

M-PAC Networks versteht sich als Full-Service Medienagentur. Das Spektrum der erst Anfang 2005 gegründeten Firma umfasst neben Webdesign und Programmierung, Grafikdesign, Desktop Publishing, interaktiven Medien sowie 3D-Film und Animation auch EDV-Beratung, -Reparatur und -Vertrieb. Der Schwerpunkt in Sachen neue Medien liegt in der individuellen Konzeption und Umsetzung von professionellen Content-Management Systemen für jegliche Art von Internet- und Intranetlösungen. Das Motto: „Stangenware, wie Typo3 & Co. gibt's hier nicht!"
Um dem Begriff „Full-Service" gerecht zu werden, gilt es nicht nur die Medienpräsenz zu garantieren, sondern unsere Kunden auch mit aktueller und funktionierender Hard- und Software zu versorgen. Die dementsprechende Systembetreuung und Administration ist selbstverständlich.

Das Unternehmen wurde von Robert Schweiger und Peter Mailhammer im Januar 2005 gegründet. Als erfolgreiche Absolventen der SAE München in den Bereichen Creative Media und Digital Animation, sowie einer mehr als 10-jährigen Erfahrung in der Medienbranche ist M-PAC Networks seinen Kunden ein optimaler Partner in allen Werbefragen. Ein umfangreicher Pool aus professionellen Freiberuflern und Subunternehmern verstärkt das Team je nach Bedarf.

M-PAC Networks gets on as a Full service media agency. The spectrum of the company founded in the beginning of 2005 encloses beside web design and web programming, graphic arts design, desktop publishing, interactive media as well as 3D-film and animation also EDV consultation, EDV repair and EDV expelled. The main focus in the matter of new media is the individual concept and conversion of professional content management systems of any kind of Internet and Intranet solutions. The motto: "There are no pole products like Typo3 & Co!". Around the concept "Full service" is a matter of justice not only to guarantee the media presence, but to supply our customers also with topical and functioning hardware and software. The appropriate system care and administration is natural.

The company was founded by Robert Schweiger and Peter Mailhammer in January, 2005. As successful graduates at SAE Munich in the areas Creative Media and Digital Animation, as well as a more than 10-year-old experience in the media branch M-PAC Networks is an optimum partner to their customers in all advertising questions. An extensive pool of professional freelances and subcontractors supports the team according to demand.

Client list

SAE Institute Munich, SAE Institute Kuwait, 301 Interactive, M-Events Cross Media GmbH, G.A.T.E. Global Alternative Energy Germany GmbH, Micro Tech Components GmbH, J.C. Neckermann GmbH, women's forum and many other regional companies as well as Freelance national and international projects and congresses.

Anzeige

SchoolJam 2007

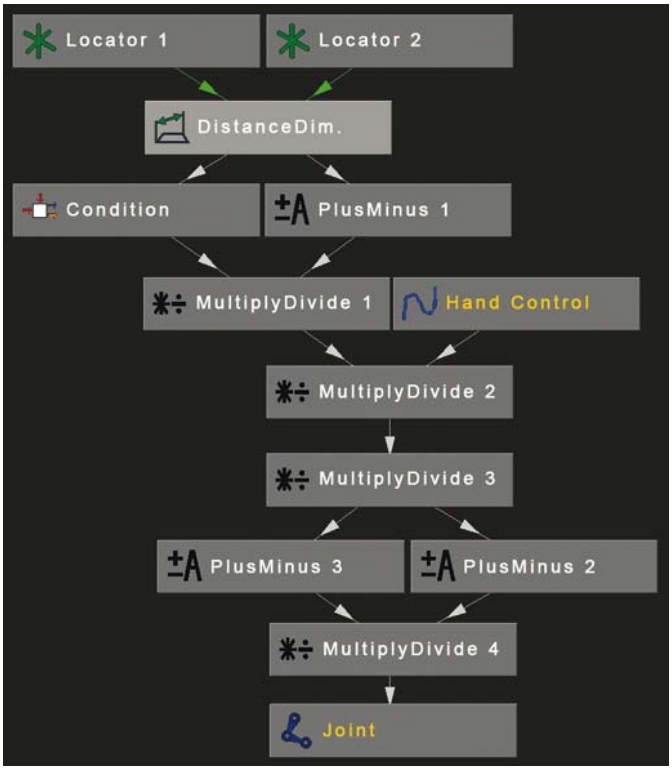
with SAE Institute & Studios 301

Das bundesweite Schülerband-Festival „SchoolJam“ geht auf die Initiative der Zeitschriften Keyboards, Gitarre & Bass sowie Sticks zurück. Mit Hilfe der Kooperationspartner VIVA, Spiegel Online, der Musikmesse Frankfurt und dem Deutschen Musikrat und gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), findet wie in den vergangenen Jahren auch der inzwischen fünfte Nachwuchsband Contest statt, auf dem die besten Schülerbands Deutschlands gesucht werden. Zu gewinnen gibt es Auftritte auf namhaften Openair-Festivals, Bandtouren im In- und Ausland sowie Aufnahmesessions im professionellen „Studios 301 Köln“. Zusätzlich werden die Schulen der Gewinnerbands mit hochwertigem Musikequipment ausgestattet. Das SAE Institute verlost während der Tour einen Basic Media Certificate Kurse im Wert von 2530 Euro inklusive eines Apple MacBooks. Dieser nicht kommerzielle Wettbewerb soll vor allen Dingen die Rock- und Popkultur an den deutschen Schulen fördern. Für die Teilnahme mussten die Bands Demoaufnahmen einsenden. Aus den knapp 1000 Einsendungen suchte eine Jury 120 Bands aus. Jeweils 8 Bands treten bei insgesamt 15 Live-Konzerten deutschlandweit gegeneinander an, und müssen sich, von ihren Fans unterstützt, mit 2 Songs einer kritischen Jury stellen. Pro Konzert kommen nur 2 Bands weiter, sodass am Ende 30 Bands übrig bleiben. Diese 30 Bands werden vom SAE Institute in Kooperation mit den Studios 301 Köln gemischt und als .mp3 auf der Website von VIVA und Spiegel Online zum Onlinevoting gestellt. Aus dem Voting werden 8 Gewinnerbands hervorgehen, die auf der kommenden Musikmesse am 31. März noch einmal zwei Stücke live vor über 2500 Leuten präsentieren müssen. Der Auftritt findet im Rahmen der legendären HR3-Night statt und ist damit für alle teilnehmenden Bands sicher eine ganz besondere Erfahrung. Zwei Bühnen, PA vom Allerfeinsten, Lichtshow, ein bekannter deutscher Top-Act dazu Kamera- und Rundfunkteams garantieren einen unvergesslichen Tag und sorgen für Lampenfieber. Eine hochkarätige Jury, bestehend aus bekannten Musikern, Talent-Scouts, Produzenten und Journalisten, entscheidet welche Band am Ende das Rennen macht, um dann auf der Hauptbühne des legendären Rock am Ring Festivals zu spielen sowie im Juli live auf der NAMM in Amerika aufzutreten. Direkt im Anschluss an das Finale auf der Musikmesse wird auf Viva ein SchoolJam Special ausgestrahlt. Mit dabei sind Revolver Held, Killerpilze, Nevio und natürlich die Gewinnerband. Die Sendung wird am 31.03.2007 ab 19 Uhr ausgestrahlt.

Alle Gigs werden von einem SAE-Team in Kooperation mit den Studios 301 Köln unter der Leitung von Ulli Pallemanns live auf einem 32 Spur Multitrack/ ProTools HD System aufgenommen. Neben Studiomanager und Toningenieur Ulli Pallemannns besteht das SAE-Live-Recording Team aus Florian Richter (Toningenieur) und Thomas Elsenbruch (Assistent).

The nation-wide student band Festival, “Schooljam” is an initiative of “Keyboards”, “Gitarre & Bass” and “Sticks” Magazines. With the cooperative partnership of VIVA, Spiegel Online, the Frankfurt Music Exhibition and the German Music Counsel and with the financial support of German Ministry for family, seniors, women and youth (BMFSFJ), the fifth young band contest takes place as it did last year. This contest reveals the best student band in Germany. Prizes include performances at well-known open-air festivals, national and international concert tours and recording sessions in the professional Studios 301 in Cologne. In addition, the schools the winning bands come from are supplied with valuable music equipment. During the tour, the SAE Institute raffles off a Basic Media Certificate Course to the amount of 2530 Euro, plus an Apple MacBook. This non-commercial contest is designed to encourage the Rock and Pop culture in German schools. In order to participate, the bands had to submit demo recordings. A jury chose 120 bands out of about 1000 submissions. In each of 15 live concerts all over German, 8 bands competed with one another and, supported by their fans, submit 2 songs to a critical jury. Only two bands of the eight progress to the next round, so that in the end 30 bands remain. These 30 bands are recorded and mixed by SAE in cooperation with Studios 301 Cologne and mp3s are posted on the VIVA and Spiegel Online Websites for online voting. The voting determines the eight finalist bands, who will again play two songs live for an audience of about 2500 at the Music Exhibition coming up on the 31st of March. The performance will take place in the context of the legendary HR3-Night and promises to be a very special experience for all the bands. Two stages, the finest PA systems, light shows, a famous German top act - camera and radio teams all guarantee an unforgettable day and promise of a bit of stage fright. A highly qualified jury made up of musicians, talent scouts, producers and journalists will decide which band wins in the end. The winner will play on the main stage of the legendary Rock and Ring Festival and also perform live at the NAMM in America in July. Right after the finale of the music exhibition, VIVA will broadcast a Schooljam Special. Guests on the show will be Revolver Held, Killerpilze, Nevio and naturally the winning band. The program will be broadcast On March 31, 2007 at 19:99 hours.

All gigs will be recorded live on a 32-track multitrack ProTools HD system by an SAE team in cooperation with Studios 301 Cologne under the leadership of Ulli Pallemanns. The SAE-live-recording team consists of Studio Manager and audio engineer Ulli Pallemanns, Florian Richter (audio engineer) and Thomas Elsenbruch (assistant)



Schnellere Expressions in Maya

Faster Expressions in Maya

Expressions werden häufig für Animationen in 3D-Programmen verwendet, um einfachere Kontrollmöglichkeiten zu schaffen oder Abhängigkeiten zu definieren. Diese zumeist recht einfachen mathematischen Funktionen erlauben auf einfache Weise eine ansonsten schwierig zu gestaltende Verbindung oder Definition von Parametern. So können der Arbeitsaufwand während der Animation reduziert und bestimmte Ereignisse automatisiert werden.

Leider hat die Verwendung von solchen Expressions auch ihren Preis, unabhängig von der verwendeten Software:
In vielen Fällen benötigen Expressions einen erhöhten Rechenaufwand, um die Informationen in der definierten Funktion zu sammeln und zu berechnen. Bei einer einzelnen Expression ist dies noch nicht direkt zu spüren, sondern macht sich erst bei einer größeren Anzahl von verwendeten Expressions in deren Echtzeit-Fähigkeit bemerkbar. So kann es passieren, dass eine Szene ohne die Verwendung von solchen Funktionen ein Echtzeit-Feedback innerhalb der Szenenansicht bei der Animation bietet, mit aktivierten Expressions jedoch schnell unter die gewünschten 25 Frames pro Sekunde fallen kann. Das Resultat wäre, dass ohne das Erstellen von Previews das Timing der Animation nicht mehr korrekt beurteilt werden kann und somit der Workflow und die gesamte Produktivität behindert wird. Dieser Fall muss nicht unbedingt eintreten, sondern ist stark von der verwendeten Software, der Komplexität sowie der Menge der Expressions abhängig. Es sollte lediglich darauf geachtet werden, den jeweils optimalen Weg beim Aufbau einer Szene und dem Einbau von notwendigen Automatismen zu gehen. Dies kann anhand des Beispiels von Maya bedeuten, Expressions durch andere Mittel zu ersetzen. Darunter fällt der Connection Editor für direkte Verbindungen von Attributen, die Möglichkeit des Set

Expressions are commonly used in 3D animation to simplify control or to define dependencies. The usually rather simple mathematical functions are an easy alternative to an otherwise rather complicated setup of linking or controlling parameters. This way, the user can save time in the animation process by automating certain events.
However, the use of such expressions comes at a price, no matter which software you use. In most cases, it takes more processing power to collect the information in the defined function and to calculate it. This might not be noticeable for a single expression but several expressions running simultaneously will definitely strain real-time performance. A scene might playback just fine in real-time when expressions are turned off, but might fail to play at 25 fps when they are active. In that case, it would be impossible to check the animation's timing without generating a preview, a factor that would seriously slow down the workflow and reduce productivity. Since performance depends equally on software, complexity and the number of expressions, it might sometimes work anyway.

To avoid problems, it's important to choose the most efficient way to build the scene and to add the necessary automation. In Maya, this can be accomplished by replacing expressions using other tools, such as the Connection Editor (to link attributes directly), Set Driven Keys or Utility Nodes. The latter are especially suited for the job. Although they're primarily intended for use in shading networks, they allow for much faster processing.

Since most expressions are fairly simple, it's worthwhile taking a closer look at Utility Nodes. As mentioned before, due to their primary use in shading networks, they can be found in the Hypershade. Since all nodes in Maya can be connected, our little modification will

Driven Keys oder die Verwendung von Utility Nodes. Letztere bieten weitreichende Möglichkeiten bei der Suche nach einem Ersatz für Expressions, da in der Regel diese, ursprünglich für die Verwendung innerhalb von Shading-Netzwerken gedachten Nodes, eine wesentlich schnellere Berechnung mit sich bringen. Da die meisten angewandten Expressions in der Regel recht einfach sind, lohnt sich auf jeden Fall ein Blick hinter die Kulissen der Utility Nodes. Diese sind in erster Linie im Hypershade zu finden, da sie wie bereits erwähnt in der Regel für Shading-Netzwerke eingesetzt werden. Da jedoch grundsätzlich sämtliche Nodes innerhalb von Maya miteinander verknüpft werden können, steht dem etwas abgewandelten Einsatz nichts mehr im Wege. Alternativ lassen sich die Nodes ebenfalls über den Hypergraph erstellen (Hypergraph Menü/Rendering/Create Render Node...) oder direkt über den Script Editor (shadingNode –asUtility Nodename).

Die wichtigsten und am häufigsten verwendeten Nodes sind:
Condition: Mit der Condition Node lassen sich sehr einfach Wertigkeiten mittels logischer Operationen miteinander vergleichen und als neue Werte ausgeben. Diese Node ist somit gut geeignet, um if...then-Abfragen zu ersetzen. Auf diese Weise lässt sich zum Beispiel herausfinden, ob sich der Arm eines Characters im gestreckten Zustand befindet und damit ein Stretching aktiv wird, um den Arm im cartoon-artigen Stil etwas überstrecken zu können.

MultiplyDivide: Mit dieser Node ist es möglich, zwei wertbasierende Attribute als Multiplikation, Division oder Potenz zu berechnen. Da es in der Praxis sehr häufig passiert, dass Wertigkeiten mittels solch einfacher Operationen berechnet werden müssen, ist dies eine der am häufigsten verwendeten Utility Nodes.

PlusMinusAverage: Ähnlich der MultiplyDivide Node lassen sich mit dieser Node einfache mathematische Operationen auf der Basis von Addieren, Subtrahieren und Mitteln ausführen. Auch diese Node findet in der täglichen Praxis häufige Anwendung.

Reverse: Oftmals ist es notwendig, das Vorzeichen eines Werts zu wechseln. Dies lässt sich am einfachsten mit Hilfe der Reverse Node erreichen. Angewendet werden kann dies beispielsweise, um die Position eines Objektes symmetrisch zu spiegeln oder den booleschen Wert eines Schalters zu invertieren, um daraus neue Ereignisse zu generieren. Die Reverse Node lässt sich gerade in dieser Hinsicht effektiv einsetzen.

SetRange: Diese Node ermöglicht es dem Benutzer einen eingehenden Wertebereich in einen anderen zu ändern. Das kann in der Praxis heißen, dass zum Beispiel der Farbwert eines Oberflächenpunktes mit einem Wertebereich von 0 bis 255 in einen Bereich von 0.1 bis 0.3 gewandelt werden kann, um damit beispielsweise die Position eines Farbzeigers auf einer Ramp zu steuern.

Anhand des Beispiels eines streckbaren Arms soll die Verwendung von mehreren Utility Nodes zur besseren Veranschaulichung demonstriert werden. Dabei gilt es die Skalierung eines Joints in Abhängigkeit der Bewegung einer Hand-Control zu beeinflussen, sobald der Arm vollkommen gestreckt ist.

Hierzu misst eine DistanceDimension Node den aktuellen Abstand zwischen dem Ursprung des Joints und der Hand-Control mittels zweier Locator (Locator 1 und 2). Diese Distanz wird mit der ursprünglichen Länge des Joints innerhalb der DistanceDimension

work just fine. Alternatively, the nodes can be created via the Hypergraph (Hypergraph Menu / Rendering / Create Render Node...) or directly via the Script Editor (shadingNode –asUtility Nodename).

The most important and most commonly used nodes are:
Condition: With this node, you can very easily compare two values using logical operations, and output the results. This makes it a perfect substitute for If-Then queries. It makes it easy, for example, to assess if a character's arm is stretched in order to add overstretching, adding cartoon-style motion.

Multiply Divide: With this node, two value-based attributes can be calculated using multiplication, division or exponential functions. These simple calculations are needed quite a lot, making Multiply Divide one of the most frequently used nodes.

Plus Minus Average: Similar to Multiply Divide, this node executes simple mathematical operations like addition, subtraction, and averaging. It's also used very frequently.

Reverse: Very often a sign reversal is necessary. Using the Reverse node, it's easy to mirror an object along the symmetry axis or to invert the Boolean value of a switch to generate new events.

Set Range: This node lets the user substitute one range of values for another. This way the colour value of a surface pixel with a range of 0 to 255 can be exchanged for a range of 0.1 to 0.3 (e.g., to control the position of a colour index on a ramp).

We'll now take a closer look at a stretchable arm setup to demonstrate the use of several Utility Nodes. The goal is to scale the arm joints based on the movement of a hand control, as soon as the arm is stretched. To accomplish this, a Distance Dimension node measures the current distance between the source of the joint and the hand control using two locators (locator 1 and 2). The resulting value is compared to the original length of the joint within the Distance Dimension node. As soon as the current value exceeds the length of the joint, the joint has to be scaled in order to maintain the position of the hand control. This query is done by the Condition node, which outputs the value 1 as soon as stretching becomes necessary.

Plus Minus 1 calculates the difference between the length of a joint in the default position and the measured distance of the Distance node. The Multiply Divide 1 node simply passes on the difference, i.e., outputs a value of 0 as long as the arm is not stretched or passes on the actual value when the Condition node outputs 1.

This value can only be passed on if the Stretch attribute is activated on the hand control, i.e., has the value 1. The value is passed on via the Multiply Divide 2 node, which controls how far the arm is stretched. If the Stretch attribute of the hand control is only 0.5, only half of the distance difference is passed on.
The Multiply Divide 3 node now divides the difference value by two, to distribute scaling equally between lower and upper arm (the illustration only shows one of the two joints). Since the two joints don't necessarily have the same length, the scaling factor has to be defined a little more precisely. The calculated two shares of the distance between the joint position and the hand control are now added to the joint length of the upper and lower arm respectively (Plus Minus 2 and 3).

Node verglichen. Sobald der aktuelle Wert größer ist, als die Länge des Joints, muss der Joint skaliert werden, um wieder die Hand-Control zu erreichen. Die Abfrage geschieht über die Condition Node, welche den Wert 1 ausgibt, sobald eine Streckung erforderlich ist.
PlusMinus 1 errechnet die Entfernungsdifferenz zwischen der ungestreckten Joint-Länge und dem Abstand der Distance Node. Die MultiplyDivide 1 Node gibt diese Differenz erst einmal nur weiter, d.h. liefert einen Wert von 0, wenn der Arm nicht gestreckt ist oder gibt den Wert weiter, wenn die Condition Node 1 ausgibt.
Dieser Wert darf jedoch nur weiter gegeben werden, wenn das Attribute "Stretch" auf der Hand Control aktiviert ist, d.h. den Wert 1 besitzt. Die Weitergabe geschieht durch die MultiplyDivide Node 2, welche somit auch bestimmen kann, wie stark der Arm gestreckt wird. Sollte demnach das "Stretch"-Attribut der Hand Control nur bei 0.5 liegen, so wird auch nur die Hälfte der Distanz Differenz weitergeleitet.

Die MultiplyDivide Node 3 teilt den Differenzwert nun durch zwei, um die Skalierung zu gleichen Teilen auf den Oberarm und den Unterarm zu verteilen (in der Grafik ist allerdings nur einer der beiden Joints aufgeführt). Da die beiden Joints des Arms jedoch nicht unbedingt gleich lang sind, muss der Skalierungsfaktor noch etwas genauer definiert werden. Die halbierte Entfernung zwischen der Joint Position und der Hand-Control wird nun jeweils mit der Joint-Länge des Oberarms und des Unterarms addiert (PlusMinus 2 und 3). Die resultierenden Werte werden mittels der MultiplyDivide 4 Node durch die ursprünglichen Joint-Längen dividiert und der resultierende Faktor als Skalierungswert der Längsachse auf den entsprechenden Joint angewendet.

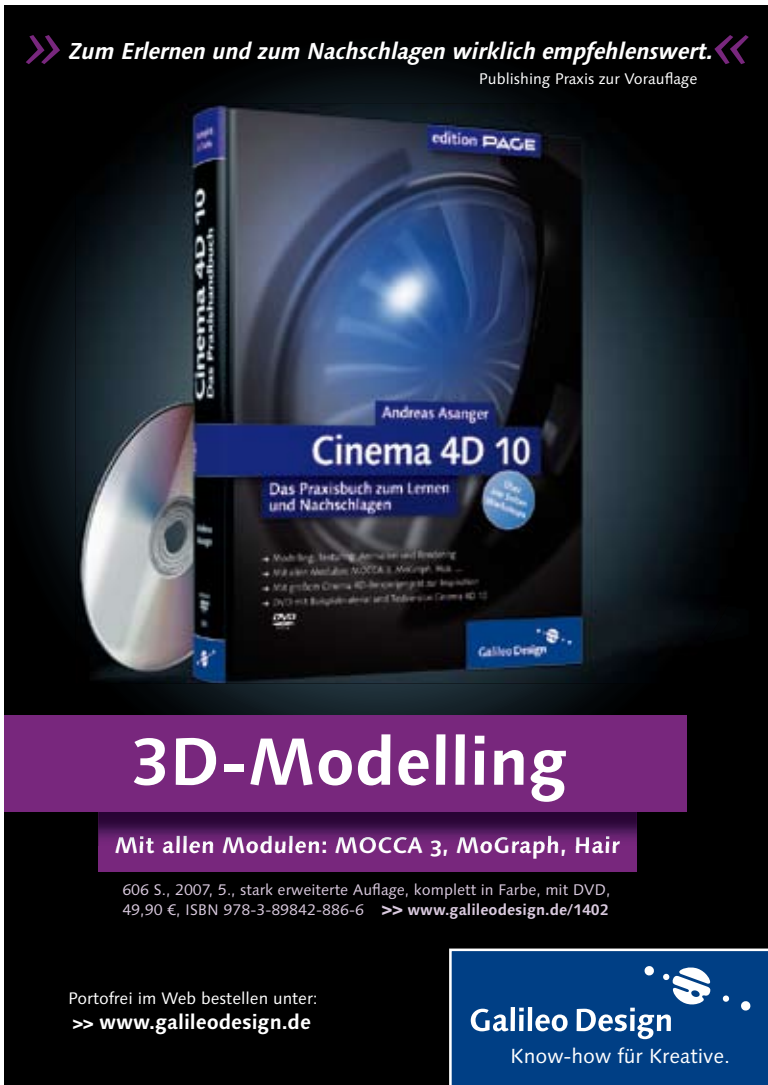
Natürlich ist auch die Fähigkeit solcher Nodes beschränkt, da sie in der Regel nicht in der Lage sind, wirklich komplexe und mehrzeilige Expressions zu ersetzen. Auch das Zusammensetzen der notwendigen Nodes und die notwendige Logik ist ein wenig aufwendiger, als bei dem schlichten Eintippen einer Expression, doch macht sich die Arbeit bei der Animation in vielen Fällen durch höhere Frameraten wieder bezahlt. Diesbezüglich ist es bei der Animation immer ratsam, die Framerate im Auge zu behalten, um Abweichungen im Timing und daraus resultierende Auswirkungen auf den Fluss der Animation sofort erkennen zu können. Die Framerate lässt sich in Maya unter Display/Heads Up Display/Frame Rate im Ansichtsfenster einblenden. Dies kann ebenfalls bereits beim Rigging einer Szene sehr sinnvoll sein, um die Echtzeitfähigkeit neuer Features und Automatismen im Rig direkt analysieren zu können. Fällt die Framerate unter einen akzeptablen Wert, so sind die zuletzt erstellten Eigenschaften noch einmal unter die Lupe zu nehmen.

The resulting values are divided by the original joint length using the Multiply Divide 4 node and the resulting factor is applied as the scaling value for the longitudinal (aim) axis of the appropriate joint.

The capabilities of such nodes are certainly limited, since they usually can't substitute complex multi-line expressions. The assembling of the necessary nodes and logic is more elaborate than the simple application of an expression, but the extra effort eventually pays off, resulting in higher frame rates for animations.
It's always best to keep an eye on the frame rate to spot bad timing and its effect on the animation flow. To display the frame rate in Maya just go to Display/Heads Up Display/Frame Rate. This is quite useful during the process of rigging a scene to analyze if new features and automatisms work in real-time. If the frame rate drops below an acceptable value, the most recent implementations and added changes should be double-checked.

Author: Ingo Clemens, SAE Institute Cologne

Anzeige



Medienfachwirt A/V Prüfung der IHK-München zusammen mit der SAE-München

Media Business Administrator of Audio/Video exam offered at the Chamber of Industry and Commerce (IHK) in Munich in cooperation with SAE-Munich

Im Herbst 2007 wird erstmalig in München eine Prüfung zum Medienfachwirt A/V angeboten. Möglich wurde dies durch die Zusammenarbeit der SAE-München mit der IHK-München. Der Medienfachwirt stellt die höchste an der IHK erreichbare Qualifikation im Bereich audiovisuelle Medien (A/V) dar.
Als langjähriger Partner unterstützt die SAE hierbei die IHK bei der Ausarbeitung der deutschlandweiten Prüfungen für den Medienfachwirt A/V sowie bei der Durchführung der Prüfung in München.

Im Bereich Medien gibt es normalerweise Abschlüsse in zwei Stufen:
Die erste Stufe ist der Mediengestalter, der als Ausbildung in den Bereichen „Bild & Ton" sowie „Digital & Printmedien" gemacht werden kann. Diese Ausbildung dauert 2-3 Jahre, findet bei einem Ausbildungsbetrieb statt und wird mit einer IHK-Prüfung abgeschlossen.
Die zweite Stufe ist der Medienfachwirt, welcher Qualifikationen für Führungs- und Managementpositionen abprüft. Den Medienfachwirt gibt es derzeit in den Bereichen Digital, Print, A/V und Veranstaltungstechnik.

Daneben existieren noch Weiterbildungen der IHK in verschiedenen Bereichen, die meist aufgrund bestimmter Interessengruppen entstanden sind – sei es nun Sportangeln oder Tontechnik. Das Zertifikat welches dafür vergeben wird, bestätigt oft nur die Teilnahme an der Weiterbildungsmaßnahme, stellt jedoch keine Grundlage für den Mediengestalter oder Medienfachwirt dar.

Die SAE hat im letzten Jahr für die Absolventen der Bachelor-Kurse die Zugangsvoraussetzungen für die Prüfung zum Medienfachwirt geschaffen, sodass neben dem international anerkannten Bachelor-Abschluss auch die in Deutschland begehrte Qualifikation zum Medienfachwirt erreicht werden kann. Damit ist es SAE gelungen, ihren Studenten ein noch vielseitigeres und wertvolleres Angebot im Bereich Medienausbildung zu offerieren.

Ansprechpartner für die Medienfachwirtprüfungen sind Florian Stärk und Andreas Friesecke an der SAE München.

In fall of 2007 the first Media Business Administrator A/V (Audio/Video) exam will be offered in Munich. This was made possible by the cooperation of SAE-Munich and the Chamber of Industry and Commerce (IHK) in Munich. The Media Business Administrator Degree is the highest possible qualification in the area of audiovisual media at the IHK-Munich.

As a long time partner, SAE assists the IHK in putting together the German national exam for Media Business Administrator A/V, as well as giving the exam in Munich.

Florian Stärk, Jörg Steiger und Andreas Friesecke

Degrees in the realm of media, are earned in two steps:
The first step is the Media Designer Degree, which can be earned through an apprenticeship in the fields of "audio & video" and "digital & print media". This apprenticeship takes 2-3 years and can be done at cooperating companies that educate trainees. A subsequent exam given by IHK completes the degree.
The second step is the Media Business Administrator Degree, which qualifies individuals for executive and management positions. Media Business Administrator Degrees are available in the fields of Digital technology, Printing, Audio/Video and Event technology.

In addition, the IHK offers further education opportunities in various areas, most of which have come to be through special interest groups – whether it be sport fishing or audio engineering. The certificate issued, often only confirms the participation in the courses, but does not necessarily provide credit toward the Media Designer or the Media Business Administrator degrees.

Last year's graduates of SAE's bachelor program fulfilled the requirements needed to qualify to take the Media Business Administrator exam as well, so that in addition to the internationally recognized Bachelor Degree, they could also earn the Media Business Administrator Degree – much sought after in Germany. Thus, SAE succeeded in offering its students an even more versatile and valuable educational opportunity in the area of Media.

For more information regarding the Media Business Administrator Degrees, please contact Florian Stärk and Andreas Friesecke at SAE Munich.

News Studios 301 Cologne

Aktuelle Produktionen aus den Studios 301 Cologne:
Der Kölner Studiokomplex der Studios 301 Cologne wurde auch in den letzten Monaten wieder von zahlreichen Künstlern und Producern als professioneller Produktionspartner für ihre Projekte angemietet.

Zur Singlemischung und dazugehörigem Mastering eines Titels von Yvonne Catterfeld buchte Produzent Lillo Scrimali das SSL-Studio. Gemischt wurde der Titel von Toningenieur und Studiomanager Ulli Pallemanns.

Auch die beiden „Deutschland sucht den Superstar" – Finalisten der letzten Staffel gaben sich im Herbst 2006 die Ehre. Im Rahmen verschiedener Fernsehproduktionen statteten Mike-Leon Grosch und Tobias Regner unabhängig voneinander den Studios 301 in Köln einen Besuch ab. Begleitet und dokumentiert wurden diese Produktionen von mehreren TV Teams.

Als Stammgäste des 301 buchten die „Höhner" sich für verschiedenste Produktionen ein. Dazu zählt das aktuelle Live-Album zur bundesweiten Tour, welches im November im Studio B gemixt und im hauseigenen Masteringstudio den letzten Schliff bekam. Außerdem wurde Anfang Dezember eine Live-DVD zur „Rockin' Roncalli Show" veröffentlicht, deren Tonmischung schon Anfang 2006 im 301 angefertigt wurde. Auch die aktuelle Single der Band wurde komplett im Kölner Studiokomplex produziert.
Zusammen mit der 2002er Single „Viva Colonia", die jedes Jahr wieder in die Top 100 klettert, dem Live-Album und der aktuellen Single befinden sich zur Zeit drei Titel der Band in den deutschen Album- bzw. Single-Charts.

Gleich zu Beginn 2007 wurde dann der offizielle WM-Song der deutschen Handball-Nationalmannschaft im Studio produziert. Hierzu wurde ein bereits abgeschlossener Song aus der letzten Album-Produktion neu aufgelegt und mit neuem Text und veränderter Mischung fertig gestellt. „Wenn nicht jetzt, wann dann..?" kletterte auf Anhieb in die Top 5 der Media Control Charts.

Auch die Longplayer anderer Kölner Bands wurden in den Studios 301 bearbeitet. So fanden im September Mischung und Mastering des Debutalbums der „Rheinländer" sowie das Mastering des aktuellen Albums der „Kolibris" statt.

Wie auch schon in den letzten Jahren wurden auch 2006 die Musikproduktionen zur der großen ZDF Fernsehshow „Karnevalissimo" hergestellt. Hierzu standen die Stimmen der Comedy-Stars Janine Kunze, Mirja Boes und Guido Canz sowie mehreren anderen Commedy-Acts und Bauchrednern zur Verfügung. Kurz vor Jahresende startete „Toten Hosen" – Produzent Jon Caffery die Produktion der Düsseldorfer Newcomer-Rockband „Liquid Lightning". Die Aufnahmen und die Mischung der Songs fanden im SSL Studio bzw. im Aufnahmeraum A statt und erstreckten sich über knapp eine Woche. Jon Caffery war einige Wochen zuvor schon im 301 zur Nachbearbeitung der Aufnahmen der in Berlin aufgeführten „Drei Groschen Oper", in der „Toten Hosen" – Frontmann Campino eine Hauptrolle übernommen hatte.

Current Productions from the Studios 301 in Cologne:
Again, over the past several months, the studio complex of Studios 301 in Cologne was rented by numerous artists and producers as a professional production partner for their projects.

The producer Lillo Scrimali of SSL-Studios booked the studio to mix and master a single of a title by Yvonne Catterfeld. The title was mixed by Audio Engineer and Studio Manager Ulli Pallemanns.

Also the finalists of the last "Deutschland sucht den Superstar" series paid us the honor in the fall of 2006. In the scope of different TV-productions, Mike-Leon Grosch and Tobias Regner paid a visit to the Studios 301 in Cologne independently of one another. These productions were accompanied and documented by several TV-teams.
The "Höhner" became regular guests as they booked the Studios 301 for the most diverse of projects. Among them, the current live-album to their national tour which was mixed in studio B and given the last fine tuning in our in-house mastering studio. In addition, in the beginning of December, a Live-DVD of the "Rockin' Roncalli Show" was published. The audio mixing for that project was done in 301 already in the beginning of 2006. The band's current single was also completely produced in our Cologne studio complex.

Together with the 2002 single "Viva Colonia" - which climbs back up into the top 100 every year, the Live-Album and the current single, three of the band's titles are currently in the German album and/or single charts.

Right at the beginning of 2007, the official World Cup song of the German National Handball Team was produced in our studios. A song from the last album production was re-mixed and given new lyrics. The song, "Wenn nicht jetzt, wann dann..?" (If not now, when?), climbed immediately into the top 5 of the Media Control Charts.

Other long-play albums of other bands in Cologne were worked over in the Studios 301 as well. Among them, the mixing and mastering the Debut-Album of the "Rheinländer" and the mastering of the "Kolibris" current album.
As in years past, the music productions for the popular ZDF TV-show "Karnevalissimo" were produced here in 2006 as well. The voices of the comedy stars Janine Kunze, Mirja Boes and Guido Canz were available for the production as well as many other comedy acts and ventriloquists.

Shortly before the end of the year, "Toten Hosen" producer Jon Caffery began production of the newcomer Rock band "Liquid Lightening". The recording and mixing of the songs took place in the SSL studio and/or in recording room A and took a good week. Jon Caffery was in 301 already a few weeks before to do the post-engineering of the recording of the "Drei Groschen Oper" performed in Berlin. Campino, the front man of the band "Toten Hosen", played a leading role in that attraction.
Right after that, the Dutch Rock band, "Within Temptation", rented the Studio complex in Cologne for themselves for a day.

Gleich im Anschluss mietete sich dann noch die holländische Rockband „Within Temptation" für einen Tag in den Kölner Studiokomplex ein.

Robbie Williams in der Regie A des Studios 301 in Köln:
Wie schon in der letzten Ausgabe des SAE-Magazins berichtet, buchte sich Robbie Williams mit Band während seiner Tour in Deutschland in Studio und Regie A des Studios 301 in Köln ein. Exklusiv für Euch hier ein paar kleine Einblicke in die Session:
Zunächst kümmerte sich das Team der Studios um die bestellte Backline. Dabei blieb nur ein Tag Zeit, um das Equipment zu beschaffen, das den speziellen Anforderungen der Musiker entsprach. Dazu gehörten für die Gitarristen Marshall-, Fender- und Vox-Amps, sowie einige speziell umgebaute Verstärker. Außerdem wurde eine großzügige Gitarrenauswahl inklusive Fender- und Gibsoninstrumenten besorgt. Für Schlagzeug und Bass fiel die Wahl auf ein Premier Drumkit sowie ein Ashdown Bass Rig. Keyboardsounds wurden mit einem Korg Triton u.a. als Masterkeyboard und einer entsprechend angesteuerten Auswahl diverser Hard- und Softwareklangerzeuger mit Logic Pro an Power Mac G5 erstellt. Benutzt wurden auch die beiden hauseigenen Steinway D- bzw. B-Flügel.

Um jedem Musiker den bestmöglichen Kopfhörermix zu gewährleisten, kam das 301 HeadPhone-Monitoringsystem zum Einsatz, indem jeder Musiker eine Auswahl der Stamps (Diverse Submischungen der einzelnen Instrumentengruppen aus dem SSL) auf einem eigenen HeadPhone-Mischer im direkten Zugriff hat.

Aufgenommen und editiert wurde mit einem Digidesign ProTools HD System in Kombination mit Apogee AD/DA Wandlern. Das System ist so konfiguriert, dass bis zu 72 ProTools Outputs separat auf dem SSL aufliegen.
Zur Vocalaufnahme von Robbie Williams bereitete Ulli zwei verschiedene Mikrofon-PreAmp-Kompressor Kombinationen vor, damit man sich soundmäßig und geschmacklich für das Recording Konzept entscheiden konnte, welches am besten zu seiner Stimme und dem Song Arrangement passte.

Gitarren wurden sowohl im Aufnahmeraum als auch in der Regie eingespielt. Für Letzteres kamen unsere speziellen hochohmigen DI-Boxen mit abgestimmten Übertragern zum Einsatz, um eine absolute brumm- und störungsfreie Signalübertragung von der Gitarre in der Regie bis zum Amp im Aufnahmeraum (ca. 20 m Kabelweg) zu gewährleisten. Außerdem ist es sehr wichtig, dass der Sound der Gitarren/Amp Kombination von dem Kabelweg nicht verändert wird. Geplant, betreut und durchgeführt wurde diese umfangreiche Session von Toningenieur Ulli Pallemanns und ProTools-/Assistant-Engineer Florian Richter.

Robbie Williams in the production booth A of Studios 301 in Cologne:
As we reported in the last issue of the SAE Magazine, Robbie Williams and his band booked Studios 301's studio and production booth A in Cologne during his tour in Germany. Here, exclusively for you, are a few insights into the sessions:

First, the studio team busied itself with getting the Back line the guests needed together. There was only one day's time to acquire the equipment that would satisfy the special requirements of the musicians. That included Marshall, Fender and Vox amps for the guitarists as well as a few specially modified amplifiers. In addition, a generous selection of guitars, including Fender and Gibson instruments was made available. For the drums and bass, the choice fell to a Premier drum kit and an Ashdown bass rig. Keyboard sounds were produced with a Korg Triton as master keyboard and an appropriate selection of various hard and software sound samplers with Logic Pro and Power Mac G5. Our in-house Steinway D and Baby Grand pianos were also used.

In order to give each musician the best possible headphone mix, we used the 301 headphone-monitoring-system which gives each musician direct access to a selection of stamps (diverse sub mixes of the individual instrument groups from the SSL) over their own headphone mixer.

A Digidesign ProTools HD system in combination with Apogee AD/DA converters was used for recording and editing. The system is configured so that up to 72 ProTools outputs flow separately to the SSL.
For Robbie William's vocal recordings, Ulli prepared two different microphone - preamp-compressor combinations, so that he could choose the sound and "flavor" for the recording concept which would fit best to his voice and the song arrangement.

Guitars were recorded in the recording rooms as well as in the production booth. For the later, we used our special high Ohm DI-boxes with coordinated transmitters to guarantee an absolutely clean signal transmission from the guitar in the production booth to the amp in the recording room - a cable distance of about 20 meters. It is also very important that the sound of the guitar/amp combination not be altered by the long cable.
These complex sessions were planned and carried out by Audio Engineer Ulli Pallemanns and ProTools Assistant Engineer Florian Richter.

Author: Ulli Pallemanns & Florian Richter

Praktikum bei Leslie Mandoki in den Park Studios in Tutzing

Practical training at the Park studios Tutzing with Leslie Mandoki

Wie kommt man zu einem Praktikum beim berühmten Leslie Mandoki? Bevor ich jedoch auf diese Frage eingehe, stelle ich mich kurz vor: Ich heiße Martina Wiesenmüller, wohne in Holzkirchen und bin Studentin für Audio Engineering (Tontechnik) an der SAE in München.

Nachdem unsere Dozenten ein Praktikum im kreativen Bereich parallel zum Studium wärmstens befürworten, begann ich gleich damit diese Empfehlung in die Tat umzusetzen – und das ging dann sehr schnell. Auf einen entsprechenden Tipp meines Gitarrenlehrers hin bewarb ich mich telefonisch bei den Park Studios und wurde dann auch kurzfristig zu einem Vorstellungsgespräch nach Tutzing eingeladen. Es entwickelte sich ein etwa einstündiges zwangloses Gespräch über Studium, fachliche und private Interessen. Schon ein paar Tage später erhielt ich Bescheid, dass ich angenommen bin. Juhu! Geil! Dachte ich dann nur noch.

Also fing ich im August 2005 als Praktikantin in den Park Studios an. Dort lernte ich auch gleich den Inhaber der Studios, den Produzenten und Leader der erfolgreichen Band „Soulmates", Leslie Mandoki kennen. Leslie Mandoki feierte schon Anfang der 80er Jahre mit der Gruppe „Dschingis Khan" große Erfolge und arbeitet seit nunmehr über 20 Jahren als erfolgreicher Produzent (u.a. mit internationalen Superstars wie Lionel Richie, Joshua Kadison, Phil Collins oder auch nationalen Newcomern wie No Angels). Es war schon sehr beeindruckend für mich, einen der bedeutendsten europäischen Musikproduzenten hautnah kennen zu lernen. Ich fand aber sehr schnell heraus, dass man weder bei Leslie Mandoki noch beim übrigen Team Berührungsängste zu haben braucht. Vielmehr war ich in eine Truppe fähiger, unkomplizierter und kameradschaftlicher Leute geraten, die sich untereinander (mich eingeschlossen) alle mit dem vertraulichen Du anreden. Nachdem ich auch meine Arbeitszeit weitgehend frei gestalten darf wurde mir schnell klar, dass ich mich hier wohlfühlen und mit Sicherheit viel fürs Studium hinzulernen kann.

How could you get practical training with the famous Leslie Mandoki? Before I can answer that question, I would first like to introduce myself: my name is Martina Wiesenmüller, I live in Holzkirchen and I am a student of audio engineering at the SAE Munich.

After our lecturers advised us to seek practical training parallel to studying my guitar teacher suggested I apply at the Park studios. I then applied via telephone and was soon invited for an interview. During the interview we discussed my studies, as well as professional and private interests, etc. A few days later I received news that I could start my apprenticeship at Park Studios. The rest is history and only proves that "it is not what you know, its WHO you know!"

Therefore I started as an apprentice in August 2005. I soon thereafter met the owner of the Studio, the producer and leader of the group "Soulmates", Leslie Mandoki. Leslie had great success with the group Dschingis Khan during the 1970s and is now a successful producer. He has worked with international superstars such as Lionel Richie, Joshua Kadison, Phil Collins and national Newcomers "No Angels". I was obviously very impressed, meeting one of the most famous European producers and I found out very soon that I did not need to have any fear of contact with Leslie or the rest of the team. Rather, I joined a group of capable, uncomplicated and friendly people, who address each other by first names (which for us in Germany is something rather special!).

Next to office work, which you cannot avoid as a trainee, I was included in the media business almost immediately and was taken to a press event and gained experience with commercialising artists. Also learning how to record and work in the different studios. Of course you cannot use them immediately by yourself, but you get a very good impression of the industry! Apart from the everyday studio work, I got to meet quite a few stars, such as Peter Maffay, Sido and Doreen.

If someone wants to do a practical training with Leslie Mandoki, I can only say "go for it!", as SAE students are always welcome to apply there.

Testimonial – Shane Newville

"I was very happy with the course at SAE, they combined lectures with hands on experience. The staff was very knowledgeable, friendly, and quick to help when I needed it. I am excited to take what I've learned with me as I begin my career in the audio industry at Syntax Records in San Diego, CA. I would strongly recommend SAE to anyone wanting to be a part of the audio industry."

Shane Newville
2006 Graduate and Mackie Scholarship Winner
Producer/Artist,
Syntax Records

Neben Büroarbeit, die natürlich – wie überall – auch hier anfällt und der man sich auch als Praktikantin nicht ganz entziehen kann, wurde ich schon bald in das Mediengeschäft eingebunden und auf eine Presseveranstaltung mitgenommen. Dabei erlebte ich, wie es im Profigeschäft läuft, wenn Künstler vermarktet werden. Hinzu kommt, dass man lernt wie man in den verschiedenen Studios aufnimmt und wie die verschiedenen Studios funktionieren. Natürlich kann man diese nicht sofort alleine benutzen, aber man bekommt einen sehr guten Einblick und es gibt einem zudem die Sicherheit, das Richtige zu tun. Zur Arbeit gehören auch Kaffeepausen, in denen man in entspannter Atmosphäre fachsimpeln und dabei auch das Team besser kennenlernen kann. Neben den fachlichen Eindrücken habe ich auch die gerade im Studio anwesenden Stars, wie Peter Maffay, Sido, Doreen als freundliche, umgängliche und kameradschaftliche Typen schätzen gelernt.

Wenn jemand ein Praktikum bei Leslie Mandoki machen kann ist das nur zu empfehlen, da Studenten der SAE die Möglichkeit haben, sich dort als Praktikant zu bewerben.

Author: Martina Wiesenmüller

Anzeige

justmusic
Alles für Musiker.

www.justmusic.de

Die größten Shops in den drei größten Städten.
justmusic ist der Zusammenschluß der drei größten Musikgeschäfte in den drei größten Städten Deutschlands:
Sound & Drumland in Berlin, Amptown in Hamburg und music shop in München.

berlin sound & drumland
wilmersdorf

berlin sound & drumland
kulturbrauerei

hamburg amptown
im bunker

münchen music shop
am olympia-einkauf-zentrum

Contact:
301 Interactive
Bayerwaldstr. 46
81737 München
Germany

Telephone: +49 (0)89 - 18908393-0
E-Mail: info@301interactive.de
Internet: www.301interactive.de

301 Interactive wurde im Juli 2006 als Zweigniederlassung der Kölner Studios 301 in München eröffnet. Das kommerzielle Tonstudio „Studios 301" zählt zur weltweit tätigen Studiokette gleichen Namens, die Teil der SAE Firmengruppe ist. 301 Interactive versteht sich als Full Service Agentur für Mediendienstleistungen. Hintergrund hierbei ist die Ausweitung der kommerziellen Bereiche von Studios 301, das unter der Leitung von Studio Manager und Chief Engineer Ulli Pallemanns bislang ausschließlich im Audiosektor tätig war.

Bereits nach kurzer Zeit konnte 301 Interactive namhafte Kunden gewinnen und diese durch termingerechte Arbeit bei fair kalkulierten Preisen nicht nur zufrieden stellen sondern für eine längerfristige Zusammenarbeit gewinnen.

301 interactive bietet ein breites Spektrum im Bereich der Medienproduktion an. Und ist damit nicht nur Ansprechpartner in einem speziellen Bereich, sondern steht für viele Fragen im Zuge der Firmenvermarktung kompetent beratend zur Seite. Durch ein leistungsstarkes Netzwerk kompetenter Partner ist es 301 interactive möglich nahezu jedes Projekt zu realisieren. Von der professionelle Audioproduktion über eine hochwertige Videoproduktion bis hin zur multimedialen Web- oder DVD Anwendung oder grafisch ansprechenden Printproduktionen – mit 301 interactive haben Sie einen starken und verlässlichen Partner.

301 interactive erstellt Projekte für klassische Medien und schafft medienübergreifende Corporate Lösungen. Eines der Kerngeschäftsbereiche der 301 Interactive ist die Entwicklung von Internetauftritten, die individuell realisiert werden. Dabei kommt modernste Technologie zum Einsatz. Bei der Umsetzung stehen Bedienerfreundlichkeit, Suchmaschinenoptimierung, Barrierefreiheit und selbstverständlich ein individuelles, professionell gestaltetes Design mit einem hohen Wiedererkennungswert im Vordergrund. Das Portfolio von 301 interactive beinhaltet auch die Gestaltung von Geschäftspapieren, Visitenkarten, Aufklebern, Logos, Werbefiguren, Firmen- und Messepräsentationen, Broschüren bis hin zu individuellen grafischen Arbeiten und kreativer Bildbearbeitung, so wie es von einer modernen Fullservice Agentur erwartet wird.

Neben externen Kunden betreut 301 interactive auch das SAE Institute in allen Fragen rund um die Medienproduktion. 301 interactive ist als Agentur hauptverantwortlich für die SAE interne Anzeigengestaltungen, sowie den Internetauftritt im deutschsprachigen Raum.

Das Kernteam von 301 interactive besteht aus Julian Dillinger (Manager), Constanze Zierer (Projektmanager Design/Print) und Romina Mossyrsch (Projektmanager Programming).

301 Interactive was opened in Munich in July 2006 as a branch of Studios 301 in Cologne. The commercial recording studio "Studios 301" is part of the worldwide studio chain with the same name which is part of the SAE corporate group. 301 Interactive understands itself to be a full-service agency for media services. The background of this development is the expansion of the commercial activities of Studios 301 which, under the leadership of Studio Manager and Chief Engineer Ulli Pallemanns, has been active exclusively in the audio sector up to now.

Already after a short time 301 Interactive was able to win well-known customers. Through on-time service and fair price calculations, these customers were not only satisfied but were also happy enough to enter into longer-term cooperative agreements.

301 Interactive offers a broad spectrum in the area of media production. Thus it is not only a partner in one special area but serves as a competent consultant for many questions having to do with the marketing of a company. Through its high performance network of competent partners, 301 interactive can accomplish nearly any project. For everything from professional audio productions through high value video productions to multimedia Web or DVD applications or graphically attractive print productions – with 301 Interactive you have a strong and dependable partner.

301 Interactive produces projects for classical media and creates trans-media corporate solutions. One of its core business areas is the development of a company's internet presentation and its individual implementation. The most state-of-the-art technology is used to do that. Major emphasis is placed on user friendly navigation, search engine optimisation, freedom from barriers and, of course, an individual, professionally fashioned design with a high recognition level. 301 Interactive's portfolio also includes the design of corporate letterhead stationary, business cards, stickers, logos, advertising figures, company and trade show presentations and brochures – just what one would expect from a modern full-service agency.

Besides external customers, 301 Interactive also serves the SAE Institute in all matters regarding media production. As an agency, 301 Interactive carries the main responsibility for SAE internal advertisement design as well as for its Website in the German-speaking world.

The core 301 Interactive team consists of Julian Dillinger (Manager), Constanze Zierer (Project Manager Design/Print) and Romina Mossyrsch (Project Manager Programming).

CLASS. CLARITY. CONTROL.

AUDIO KONTROL 1

INCLUDED SOFTWARE:
Cubase • LE
KEYBOARD COLLECTION
Guitar Combos
TRAKTOR 3 LE

24 Bit/192 kHz Audio-Interface | High-End Cirrus Logic® AD/DA-Wandler
2 symmetrische Eingänge (Instrument/Line/Mic), 4 symmetrische Ausgänge
Kopfhörerausgang | Direct Monitoring | USB 2.0 Bus-Powered | MIDI I/O
3 frei konfigurierbare Taster, Control Regler | Ausgefeilte Controller-Zuweisung
MIDI- und Key-Commands-Unterstützung | Extrem niedrige Latenz (Mac/PC)

www.native-instruments.com

NATIVE INSTRUMENTS

THE FUTURE OF SOUND

Michael Morgan, Mark Opitz, Phil Deamer & Tony Wall (from left to right)

Studios 301 International News

Die Studios 301 sind der kommerzielle Tonstudiosektor der SAE Group. Man produziert in vier Orten auf der Erde auf absolutem Weltniveau. Nicht umsonst findet man in den Studios 301 immer wieder die Popstars dieser Erde bei Aufnahmen, zur Mischung oder zum Mastern. Bevor wir Ihnen die aktuellen Neuigkeiten der Studios 301 von den Standorten Sydney, Byron Bay und Stockholm näher bringen, lohnt ein Blick auf die bewegte Entstehungsgeschichte der größten Tonstudiokette der Welt:

1926 wurde das Columbia Gramophone Studio in Homebush als zweitältestes Tonstudio der Welt gegründet. Zwei Jahre später wurde die berühmte Aufnahme der Ankunft von Kingsford-Smith und Ulm nach ihrem Amerika-Australien-Flug gemacht. 1930 experimentierte man mit Radioübertragungen und 1932 wurden die ersten Drahtverbindungsaufnahmen vom Lauf des Melbourne Cup realisiert. Das Jahr 1954 hat maßgeblichen Anteil am heutigen Namen der weltgrößten Tonstudiokette. In diesem Jahr zog das Columbia Gramophone Studio in die Castlereagh Street, Hausnummer 301. Im Zuge dessen benannte man das Studio in EMI Studios um. Die Platte von Don Burrows All Star Band war die erste Stereoaufnahme im Jahr 1958. 1965 folgte die erste Scully 4-Spur ½" Bandmaschine, 1969 erweiterte man bereits auf ein 1" 3M Maschine. Die legendäre EMI "Abbey Road" Konsole wurde zusammen mit einer 2" 16 Spur Bandmaschine 1973 installiert. Wiederum 2 Jahre danach konnte man stolz den Zukauf einer Studer 24 Spur 2" Bandmaschine bekannt gegeben. Nach einer grundlegenden Renovierung und einem Redesign aller Studioräumlichkeiten im Jahr 1978 wurden die EMI Studios schließlich zu den Studios 301. Im darauf folgenden Jahr wurde die erste vollkommen digitale Aufnahme von Kerrie Biddell und ihrer Band umgesetzt. 1985 installierte man die erste SSL Konsole. So produzierte man munter die nächsten zehn Jahre weiter und begann in diesen Jahren zu expandieren. 1995 wurden die Soundtrade Studios in Stockholm aufgekauft, rundum erneuert und mit komplett neuem Equipment konnte bereits im Jahr danach der MTV-Song des Jahres 1996 produziert werden: Neneh Cherry und Youssou N'Dour mit ihrem Smash Hit "Seven Seconds"!

1997 konnte man das erste 48-Spur Studio mit dem Namen "Phoenix Room" bewundern. Im Jahr 2001 eröffnet Dr. Tom Misner die

Studios 301 is the name of the commercial recording studio sector of the SAE Group. In four locations on earth, one produces at absolutely world-class level. It is no coincidence that you can find the pop stars of the world in the Studios 301 doing their recording, mixing and mastering. Before we take you into the current innovations of the Studios 301 in Sydney, Byron Bay and Stockholm, it is well worth the time to take a look back over the moving story of how the largest chain of recording studios in the world came to be.

In 1926 the Columbia Gramophone Studio in Homebush, the second oldest recording studio in the world, was founded. Two years later, the famous recordings of the return of Kingsford-Smith and Ulm from their America-Australia flight were made. In 1930 experiments were carried out with radio transmissions and in 1932 the first wire-connected recordings were made of the Melbourne Cup race. The year 1954 had a significant impact on today's name of the world's largest recording studio chain. In that year, the Columbia Gramophone Studio moved to Castlereagh Street – to house number 301. In the course of the move, the studio was renamed EMI Studios. The record of Don Burrows All Star Band was the first stereo recording in the year 1958. In 1965, the first Scully 4-track ½" tape machine followed. In 1969 that was expanded to a 1" 3M machine. The legendary EMI "Abbey Road" console was installed together with a 2" 16-track tape recorder in 1973. Only two years later the purchase of a Studer 24-track 2" tape machine was announced. Finally, after a complete renovation and re-design of all studio rooms in 1978, EMI studios was renamed Studios 301. In the following year, the first completely digital recording of Kerrie Biddell and her band was made. In 1985 the first SSL console was installed. Production continued over the next ten years and expansion began. In 1995, the "Soundtrack Studios" in Stockholm were taken over and completely renovated. In the following year already, with brand new equipment, the MTV-Song of the Year 1996 was produced: Neneh Cherry and Youssou N'Dour with their smash hit "Seven Seconds"!

In 1997, one could look in wonder at the first 48-track studio –the "Phoenix Room". In 2001, Dr. Tom Misner opened the German Studios 301 in Cologne. In the following year, the fourth Studios 301 coup was accomplished in Byron Bay, which Tom Misner had

deutschen Studios 301 in Köln, im folgenden Jahr folgt der vierte Streich mit den Studios 301 in Byron Bay, das Tom Misner pünktlich zur Eröffnung des Headquarters der SAE fertig stellen lässt.

2003 werden die schwedischen Soundtrade Studios komplett überarbeitet und in Studios 301 Stockholm umbenannt. Letztes Jahr schlussendlich wurden die bekannten Masteringstudios in den Hauptkomplex der Studios 301 Sydney integriert.

Wer einen tieferen Blick in die Geschichte sowie die ellenlange Creditlist der Studios 301 werfen will, ist herzlich eingeladen sich unter www.studios301.com zu informieren.

completed just in time for the official opening of the SAE Headquarters.

In 2003 the Swedish Soundtrack Studios were complete re-done and renamed Studios 301 Stockholm. Last year the well-known Mastering studios were finally integrated into the main Studios 301 complex in Sydney.

Any wanting to get a deeper look into the history and the endless credit list of Studios 301 can find that and more under www.studios301.com.

Studios 301 Sydney

"HAPPY FEET" Tanz durchs 301
Kürzlich durften Studios 301 die Tonmischcrew des neuen Animationsfilms von Warner Bros. "Happy Feet" begrüßen. Hier mischten sich Shawn Murphy (Filmton Mischer), George Miller (Film Director), John Powell (Komponist) and Tom Carlson (Music Editor) für den 5.1 Mix des Films die Finger wund. Der entzückende Familienfilm handelt von Pinguinen, die ihre Seelenverwandten durch Gesang finden. Einem kleinen Pinguin fehlt die Gabe des Gesangs, aber er kann dafür leidenschaftlich steppen! Die Filmmusik wurde wunderbar umgesetzt und erst durch diese wird der Film richtig zum Leben erweckt. Die Zusammenarbeit mit dieser Crew hat den Studios 301 durchweg Freude bereitet und es war aufregend ein derart positives Feedback zu erhalten. Studios 301 hoffen in Zukunft wieder mit dieser zauberhaften Crew zusammen arbeiten zu können.

"HAPPY FEET" Dance through the 301
Just recently, Studios 301 had the pleasure of welcoming the audio mixing team of Warner Bros. new animated film „Happy Feet". Shawn Murphy (Film Audio mixer), George Miller (Film Director), John Powell (Composer) and Tom Carlson (Music Editor) worked their fingers to the bone on the 5.1 film mix. This delightful family film is all about penguins that find their soul mates through song. One little penguin doesn't have the gift of song. For all that, however, he is a passionate tap dancer! The music to the film was wonderfully scored and that is the thing that really makes the film come alive. Working together with this crew was a joy in every way for Studios 301 and it was exciting to get that kind of positive feedback. Studios 301 hopes to be able to work together with this glamorous crew again in the future

Snoop Dogg macht 301 zu seinem Dogg House in Sydney!
Während er als Überraschungsartist auf dem Good Vibrations Festival, welches durch Melbourne, die Gold Coast und Sydney tourte, hat sich Snoop Dogg als engagierter Künstler bewiesen, als er die Studios 301 zu seinem Dogg House machte, um Vocals, Bass und einige andere Komponenten für neue Tracks aufzunehmen. Snoop Dogg genoss die Zeit in den Studios 301 und verlegte daher seine Heimreise um vier Tage. Der Sänger Conie Mitchell von Sneaky Sound System wurde gebeten mit Snoop im Studio einige Vocals für die neuen Tracks einzusingen. Sophie Monk, welche in Snoop Doggs neuem Kurzfilm mitspielt, wurde ebenfalls gefragt, an der vier Tage langen Session teilzunehmen. Der in Australien geborene Produzent Nick Launay wurde für die Produktion hinzugezogen, während Fred Balayan von 301 als Soundengineer fungierte. Wir fühlen uns sehr priviligiert mit Snoop Dogg und seiner gesamten Crew zusammen gearbeitet zu haben. Alle waren sehr höflich und cool. Wir hoffen sehr auf eine weitere Gelegenheit mit Snoop Dogg und seinem Gefolge, welche behaupten verrückt nach Australien und 301 zu sein, zu arbeiten.

Snoop Dogg makes 301 his dogg house whilst in Sydney!
Whilst in Australia as a surprise performer at the Good Vibrations Festival, which toured Melbourne, the Gold Coast and Sydney, Snoop Dogg proved himself a committed recording artist making 301 his dogg house or recording home for recording vocals, bass and various components for a number of new tracks. Snoop Dogg rescheduled his trip home to go back four days later than originally planned as a result of enjoying his time at 301 Sydney. Vocalist Connie Mitchell of Sneaky Sound System was asked to join Snoop Dogg in the studio to perform vocals on some of the new tracks . Sophie Monk who features in Snoop Dogg's new film clip was also asked to be a part of the sessions which extended over 4 days. Australian born producer Nick Launay, who works in all parts of the world was called in for production whilst 301's Fred Balayanengineered on the sessions. We feel very privileged to have worked with Snoop Dogg and all of his crew as they were extremely courteous and cool. We greatly hope for the opportunity to work with Snoop Dogg and his entourage again who claimed they were madly in love with Australia and 301.

JAY-Z vollendet sein US #1 ALBUM im 301
Zusammen mit seinem überaus bekannten Hip Hop Produzenten Guru wurde während der Australientournee das Album "Kingdome Come" von Jay-Z vollendet. Das von 301 Engineer Tim Carr assistierte Projekt war das meistverkaufte US Album für zwei aufeinander folgende Wochen. Begleitet von seiner ebenso bekannten Freundin Beyonce Knowles haben die Jungs rund um JAY-Z den Aufenthalt sehr genossen. Für 301 war es eine große Ehre und Freude diese internationalen Superstars zu beherbergen.

KANYE WEST & CREW im 301
Der ebenso bekannte Urban Music Künstler Kayne West nannte die 301 während seiner Australientournee mit U2 sein tontechnisches Wohnzimmer. Der australische Produzent und Toningenieur Tony Wall komplettierte zusammen mit seinem 301-Assistenten Michael Morgan die Overdubs mit Kayne für ein Nebenprojekt mit seinen musikalischen Mitbrüdern Young Jeezy, DJ Clue und Fabulous. Die 301 Crew ist vor Aufregung und Freude fast zu Tode erschrocken, als während dieser Sessions auf einmal Bono und The Edge von U2 im Studio standen!

301 begrüßen ROSE TATTOO
Die legendäre australische Rockband Rose Tattoo haben in den letzten 6 Monaten ihr neues Album aufgenommen und gemischt. Der Esprit dieser Vollblutmusiker beeindruckte die gesamte Mitarbeiterschaft! Aufgenommen wurde das Album von den australischen Produzenten Mark Opitz und Tony Wall. Die beiden Jungs bezauberten nicht nur mit ihrer effektiven Art zu arbeiten, sondern verwandelten das gesamte Studioumfeld in einen Hafen der guten Atmosphäre. Es war ein besonderes Ereignis, diese ungebrochenen Rockstars hautnah mit zu erleben.

JAY-Z finishes his US #1 ALBUM in Studios 301
Together with his well known Hip Hop producer, Guru, Jay-Z's album „Kingdome Come" was finished during his Australia Concert Tour. This project, assisted by Studio 301 engineer Tim Carr, became the best selling US Album for two weeks running. He was accompanied by his equally famous girl friend Beyonce Knowles, so the guys working with Jay-Z really enjoyed their stay. It was a great honor and a pleasure for 301 to host the international superstar.

KANYE WEST & CREW in Studios 301
The equally well-known urban music artist Kayne West called the 301 his audio technical living room during his Australian tour with the band U2. The Australian producer and audio engineer Tony Wall together with his 301 assistant Michael Morgan completed the overdubs with Kayne for a side project with his musical brothers Young Jeezy, DJ Clue and Fabulous. The 301 crew nearly flipped out with excitement and joy when Bono and The Edge from U2 suddenly popped in at the Studio during the sessions!

301 welcomes ROSE TATTOO
The legendary Australian rock band Rose Tattoo has spent the last six months recording and mixing their new album. The entire 301 staff was impressed by the Esprit of these full-blooded musicians! The Australian producers Mark Opitz and Tony Wall recorded the Album. The two guys enchanted the staff not only by their effective methods of working, but they also turned the whole studio into a haven of great atmosphere. It was very special to be able to experience these unbroken Rock Stars close at hand.

Studios 301 Byron Bay

An einem der schönsten Strände der Welt gelegen bietet das Headquarter der SAE in Byron Bay neben einer hochmodernen Schulungseinrichtung auch ein 301 Tonstudio deluxe mit hochklassigen Appartements für die Künstler.
Von daher ist es kaum verwunderlich, dass sich in dieser eher ländlichen Idylle viele Stars von internationalem Format die Klinke in die Hand reichen. Im letzten halben Jahr konnte 301 unter anderem die Bluesqueen aus New Orleans, Marva Wright, mit ihrer Band für die Arbeit am neuen Studioalbum begrüßen.
Eine von Kritikern hoch bewertete EP der Tony Font Show wurde hier aufgenommen und gemischt. Der ausgezeichnete Mix aus Rock und Metal im Stile von Korn trifft hier auf Mr. Bungle. Wer mehr wissen will, schaut einfach mal bei myspace.com/tonyfontshow nach.

Das Chris Poulsen Trio hat im 301 ihr neues Album aufgenommen und gemischt. Das Album kommt vermutlich Mitte des Jahres in den Plattenhandel.
Nach Jack Johnson und Donovan Frankenreiter hat nun auch der dritte ehemalige Profi-Surfer und Weltmeister Beau Young seine musikalische Ader wiederentdeckt. Er wird in den kommenden Wochen 4 Lieder seines neuen Albums aufnehmen.
Last but not least fanden sich die jamaikanischen Legenden "The Skatalites" in den Räumlichkeiten der Studios 301 zusammen, um ihr neues Album hier zu mischen. Das Mastering übernimmt übrigens Steve Smart bei den Kollegen in Sydney.

Located on one of the most beautiful beaches in the world, SAE Headquarter in Byron Bay offers not only a modern school facility but also a deluxe 301 recording studio with high-class apartments for the artists. So it's no wonder that many stars of international fame come to spend time in this idyllic natural setting. During the past six months, 301 had the pleasure of welcoming, among others, Marva Wright, the blues queen from New Orleans, with her band for work on their new studio album.
A highly rated EP of the Tony Font Shoe was recorded and mixed here. The excellent mix of Rock and Metal in the style of Korn meet together in Mr. Bungle. You can find more information under: myspace.com/tonyfontshow.

The Chris Poulsen Trio recorded and mixed their new album in 301. The album is expected to be available in record stores in the middle of the year. After Jack Johnson and Donovan Frankenreiter, now the third professional surfer and world champion Beau Young has rediscovered his musical vein. In the coming weeks, he will be recording four songs for his new album.

Last but not least, the Jamaican legend "the Skatalites" found themselves in the facilities of studios 301 to mix their new album. The mastering will be done by Steve Smart, our colleague in Sydney.

SAE Byron Bay students with engineer Paul Pilsnenik at SSL K Studio

Strings for the new single from Westlife in Stockholm

Neben diesen internationalen Größen nehmen aber auch viele australische Bands die Gelegenheit war, hier zu produzieren. So konnte man in den letzten Monaten Emma Dean eine neue EP aufnehmen. Die Rockband Soundcasino aus Sydney gingen mit dem amerikanischen Starproduzenten Rob Feaster 2 Wochen ins Studio für ihre erste EP. Erste Eindrücke zu dieser erfolgsversprechenden Band findet man unter www.myspace.com/soundcasino
Zu guter letzt nutzt man in Byron Bay das Campusgelände auch für Master Classes. So hielt 301 Manager Paul Pilsneniks einige hochklassige Workshops für die SAE Studenten ab.

Besides these international greats, many Australian bands take advantage of the opportunity to produce here. Just last month, Emma Dean recorded a new EP in our studios. The Rock band from Sydney, "Sound casino", was in the studio for 2 weeks with the American star-producer Rob Feaster for their first EP. First impressions of this promising Band can be found under: www.myspace.com/soundcasino. And finally, the Byron Bay campus was the sight of Master classes. 301 Manager, Paul Pilsneniks held several high-class workshops for the SAE students.

Studios 301 Stockholm

Nun noch rasch ein paar Neuigkeiten aus dem skandinavischen Studios 301 in Stockholm. Man konnte für die Single "The Rose" von Westlife ein 24-köpfiges Streicherensemble aufzeichnen. Die Session leitete Studiomanager und Haustoningenieur Ian Agate. Witzigerweise wurde das gleiche Arrangement ein paar Halbtöne höher für den amerikanischen Shooting Star Bianca Ryan aufgezeichnet. Bianca gewann mit ihren elf Jahren den amerikanischen Talenwettbewerb „ America´s Got Talent". Ihr gelang mit ihrem Debutalbum tatsächlich der Einstieg unter die Top 60 der amerikanischen Billboard Charts.
Für alle, die am Drumrecording interessiert sind, dürfte die Diskussion über den Einsatz der 26 Mikrophone für das Schlagzeug bei Rammsteins Album „Reise, Reise" ein Muss sein. Das Videomaterial wurde in den Studios 301 aufgezeichnet und befindet sich auf der DVD, die dem neuen Livealbum „Völkerball" beiliegt.
Nach wie vor ist das Studio 301 Stockholm eine der begehrtesten Aufnahmeorte Skandinaviens, für nationale wie internationale Stars. Wer hier auf dem Laufenden bleiben will, sollte unbedingt von Zeit zu Zeit die Homepage besuchen. Es haben sich bereits einige interessante Stars angekündigt. Im Moment nimmt der schwedische Lokalmatador Lars Winnerbäck in den heiligen Hallen auf. Auch noch im März wird die französische Pruduktionsfirma Blackcherry Entertainment das Drumrecording für die neue Platte der Band Vegastar im 301 Stockhom umsetzen.

Now, just a few quick news items from the Scandinavian Studios 301 in Stockholm. A 24-man string ensemble was recorded for the single "The Rose" by Westlife. Ian Agate, Studio Manager and in-house audio engineer headed the session. In a funny coincidence, the same arrangement was recorded a couple of half notes higher for the American shooting star Bianca Ryan. Eleven-year-old Bianca won the American talent contest "America's got Talent". With her debut album, she was really able to break into the Top 60 of the American Billboard charts.

For all those interested in drum recording, the discussion about using 26 microphones for the drums on Ramstein's album "Reise Reise" are a must. The video material was recorded in the studios 301 and is available on the DVD included with the new Live Album "Völkerball".
Studios 301 in Stockholm continue to be one of the most coveted recording locations in Scandinavia – for national as well as international stars. Check out the Homepage from time to time to stay up-to-date. Several interesting stars have already announced their desire to come. At the moment, the local Swedish matador Lars Winnerbäck is recording in the hallowed halls. In March, the French production company Blackberry Entertainment will be doing the drum recording in 301 Stockholm for the new album by the band "Vegastar".

Author: Marcus Schlosser

Dive into 3D

Interview with Keywan Mahintorabi

Keywan Mahintorabi ist in der Welt des dreidimensionalen Erschaffens und der Visual Effects wahrlich kein Unbekannter in Deutschland. Er schreibt seit der Versionsnummer 4 der bekannten 3D-Modelling-, Animation-, Effektkreations- und Renderingsoftware Maya das deutsche Grundlagenwerk zum Programm. Außerdem taucht sein Name immer wieder, seien es Testberichte, oder aber Tutorials, in deutschen Fachmagazinen wie der Digital Production, PAGE oder der MACup auf.

Er betreibt in Berlin mit zwei Kollegen das Studio 9 – 3D Services. Unter den Namen seiner Klienten tauchen solch illustre Namen wie Schöller, Siemens oder E-on auf. Seine Tätigkeitsbereiche erstrecken sich weiterhin auf Animationen fürs Fernsehen und Kinoproduktionen. Er hält Firmenfortbildungen und unterrichtet an der HFF Potsdam Babelsberg. SAE Magazin konnte mit Keywan ein ausführliches Interview an einem verschneiten Samstagvormittag führen, auch weil der viel beschäftigte 3D-Künstler dank eines Magen-Darm-Infektes nicht in seiner Firma sitzen konnte, um ein aktuelles Kinoprojekt weiter voran zu bringen.

Hallo Keywan, vielen herzlichen Dank für den ungewöhnlichen Termin am Samstagvormittag für das Interview, und das trotz Deiner Magenerkrankung! Wir sind auf Dich aufmerksam geworden, aufgrund deiner vielfachen journalistischen Auseinandersetzung mit dem Thema 3D und dabei speziell mit dem Thema Maya. Wie kam es denn eigentlich dazu, dass Du das erste deutschsprachige Buch zum Thema Maya verfasst hast?

Zum damaligen Zeitpunkt gab es tatsächlich keine deutschsprachige Literatur zu dem Thema. Ich bin vom Verlag (MITP Verlag, Anmerkung der Red.) gefragt worden, ob ich mir vorstellen könnte über das damals sicherlich revolutionäre Programm ein deutsches Grundlagenwerk zu verfassen. Die Anfrage kam mir gerade Recht, da ich mich selbst in der Auseinandersetzung mit dem Programm öfter mal geärgert habe, dass es keine deutsche Literatur gab. Als Ansporn empfand ich auch die Tatsache, mit solch einer Veröffent-

Keywan Mahintorabi is certainly not an unknown entity in the German world of 3 dimensional creation and visual effects. Since version 4 of the well-known 3D modelling, animation, effect creating and rendering software Maya, he has been writing the German handbook for the program. His name also appears time and again in test reports, tutorials and in German technical magazines such as "Digital Production", "Page" or "MACup".

Together with two colleagues, he runs the Studio 9-3D Services. Among his clients, such illustrious names as Schöller, Siemens or E-on are to be found. His areas of activity extend to cover animation for television and cinema productions. He holds company training sessions and classes at the HFF Potsdam Babelsberg. SAE Magazine was able to interview Keywan extensively on a snowy Saturday morning – partly because an intestinal flu kept this busy 3D-artist from going to work to continue on a current cinema project.

Hello Keywan. Thank you for the unusual Saturday morning appointment for this interview – and that in spite of you not feeling well! We became aware of you through your many journalistic articles on the theme of 3D and particularly the theme Maya. How did it happen that you wrote the first German language book about Maya?

At that time there was really no literature about the theme available in the German language. I was asked by the publisher (MITP Verlag, Editor's note) if I could imagine writing a German handbook for this, at that time certainly revolutionary program. The request came at just the right time for me. I had often been frustrated by the fact that there was no German literature to help me as I struggled to understand the program. I was also inspired by the idea of being able to expand the Maya community and increase its level of knowledge through such a publication. From today's standpoint I can certainly say that my teaching activities in the thematic realm of the program revealed enormous areas where knowledge was lacking at that time.

lichung die deutschsprachige Maya-Gemeinde zu vergrößern, bzw. deren Wissen zu erweitern. Als Grundvoraussetzung kann ich aus heutiger Sicht sagen, dass sicher meine Unterrichtstätigkeit im thematischen Umfeld des Programms damals enorme Wissenslücken offenbarte.

Neben Deiner journalistischen Arbeit hast Du aber unzählige praktische Arbeiten durchgeführt. Momentan arbeitest Du für Deine Firma Studio 9 – 3D Services in Berlin...

Das ist sogar mein Hauptaufgabenbereich, da ich eigentlich nicht vom Journalismus herkomme und mich auch nicht als „reinrassigen" Journalisten nennen möchte und kann. Zum einen liegt das an der Tatsache, dass ich nicht Journalismus, sondern Grafikdesign studiert habe. Zum andern komme ich definitiv aus der praktischen Arbeit am Projekt hin zum Schreiben. Mein Unternehmen habe ich ja auch schon vor 10 Jahren gegründet, zu einem Zeitpunkt als sich noch sehr wenige Leute in Deutschland ernsthaft mit den Begrifflichkeiten und Arbeitsabläufen, geschweige denn mit den Möglichkeiten der Visualisierung, Character Animation oder 3D-Spezialeffekten auseinander gesetzt haben. Mit dem Schreiben habe ich tatsächlich erst nach sechsjähriger Berufserfahrung begonnen. Davor wäre ich technisch nicht in der Lage gewesen, die Artikel oder Bücher zu verfassen.

Das klingt fast so, als ob Du einer der, im positiven Sinne, „Maniacs" bist, die ein Programm bis in den letzten Winkel durchleuchten...

Womit Du absolut richtig liegst. Für mich macht die journalistische oder auch unterrichtende Tätigkeit erst dann richtigen Sinn, wenn ich über die Sache hundertprozentig Bescheid weiß. Man darf in diesem Zusammenhang nicht vergessen, dass es wirklich enorm viel Zeit erfordert, ein Programm der Güte Maya zu beschreiben. Das ist im Prinzip ein bis heute anhaltender Lernprozess. Ich arbeite gerade am Buch zur aktuellen Version Maya 8.5 und habe einstmals angefangen mit dem Vorgängerprogramm von Maya, dem Power Animator. Ich denke, es gab zum damaligen Zeitpunkt nur eine Hand voll Leute in Deutschland, die sich mit dem Thema so auseinander gesetzt haben. Von daher bin ich sehr froh, in dieser Pionierzeit schon mitgemischt zu haben. Auf der anderen Seite will ich durch meinen Beitrag versuchen, denen, die nachkommen, ein strukturiertes Herangehen an die komplexe Materie zu erleichtern.

Worin liegt für dich der Reiz an der Visualisierung, und wie wichtig schätzt Du die Imaginationsfähigkeit oder zeichnerische Phantasie bzw. die eigentliche Handwerkskunst ein?

Apart from your journalistic work, you have also done any number of practical jobs. At the moment you are working for Studio 9-3D Services in Berlin...

Actually, that is my main job. I am not originally a journalist and I don't want to and cannot call myself a "full-blooded" journalist. That is due on the one hand to the fact that I didn't study journalism but graphic design. On the other hand it is definitely out of the practical work on projects that I get to writing. Also, I founded my company ten years ago, at a time when very few people in Germany were seriously involved with the concept and work processes, not to mention the possibilities, of visualization, character animation and 3D special effects. I only began writing after six years of work experience. Before then, I would not have been technically able to write the articles or the books.

That almost sounds like you are one of those "maniacs", in a positive sense, who dig into each and every crevice of a program and find out what makes it tick...

You are absolutely right in that regard. For me, the journalistic or teaching activity only makes sense if I am 100% informed about the thing I write or teach about. In that context, one can't forget that it really takes an enormous amount of time to describe a program of the caliber of Maya. In principle, it is a learning process that continues to this day. I am just working on the book for the current version, Maya 8.5, and have just started with the predecessor program from Maya, the Power Animator. I think at that time, there were only a handful of people in Germany who were also intensely involved in that topic. For that reason, I am very glad to have been involved during the pioneer phase. On the other hand, I want to do my part to facilitate a structured approach to this complex material for those coming after me.

What excites you about visualization, and how important do you judge the importance of the ability to imagine, artistic fantasy or artistic ability in handcrafts to be?

Handcraft ability is naturally, as in nearly every field of work, enormously important and provides a rich basis for creative expression. The essence of 3D is so complex, that the answer cannot be converted to 3D alone. There are activity areas that require enormous technical know-how and abstraction capabilities, such as industrial simulations, for example. On the other hand, particularly in character design, the creative aspect is of primary importance. In this area,

Die handwerkliche Fähigkeit ist natürlich, wie in nahezu jedem Arbeitsumfeld enorm wichtig und bereichert als Basis den Raum der Kreativität. Das Wesen von 3D ist derart komplex, dass man die Antwort nicht eindeutig auf 3D ummünzen kann. Es gibt Tätigkeitsbereiche, die ein enormes technisches Verständnis und Abstraktionsvermögen voraussetzen, wie beispielsweise komplizierte Industriesimulationen. Auf der anderen Seite sind gerade beim Character Design vor allem die kreativen Aspekte gefragt. Man muss hier Formgebung und anatomische Dinge berücksichtigen und kreativ umsetzen können. Es gibt übrigens wenige Artists am Markt, die beide Felder gleich gut beherrschen.

Wie hat sich die Arbeit in den letzten Jahren geändert?

Die grundlegende Herangehensweise hat sich nicht dramatisch geändert, die eingesetzten Tools dafür umso radikaler. Die Technologie erlaubt darüber hinaus eine weite Öffnung des Horizonts, es ist einfach viel mehr möglich.

Ist der Einstieg aufgrund der neuen Soft- und Hardware heute einfacher als noch vor zehn Jahren?

Ich denke schon, dass gewisse Abläufe einfacher geworden sind. Vor allem Dinge wie Rechnerleistung, Vernetzung oder Rendering haben hier einen großen Anteil. Das Arbeiten an der Software ist nicht einfacher, nur anders geworden. Wenn man heute als Anfänger mit Macros und Cliparts hantiert, dann sieht es im Vergleich zu früher schon wesentlich besser aus, aber dennoch gleichen sich diese Anfangsergebnisse, gemessen am Qualitätsstandard des Zeitpunktes. Gute Sachen hat man früher wie heute ziemlich gut von Massenware unterscheiden können.

Was hältst Du grundsätzlich von SAE und speziell von der Games Developing Ausbildung bei Qantm?

Ich denke, hätte es zu meiner Studienzeit ein ähnliches Angebot schon gegeben, hätte ich es ernsthaft in Erwägung gezogen, bei Qantm zu studieren. Auch die Angebote von SAE im Digital Film Department hätten mich sehr interessiert. Ich schätze grundsätzlich die staatliche Ausbildung an einer FH oder Uni. Ich war und bin gerne Grafik Designer, sehe aber gerade für Studenten der staatlichen Ausbildung bei SAE und Qantm eine hervorragende Möglichkeit, ihr eigenes Wissen fokussierter zu erweitern. Was mir an SAE wirklich hervorragend gefällt, ist der ganzheitliche Ansatz. Damit meine ich vor allem die Nachbetreuung in der Alumni Association. So etwas kenne ich nur aus den USA oder England und finde das eine sehr gute Möglichkeit sich über die Studienzeit hinaus in der Gemeinschaft Gleichgesinnter fortzubilden, auszutauschen und sich gegenseitig unter die Arme zu greifen.

Wie wichtig ist dann Deiner Ansicht nach grundsätzlich eine Ausbildung im 3D-Sektor?

form definition and anatomical things need to be considered and creatively implemented. There are very few artists on the market who perform equally well in both areas.

How has the work changed over the past few years?

The basic approach to the work has not changed dramatically, the tools used, however, all the more radically. Technology allows a wide-open horizon even beyond what is available today. Simply put, much more is possible.

Does the new soft and hardware make it easier to get started today than it was ten years ago?

I think that certain processes have become easier. Things like processing power, networking or rendering have been primary contributors to that fact. Working on the software has not become easier, just different. If a beginner starts working with Macros and Clip arts today, the results might look better, but are similar when measured by the quality standard of the respective time. Today as back then, good things stand out quite clearly from mass-produced goods.

What do you basically think about SAE and particularly about the Games Developing training at Qantum?

I think that if a similar offer had existed when I was a student, I would have seriously considered studying at Qantum. I would have been very interested in SAE's offer in the digital film department as well. I basically value the state schooling available at an FH (technical college) or university. I do and have enjoyed being a graphic designer, but I see at SAE and Qantum a wonderful opportunity, particularly for students at state schools, to expand their knowledge in a more focused manner. What I really like about SAE is the total dedication. By that I am referring primarily to the follow-up in the Alumni Association. I have only known things like that in the USA or England and find it a very good possibility to continue to gain knowledge and training, exchange ideas and find mutual support among like-minded individuals beyond the time of formal study.

From your point of view, how important is it for an individual to have basic training in the 3D sector?

A solid foundation can only be built by good schooling. Specialization often takes place afterwards at one's own initiative. For that reason I think that it is extremely difficult without reasonable training.

Eine solide Basis bekommt man nur durch eine gute Ausbildung. Die Spezialisierung erfolgt dann oftmals in Eigeninitiative. Von daher denke ich, dass es ohne vernünftige Ausbildung extrem schwer ist.

Hast Du denn für unsere Studenten noch einen Tipp, um die angestrebten Ziele zu erreichen?

Ich bin der Meinung, man sollte sich während der Ausbildung schon bewusst machen, in welche Richtung man später gehen will. Eine frühe Fokussierung bei allem Grundwissen hilft einem später meiner Meinung nach im Job. Die 3-D Welt ist eine Welt der Spezialisierung. Ich hatte ja schon vorher angemerkt, dass man selten in allen Bereichen top sein kann. Dennoch ist eine möglichst breite Grundausbildung zwingend notwendig.

Keywan, das klingt fast so, als hättest Du unser Kurskonzept zitiert. Ich danke Dir herzlich für das angenehme Gespräch und wünsche deinem neuen Maya Buch sowie deiner Firma Studio 9 – 3D Services viel Erfolg.

Mir hat es Spaß gemacht und ich wünsche Euch viel Erfolg für das neue SAE Magazin.

Das komplette Interview mit Keywan Mahintorabi gibt es im Internet unter www.sae-magazin.de

Do you have a final tip for our students to help them achieve the goals they have set?

I am of the opinion that one should know the direction one wishes to take in the future already during the time of study. An early focus while gaining basic knowledge is helpful on the job later on. The world of 3D is a world of specialization. I mentioned earlier that one can seldom be top in all areas. Nonetheless, as broad a general knowledge base as possible is urgently needed.

Keywan, that almost sounds like you quoted our training concept. Thank you so much for this good talk and I wish you good success for your new Maya book as well as for your company Studio 9-3D.

I had a lot of fun and I wish you good success for the new SAE magazine.

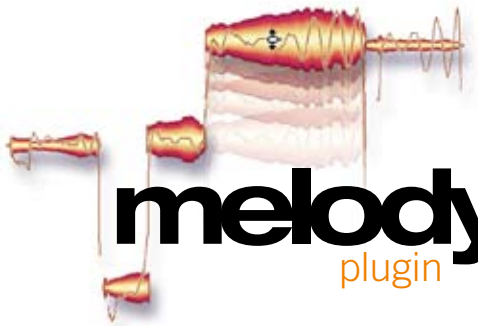
Author: Marcus Schlosser

More about Keywan Mahintorabi

Find out more about Keywan Mahintorabi under:
www.studio9fx.de

Keywan's new book on Maya will be released shortly:
Maya 8.5 3D-Grafik und 3DAnimation,
ISBN 978-3-8266-1711-9, mitp Verlag Bonn.

Anzeige



Special SAE deal
for students and alumnis
www.celemony.com/saedeal

Perfect Vocals

Perfektion ist kein Zufall. Sondern das Ergebnis aus Wollen und Können. Für das Können haben wir jetzt Sorge getragen: Die legendäre Melodyne-Technologie gibt es nun auch als *Melodyne plugin* für Ihren Sequencer. Damit können Sie Intonation, Timing, Lautstärke und Klang Ihrer Gesangsaufnahmen Note für Note exakt kontrollieren. Näher kann man der Perfektion nicht kommen. Einfacher auch nicht. Jetzt müssen Sie nur noch wollen.

Perfection doesn't fall from the sky. You have to want it. And you have to know how. The know-how we've taken care of, making Melodyne's legendary technology available now as a plug-in, too, for your sequencer. With Melodyne plugin, you can control with exactitude the intonation, timing, volume and sound of your vocal recordings. So perfection was never nearer. Or simpler to attain. Now you just have to want it.

Melodyne plugin for VST, RTAS and AudioUnits; Windows XP and Mac OS X (G3/G4/G5 or Intel-based).

celemony_
tomorrow's audio today

Günstige Crossgrades von Autotune, Waves Tune, Pitch'n'Time und PitchDoctor sowie für registrierte Melodyne-Anwender. Fragen Sie Ihren Fachhändler oder besuchen Sie uns unter www.celemony.com.

Bargain crossgrades *available from Autotune, Waves Tune, Pitch'n'Time and PitchDoctor as well as for Melodyne customers. Ask your local dealer or visit www.celemony.com*

Award Winner 2005

Award Winner 2006

SAE Alumni Awards

Teilnahmebedingungen
Am SAE Alumni Award 2007 können alle Studenten und Absolventen einer staatlichen oder privaten Bildungseinrichtung aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen, die ihren Wohnsitz in einem dieser drei Länder haben. Die eingereichten Arbeiten dürfen nicht älter als zwei Jahre sein, und der/die EinreicherIn muss maßgeblich an der Erstellung der Produktion beteiligt gewesen sein. Die Wettbewerbseinreichung muss in Deutsch erfolgen.

Kategorien
Einzelne Personen oder Gruppen können Projekte in den folgenden Kategorien einreichen:
- bestes Multimedia Projekt
- bester Kurzfilm
- beste Musikproduktion
- beste Geschäftsidee
- bestes 3D & Visual FX Projekt

Participation Conditions
All students and graduates from a state or private training institute in Germany, Austria or Switzerland, who is resident in one of those countries, can compete for the SAE Alumni Award 2007. Submitted works must not be older than two years and the person submitting it must have been significantly involved in the production. The submitted work must be in German.

Categories
Individuals or groups may submit projects in the following categories:
- Best multimedia project
- Best short film
- Best music production
- Best business idea
- Best 3D & Visual FX Project

Auslobung

Preise
Neben den Sachpreisen der jeweiligen Kategorie erhält der Gewinner bzw. ein Vertreter bei Gruppen zusätzlich eine Übernachtung während der SAE Alumni Convention 2007 in Berlin.

Juroren
In jeder Kategorie entscheiden jeweils 3 Juroren über die eingereichten Arbeiten. Bei den Juroren handelt es sich um Vertreter aus der Industrie sowie der SAE Alumni Association.

Komiteemitglieder
Die Komiteemitglieder tragen mit ihrer Tätigkeit dazu bei, dass der SAE Alumni Award an Bedeutung und Anerkennung in der Medienindustrie gewinnt.
- Tom Misner, Founder SAE INSTITUTE
- Chris Müller, District Coordinator Europe, SAE Alumni Ass.
- Ulli Pallemanns, Manager 301Studios Cologne
- Ravin Meta, Managing Director Pixelpark AG Köln
- Jan Sperlich, Apple Computer
- Dr. Hofer-Zeni, Rechtsanwalt - Kanzlei Hofer-Zeni

Sponsoren

digidesign

DIGITAL PRODUCTION

Einreichung:
Um am SAE Alumni Award teilzunehmen, muss man sich zunächst auf der Website www.sae-alumni-award.org registrieren. Nach dem Bestätigen der Registrierung hat man die Möglichkeit, die Einreichung online vorzunehmen. Projekte, die sich aus technischen Gründen nicht online einreichen lassen, können auf CD oder DVD zusammen mit einem Ausdruck des Einreichungsformulars per Post eingereicht werden. Der Einreichung ist ein Portraitbild (jpg) beizufügen, das auf der Award Website verwendet werden kann. Die Bildgröße muss mindestens 720 x 576 Pixel betragen und darf die maximale Größe von 1400 x 1400 Pixel nicht überschreiten.

Einreichungsschluss: 31.07.07
(Poststempel bei Einreichungen per Post)

Einsendungen per Post bitte an:
SAE ALUMNI Association
z.Hd. Götz Hannemann
Homburger Landstr. 182
60435 Frankfurt
Germany

Hinweis
Mit der Einsendung versichert der Teilnehmer, dass er der alleinige Produzent und Eigentümer aller im Projekt verwendeten Komponenten (Bild, Film, Audio) ist, oder dass er bei der Verwendung von in welcher Form auch immer geschützten Inhalten über eine Genehmigung des Berechtigten verfügt. Soweit Rechte durch Verwertungsgesellschaften (GEMA, AKM, SUISA u.a.) wahrgenommen werden, übernimmt der Veranstalter die Lizenzierung. Des Weiteren erklärt der Teilnehmer, dass der Beitrag keine vertraulichen Daten seines Arbeitgebers oder einer anderen Partei enthält. Der Teilnehmer verpflichtet sich den Veranstalter von jeglichen Ansprüchen Dritter schad und klaglos zu halten.

Der Beitrag steht unter dem Vorbehalt bei anstößigem oder rechtswidrigem Inhalt vom Veranstalter abgelehnt zu werden.

Kategorie: Multimedia Projekt

In der Kategorie Multimedia können Arbeiten aus folgenden Bereichen eingereicht werden:

- Webdesign
- Web 2.0-Anwendungen
- DVD- & CD ROM Produktion
- Spiele (Online / Offline)
- Kiosksysteme
- E-Learning
- Mobile Anwendungen (PDA, Handy, Mobil-TV, etc.)
- Interaktives TV
- Installationen (Klang, Licht, Bild, Video)

Bewertung
Bewertet werden unter anderem Konzept, Originalität/ Kreativität, Design & Usability, technische Umsetzung/Realisation.

Jury
- Matthias J. Lange (Chefredakteur MACUP)
- Florian Steger (Kupferwerk)
- Julian Dillinger (301 interactive)

Preis
- iMac 20 Zoll von Apple
- Buchgutschein im Wert von 250 Euro von Galileo Press
- Jahresabo der Zeitschrift MACUP
- SAE-Alumni-Lifetime-Mitgliedschaft
- Trophäe & SAE-ALUMNI-Merchandisingartikel

Abgabeformat
Für Webseiten und onlinebasierte Anwendungen reicht es, wenn die URL und ggf. benötigte Passwörter angegeben werden. CD-Rom & DVD Anwendungen sind nach der Onlineregistrierung und nach Ausfüllen des Einreichungsformulars per Post einzureichen. Sonstige zur Einreichung zugelassene Dateiformate sind: jpeg bzw. jpg, png, gif, swf, wmv, mpg bzw. mpeg, mov, avi, ppt, pdf. Alle Projektdateien sind in einem Ordner zusammenzufassen und als Ziparchiv (.zip) hochzuladen.

Sponsoren

YELLOWTOOLS

Sound & Recording Producer, Engineer, Composer & Musician

Galileo Design Know-how für Kreative

NEUMANN.BERLIN THE MICROPHONE COMPANY

MACUP MAGAZIN

Kategorie: Bester Kurzfilm

Zum Wettbewerb im Bereich Kurzfilm können folgende Genres eingereicht werden:
- Musikvideo
- Werbespot
- Dokumentarfilm
- experimenteller Kurzfilm

Hinweis
Der Beitrag darf eine Länge von 5 Minuten nicht überschreiten.

Bewertung
Bewertet werden hierbei in Abhängigkeit der Beitragsart, Inhalt, Idee, Umsetzung, Nutzung der Videotechnologien, Bildaussage, Bildgestaltung, Dramaturgie, Schnitt und Compositing.

Jury
- Peter Duhr (SAE Berlin)
- Sung-Hyung Cho (Regisseurin & Filmemacherin)
- Rolf T. Eckel (Regisseur & Filmproduzent)

Preis
- iMac 20 Zoll von Apple
- Buchgutschein im Wert von 250 Euro von Galileo Press
- Jahresabo der Zeitschrift MACUP
- SAE-Alumni-Lifetime-Mitgliedschaft
- Trophäe & SAE-ALUMNI-Merchandisingartikel

Abgabeformat
Abzugeben ist eine Datei im Fileformat MPEG-4 in der Größe 320 x 240 und Audio in AAC mit maximal 128 kBit.

Kategorie: Beste Geschäftsidee

In dieser Kategorie wird die innovativste und beste Geschäftsidee prämiert. Einzureichen ist ein komplett ausgearbeiteter Business-plan.

Voraussetzungen für die Bewerbungszulassung
- Die Idee muss einen direkten Bezug zur Medienbranche haben.

Bewertung
Die Jury legt bei der Bewertung auf folgende Punkte besonderen Wert:
- Aufbau und Gliederung des Businessplans
- Geschäftsidee
- Marktforschung/ Konkurrenzanalyse
- ausgearbeitetes Marketingkonzept hinsichtlich Produkt/ Leistung, Preisstrategie, Wettbewerbs- und Vertriebsstrategie
- Management
- Chancen/ Risiken
- Finanzplanung
- Lebenslauf

Jury
- Jörg Steiger (IHK München)
- Marco Pompili (Prokurist, Eberhard, Raith & Partner)
- Andreas Grotloh (Geschäftsführer, SAE GmbH)

Preis
- 42 Zoll Plasma Fernseher (sponsored by Eberhard, Raith & Partner)
- iMac 20 Zoll von Apple
- Buchgutschein im Wert von 250 Euro von Galileo Press
- Jahresabo der Zeitschrift MACUP
- SAE-Alumni-Lifetime-Mitgliedschaft
- Trophäe & SAE-ALUMNI-Merchandisingartikel

Abgabeformat
Der Businessplan ist als pdf-File hochzuladen.

Kategorie: Beste Musikproduktion

Für alle, die in der Musikproduktion tätig sind, bietet sich hier die Gelegenheit einen ausgewählten Titel von einer Fachjury bewerten und prämieren zu lassen.

Folgende Voraussetzungen gelten für die Bewerbungszulassung:
- Eine radiotaugliche Musikproduktion: 1 Titel (max. Länge 5 Min.)
- Der Teilnehmer muss maßgeblich an der Produktion beteiligt gewesen sein, d.h. als Produzent, Record- oder Mixdownengineer
- Die Produktion darf nicht älter als 24 Monate sein

Bewertung
- Arrangement & Instrumentierung
- Klangbearbeitung (Einzelsignale und Gesamtproduktion)
- Kompression und Dynamik
- Tiefenstaffelung, Räume und Effekte
- Stereobild, Panning
- Direktvergleich mit ähnlichen erfolgreichen Produktionen

Jury
- Ralph Quick (Produzent/Engineer: h-blockx, die happy, subway to sally u.v.m)
- Hans-Martin Buff (Engineer im Peppermint Park, Engineer von Prince u.v.m.)
- Ulli Schiller (SAE Institute Frankfurt, Hans Harz, John Scofield)

Preis
- Digidesign HD1
- Digidesign 96 I/O Audio Interface
- Digidesign Structure Professional Sampler
- iMac 20 Zoll von Apple
- Neumann M 147-Tube Mikrofon
- Softwarepaket von Yellow Tools
- Jahresabo einer Zeitschrift nach Wahl aus dem Musik Media Verlag
- Jahresabo der Zeitschrift MACUP
- SAE-Alumni-Lifetime-Mitgliedschaft
- Trophäe & SAE-ALUMNI-Merchandisingartikel

Abgabeformat
Es darf nur ein einziger Titel eingereicht werden – keine Alben, verschiedene Versionen eines Titels, etc.! Die Abgabe kann per Upload (MP3 Format, 256 kBit, stereo) oder per Post (CD, 44,1 kHz, 16 Bit) erfolgen. Beide Formate stehen in direktem Vergleich zueinander.

Kategorie: Bestes 3D & Visual FX Projekt

Der Beitrag für den Bereich 3D & Visual Effects sollte ein kurzer und prägnanter Clip aus der breiten Palette der Postproduction sein. Dabei kann es sich um eine reine 2D/3D-Animation, eine Kombination aus Real-Elementen und CGI, oder auch um ein reines Compositing handeln. Da der Schwerpunkt in dieser Kategorie auf der Erstellung von visuellen Effekten basiert, ist eine grundlegende und ausgereifte Story keine zwingende Voraussetzung. Jedoch ist darauf Wert zu legen, ein qualitativ ansprechendes und technisch versiertes Endprodukt zu schaffen. Dabei kann es sich bei dem Beitrag um einen Kurzfilm, Werbespot, Trailer, On-Air Design, Visual Effects Einstellungen eines Spielfilms, o.ä. handeln.

Hinweis:
Der Beitrag darf maximal eine Länge von 3 Minuten besitzen, d.h es ist für diese Aufgabe nicht die Masse relevant, sondern eher die Qualität der Animationen und der grafischen Aufbereitung.

Bewertung
Bewertet werden hierbei, in Abhängigkeit der Beitragsart, die Modellierung der Objekte, Erstellung und Einsatz von Materialien, Beleuchtung und szenische Darstellung, Aufwand der Ebenen im Compositing, Zeichnungen und Bilder, technische Qualität von Masken, Blenden, Farbkorrektur und Colorgrading, Einsatz von Effekten und Integration von Realbildmaterial. Ebenso werden inhaltliche Aspekte, wie Bildaussage, Dramaturgie, Schnitt und Story unter Berücksichtigung der Beitragsart bewertet. Die Verwendung von neuen Techniken und die Originalität werden ebenso berücksichtigt.

Jury
- Björn Kowalski (Effekt Etage)
- Keywan Mahintorabi (Studio 9FX)
- Chris Mösbauer (Head Instructor, SAE München)

Preis
- iMac 20 Zoll von Apple
- Buchgutschein im Wert von 250 Euro von Galileo Press
- Jahresabo der Zeitschrift MACUP
- Jahresabo der Zeitschrift Digital Production
- SAE-Alumni-Lifetime-Mitgliedschaft
- Trophäe & SAE-ALUMNI-Merchandisingartikel

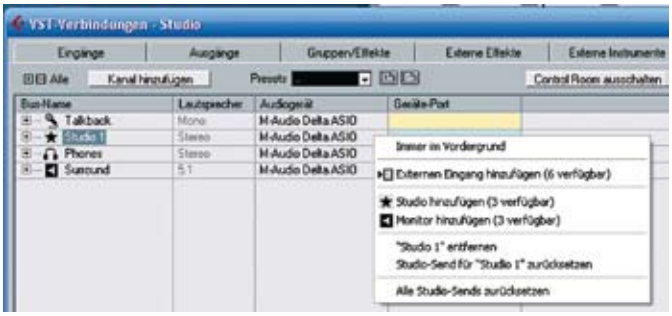
Abgabeformat
Abzugeben ist eine Datei im Fileformat MPEG-4 in der Größe 320 x 240 und Audio in AAC mit maximal 128 kBit.

Cubase 4 - Control Room-Funktion richtig einrichten und nutzen

Cubase 4 – Getting the most out of the new Control Room feature

Viele Mixdowns entstehen heute komplett im Rechner. Während die einzelnen virtuellen Kanalzüge der üblichen Sequencer inzwischen viel bieten, vermisst man doch oft die Monitoring- und Talkback-Funktionen eines realen Mischpults. In Cubase ist seit Version 4 endlich ein Feature vorhanden, das zusätzliche Hardware-Monitor-Lösungen überflüssig macht: der „Control Room". Im Mixer ist er leider nicht direkt zu sehen, da er sich im Geräte-Menü versteckt und zuerst über „Geräte > VST-Verbindungen > Studio > Control Room einschalten" aktiviert werden muss. Die neuen Funktionen spielen ihre Stärken vor allem dann aus, wenn man viele I/Os zur Verfügung hat. Dann kann man im o. g. Fenster verschiedene Monitor-Setups (Surround, Stereo), bis zu 4 Cue-Wege (hier „Studio-Kanäle), Talkback-Kanal und vieles mehr einfach den gewünschten I/Os zuweisen.

Hat man einmal alles eingerichtet, sollte man sich noch unter der Registerkarte „Ausgänge" vergewissern, dass der Bus, auf dem sich die Summe befindet, als „Main Mix" definiert ist – zu erkennen am Lautsprechersymbol. Ein Rechtsklick hilft, um die Einstellungen zu ändern. Nun kann man unter „Geräte" den leicht verständlichen „Control Room-Mixer" öffnen und mit all seinen Vorzügen genießen: z. B. schnelles Umschalten zwischen Surround, Stereo und Mono, Abhören einzelner Lautsprecher, aber endlich auch eine vernünftige Solo-Funktion. Im „normalen" Mixer findet sich nämlich bei aktiviertem Control Room unter „M" und „S" jetzt ein „L", das bei Drücken das jeweilige Signal auf den „Listen-Bus" des Control Rooms schickt – entweder PFL oder AFL-Stereo. Endlich kann ohne Beeinflussung der Summe „soliert" werden. Kopfhörermixe gehen ebenfalls leicht von der Hand: einfach die gewünschten Kanäle selektieren und im gewünschten „Studio-Kanal" mit einem Rechtsklick Pegel und Pan kopieren. Durch Drücken des „Sterns" im normalen Mixer kann man beides noch gezielt anpassen.
Und das Beste ist: Kopfhörerwege sind automatisch „PRE" geschaltet – absolut idiotensicher ;-)



Nowadays, most mixdowns are done entirely on a computer. While the virtual mixer channels of most sequencers offer everything you need, quite a few people miss the convenient monitoring and talkback functions found in traditional analog consoles.
Cubase 4 introduces a feature that puts the functionality of an additional hardware monitoring solution right into the software: the Control Room. Unfortunately, it's not instantly accessible since it's hiding in the Devices menu and has to be activated first. The new feature shows its full potential in a setup with a lot of physical in- and outputs, offering different monitor setups (surround, stereo, mono), up to four discrete cue mixes (called Studio Channels), and a Talkback channel, all of which can be mapped to any of the available I/Os.

After setup is complete, it's best to check in the Outputs tab if the Main Mix (indicated by a loudspeaker icon is assigned to the bus carrying the final mix signal. Right-click to make any necessary changes. Now you can open the Control Room Mixer from the Devices menu and enjoy all the cool features: fast switching between surround, stereo, and mono, a test option for your multichannel speaker system, and finally, a sensible solo mode. When Control Room is activated, channels in the Project Mixer now include an L button right below M and S. If pressed, it routes the channel signal to the Control Room's Listen bus - either PFL or AFL stereo. So now for the first time, you can solo without affecting the stereo mix. It's just as easy to set up a cue mix: select the channels you want the performer to hear and copy any fader and pan information from the main mix to the Studio Sends by right-clicking in the Studio Channel's mixer strip. To fine-tune your setting, click the star icon in the Project Mixer. And the best thing is: cues are set to Pre by default – absolutely foolproof ;-).

Author: Jens Stoffers

SETTING THE STANDARD IN RECORDING, MIXING & MASTERING SINCE 1980

CREATING MEDIA DESIGN FOR THE NEXT GENERATION

Some clients of Studios 301:

Xavier Naidoo
Ashanti
Bobby Brown
Bon Jovi
Die Toten Hosen
Fugees
Gipsy Kings
Herbert Grönemeyer
Jennifer Rush
Meat Loaf
Nena
Pink
Robbie Williams
Walt Disney
Whitney Houston

Service 301 Interactive:

Konzeption
Corporate Identity
Web Design
Web Anwendungen
Videoproduktion
DVD-Produktion
3D Animation
Printmedien
Sounddesign
Online-Games

STUDIOS 301

Studios 301 GmbH
Unter Kirschen 8
50827 Köln
(0221) 530 406 1
infokoeln@studios301.com
www.studios301.com

301 Interactive
Bayerwaldstr. 46
81737 München
(089) 856 385 39
info@301interactive.de
www.301interactive.de

301 INTERACTIVE

SAE Alumni Association

CONVENTION SAE ALUMNI ASSOCIATION

3rd Convention | Berlin | 18. – 19.10.2007

www.sae-alumni-convention.org

network knowledge

EXHIBITION
DEMO ROOMS
INDUSTRY TALKS
COMMUNITY
EXPERT LECTURES
NETWORKING
WORKSHOPS
AWARDS
PARTY
CAREER
PRODUCT SHOWS
CONTACTS
INFORMATION
DEALS